

Mediendaten 2026

Wir begleiten Unternehmen der Familienbranche als reichweitenstarkes **Familien-Medienhaus** & wegweisende **Full-Service-Agentur**.

Portale

Schwanger.at
BabyForum.at, *.ch, *.app
KindAktuell.at

Marktforschung [Trageumfrage](#)
[Hebammenumfrage](#)



Übersicht

Auf einen Blick

	Seite
Reichweiten, Medien & Demographie	3 – 6

Medien & Services

Schwanger.at	Medium	8 – 9
BabyForum.at, *.ch, *.app (de)	Medium	10 – 11
KindAktuell.at	Medium	12 – 13
Trageumfrage	Marktforschung	14 – 15

Werbeformen & Preisliste

Werbeformen (inkl. Cases)	16 – 26
Preisliste	27

Über uns

Unsere Story	29
Kunden	30
Kontakt	31

Über uns

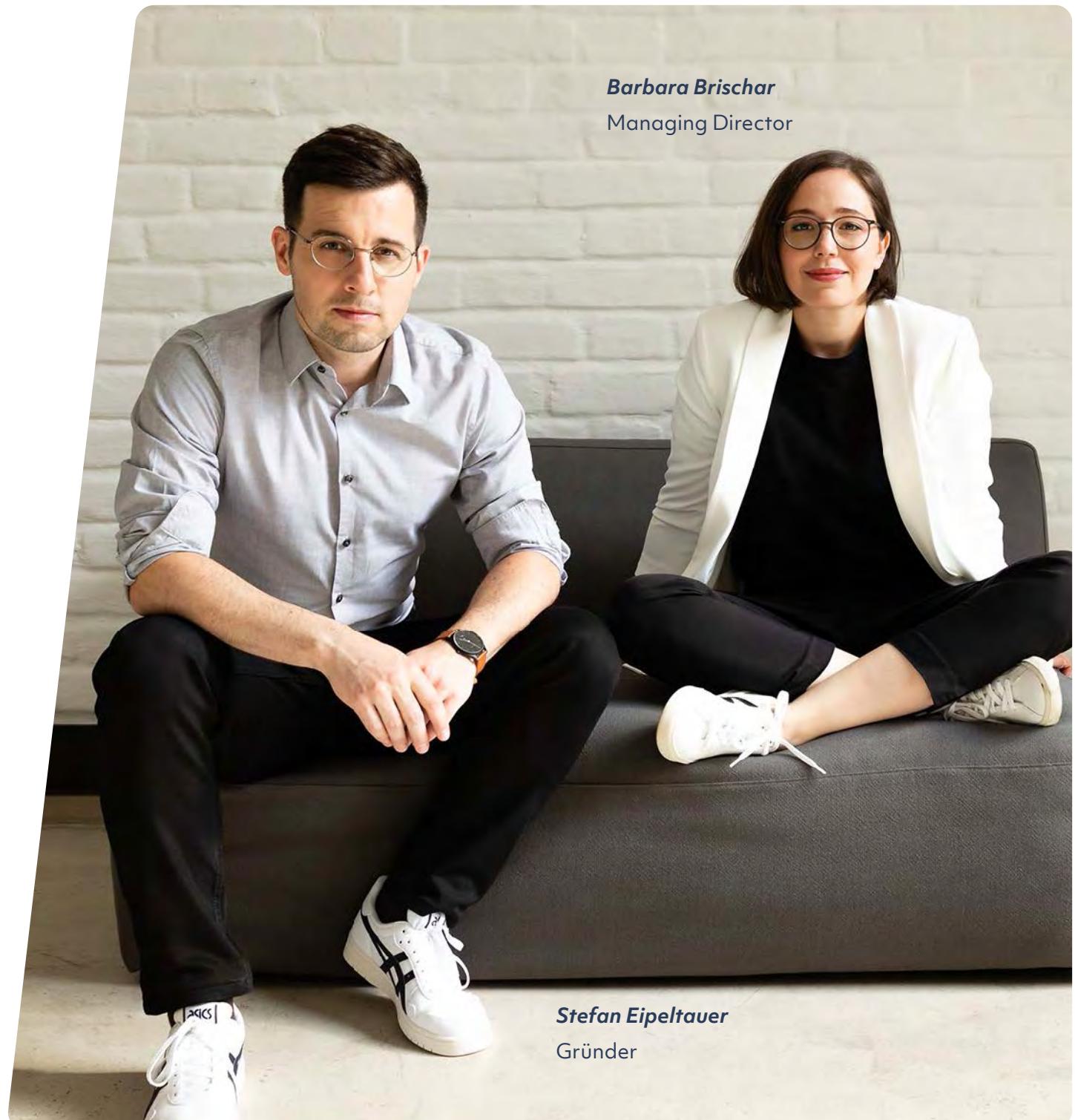
Als Eltern und Marketingexperten vereinen wir seit 20 Jahren Herz und Verstand in unserer Arbeit. Unser Ziel ist es, (werdende) Familien in Deutschland, Österreich und der Schweiz authentisch für Sie zu erreichen - mit Strategien, die sowohl effektiv als auch einfühlsam sind.

Unsere Stärke liegt in der Kombination von fundiertem Branchenwissen und persönlicher Elternerfahrung. Wir entwickeln Konzepte, die nachhaltig Vertrauen aufbauen und echte Verbindungen zwischen Ihrer Marke und Ihren Kunden herstellen.

Auf den folgenden Seiten finden Sie Infos rund um unsere Plattformen und Services sowie spannende Werbeformen.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Barbara Brischar
Managing Director



Stefan Eipeltauer
Gründer

Unsere Reichweiten

Performance Medien im DACH-Raum



Demografie

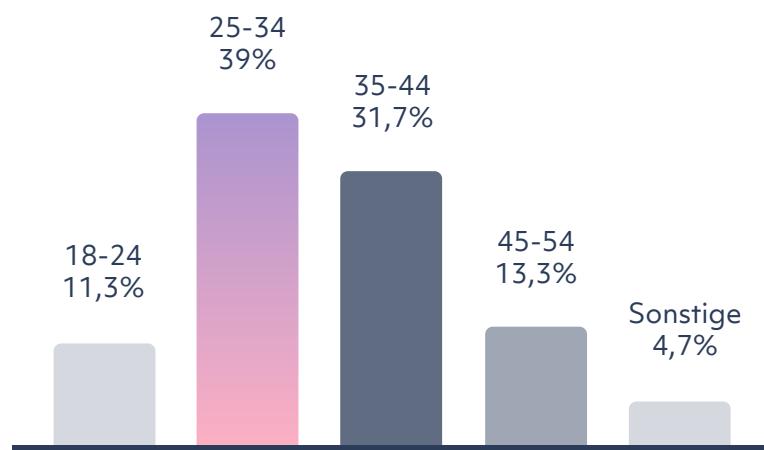
Statistische Verteilung Nutzer im DACH-Raum

An dieser Stelle ein Einblick in die Demographie unserer Online-Medien. Folgende Daten sind Durschnittswerte.

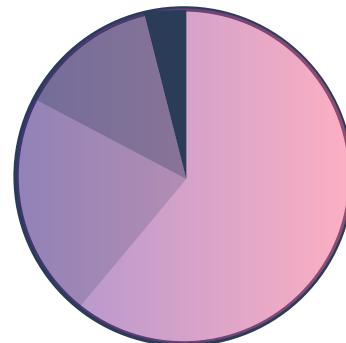
Geschlechterverteilung



Altersverteilung

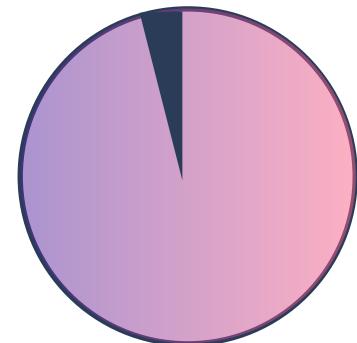


Geographie



- 61% Österreich
- 22% Deutschland
- 13% Schweiz
- 4% Sonstige

Mobile Nutzung



- 95 % Mobil
- 5% Desktop

Moderne Eltern

Gen Y & Gen Z mit hohen Ansprüchen an vertrauensvolle Medien.

78%

legen Wert auf
authentische Inhalte

~ 6h

Nutzung von Screen time
pro Tag

92%

der Mütter treffen
die familiären
Kaufentscheidungen



Medien & Services

*Unsere beliebtesten Plattformen, Services und
Initiativen im Überblick.*

SCHWANGER

Österreichs größtes Informationsportal zu
Kinderwunsch, Schwangerschaft, Geburt & Baby.
Mit Hebammen & Ärzt*innen erstellt!

3 Mio. Seitenaufrufe/Jahr

*Erreicht praktisch jede Schwangere
in Österreich mind. einmal im Monat*

Ø 1:56 Minuten Verweildauer

Artikel-Lesedauer über Branchenschnitt

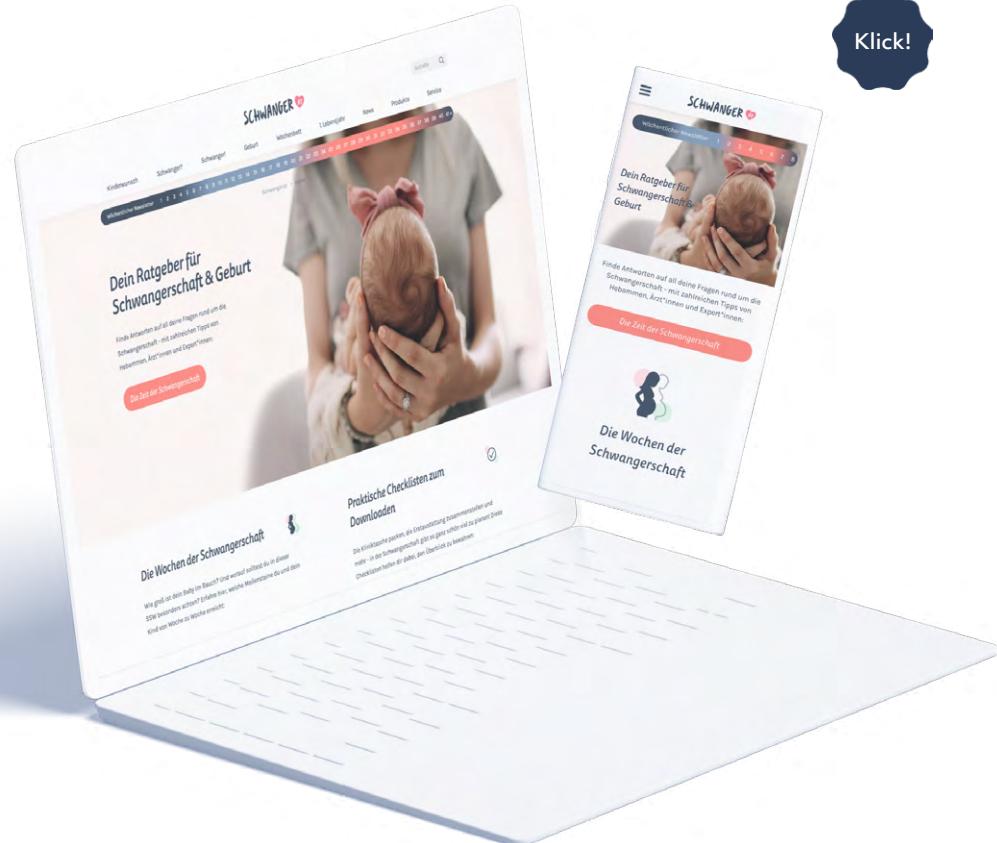
94 % weibliche User

Präzise Zielgruppe ohne Streuverlust



Schwanger.at - #1 Ratgeber

... für Kinderwunsch, Schwangerschaft, Geburt & Baby seit 2013



3 Mio

Seitenaufzüge/Jahr

1.1k

Hochwertige Artikel

94%

Weibliche Nutzer

1.2 Mio

Active User/Jahr

~2 Min.

Ø Dauer/Session

32+

Expert*innen

Inhalte & Themenfelder:

- Kinderwunsch
- Schwangerschaft
- Geburt & Wochenbett
- Das 1. Lebensjahr (Stillen, Babypflege, Reisen, etc.)
- Redaktionelle Produktvorstellung & News



In den beliebten BabyForum-Communities treffen sich (werdende) Eltern aus DACH zum Austausch miteinander. Moderiert, brandsafe und anonym!

6 Mio. Seitenaufrufe/Jahr

Wiederkehrende User, langfristige Bindung

UGC von (werdenden) Eltern

Authentischer Austausch in 94.000+ Themen

Word-Of-Mouth

Hier wird Meinung zu Produkten gemacht

- Empfehlungen, Tests und Berichte von echten Eltern



Die BabyForum-Communities

Moderne Social Networks in Österreich, der Schweiz und Deutschland



6Mio

Seitenaufrufe/Jahr*

94k

Diskussionsthemen

95%

Weibliche Nutzer

735k

Aktive User/Jahr

850+

Teilnehmer
pro Aktionen

250+

Aktionen bisher

*Alle angegebenen Zahlen für Österreich | DE & CH auf Anfrage

Inhalte & Themenfelder:

- Themen, Gruppen und Diskussionen in einem anonymen und sicher moderiertem Umfeld
- Community-Aktionen, Gewinnspiele und Produkttests
- Marktforschung und Nutzerumfragen
- Blogs, Newsletter und redaktionelle Artikel

KindAktuell

Das Eltern-Kind-Magazin

Umfangreiche Informationen über alle Lebensbereiche von Familien und tagesaktuelle Neuigkeiten für Eltern - seit 2006.

1 Mio. Seitenaufrufe/Jahr

Hohe Sichtbarkeit bei jungen Familien in Österreich

Vielfältige Themenwelten

Von Schwangerschaft bis Schulkind

UGC von Eltern (Kindergarten-Schule)

Authentischer Austausch in 2.000+ Themen



KindAktuell.at - So bunt ist Familienleben

Vom Kinderwunsch bis zum Schulkind



1Mio

Seitenaufzüge/Jahr

900+

Hochwertige Artikel

89%

weibliche Nutzer

60k

Aktive User/Jahr

**20+
Jahre**

Etabliertes Medium

2k

Foren-Themen

Inhalte & Themenfelder:

- Schwangerschaft & Geburt
- Baby & Kleinkind
- Schulkinder
- Freizeit, Ausflugstipps & Lifestyle
- Online-Community



TRAGEUMFRAGE

Deutschland • Österreich • Schweiz

DACH-weite Umfragen zum Status Quo zur
Wahrnehmung und Erfahrungen der Themenbereiche
Tragen, Trageberatung und Tragehilfen.

10.000+ Teilnehmer*innen – Trageumfrage 2020

7.000+ Teilnehmer*innen – Trageumfrage 2023



Trageumfrage 2020 + 2023 DACH

Umfrage zu Wahrnehmung, Erfahrungen und zur Praxis des Tragens unter (werdenden) Eltern.



Klick!

17k+

teilnehmende
Mütter & Väter

#1

je durchgeföhrte
Trage-Umfrage

Social

Shareability-Konzept

öffentl.

Auswertung der
Ergebnisse

Inhalte:

- DACH-weite Umfrage in 2020 & 2023 mit insgesamt über 17.000 TeilnehmerInnen.
- Inhaltliche Zusammenarbeit mit u.a. Die Trageschule®, artgerecht-projekt (Bestseller-Autorin Nicola Schmidt), Ergobaby, Hoppediz, Buzzidil.
- Auswertung und Veröffentlichung der Ergebnisse online

Werbeformen & Preisliste

*Hier finden Sie eine Auswahl der beliebtesten
Werbeformen auf unseren Familienplattformen.*

Übersicht: Werbeformen

Werbeflächen

- Advertorial
- Schwangerschaftswochen
- Pockets

Aktionen

- Community-Produkttest
- Gewinnspiel
- Standalone Newsletter

Content Marketing

- Redaktionelle Produktvorstellung

Marktforschung

- Surveys & Umfragen

Das passende ist nicht dabei?

Gerne erstellen wir individuelle Werbeformen für Sie.

SCHWANGER ❤

Baby
forum

• KindAktuell •
Das Eltern-Kind-Magazin



1 Werbefläche: Advertorial

Integrieren Sie Ihr Angebot in einen thematisch passenden Artikel auf der reichweitenstarken Content-Plattform Schwanger.at.



Dauer
12 Monate

Medium
Schwanger.at

Views/Bereich/Jahr
~ 80.000+

Lesedauer
Ø 00:01:50

Leistungen:

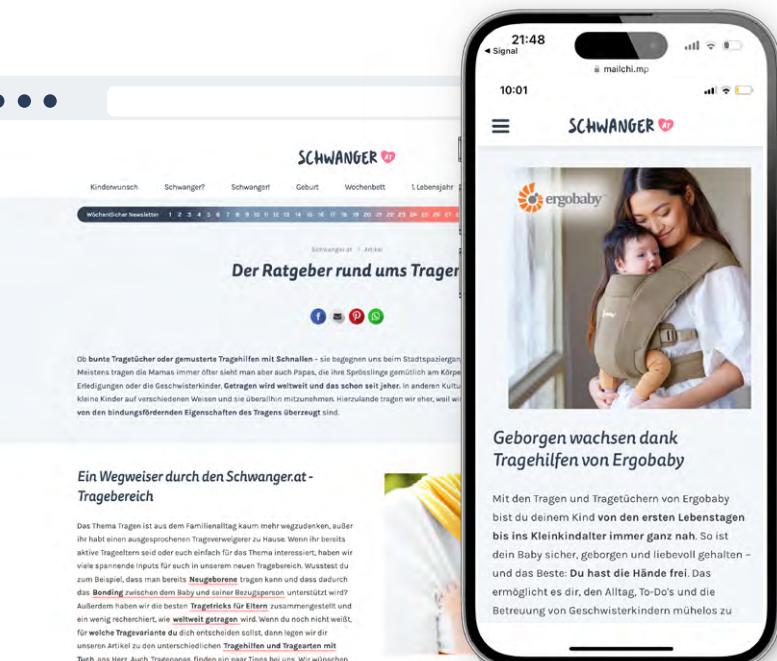
Bild-/Text-Werbeintegration mit Link zu Ihrem Angebot in einen thematisch passenden Bereich auf Schwanger.at (z.B. „Kinderwunsch“, „Babyshower“, „Stillen“, „Ernährung“ „Wochenbett“, uvm.).

Vorteile:

- Für ein Jahr integriert
- Mit Link zu Ihrer Website
- Thematisch passende Zielgruppe für Ihr Angebot

Verfügbare Medien:

SCHWANGER AT



2 Werbefläche: Schwangerschaftswochen

Erreichen Sie werdende Mütter genau in der passenden Schwangerschafts- oder Wochenbettwoche!
Mit Hebammen erstellt.



Leistungen:

Bild-/Text-Werbeintegration mit Link zu Ihrem Angebot in der passenden Schwangerschaftswoche. Aufnahme in den Schwangerschaftswochen-Newsletter.



Sichtungen pro Jahr
pro Schwangerschaftswoche

~ 10.000+

Vorteile:

- Für ein Jahr integriert
- Mit Link zu Ihrer Website
- Zeitlich passende Zielgruppe für Ihr Angebot

Verfügbare Medien:

SCHWANGER ❤



Weitere Hautveränderungen in der Schwangerschaft

Dein Hormonhaushalt kann für gewisse Hautveränderungen sorgen. Bei manchen Frauen pigmentiert sich z.B. das Gesicht während der Schwangerschaft stärker und auch die Fußsohlen und Handflächen können gerötet sein. Häufig ist die Haut rocken und kann jucken. Die sogenannte *Linea nigra*, eine dunkle bis schwarze Linie auf der Haut, die vom Schenkel bis zum Bauchnabel führt, ist mittlerweile vermutlich dunkler geworden. Vor der Schwangerschaft wird sie als *Linea alba* bezeichnet und ist zu diesem Zeitpunkt zwar auch schon vorhanden, aber nicht bzw. kaum sichtbar. Etwa 8 bis 18 Monate nach der Geburt verblasst diese Linie dunkel pigmentierte Linie wieder.



Dein einzigartiger Kinderwagen

Stell dir vor, du kannst deinen Kinderwagen selbst gestalten. Und zwar ganz genau so, wie er am besten zu euch als Familie passt. Klingt gut? Der neue Konfigurator von tfk macht's möglich: Wähle aus verschiedenen Modellen wie tfk mono3, mono4 oder pro und passe Rahmen, Farbe, Reifen und Ausstattung individuell an.

Maximaler Komfort und Sicherheit sind dabei selbstverständlich: Ergonomisches Design, TÜV-zertifizierte Sicherheit und eine intuitive Handhabung machen euren tfk zum perfekten Begleiter - ob für Spaziergänge, Abenteuer oder den Alltag.

Mix & Match ausprobieren und Wunsch-Kinderwagen gestalten:

Jetzt konfigurieren



Stell dir vor, du kannst deinen Kinderwagen selbst gestalten. Und zwar ganz genau so, wie er am besten zu euch als Familie passt. Klingt gut? Der neue Konfigurator von tfk macht's möglich: Wähle aus verschiedenen Modellen wie tfk mono3, mono4 oder pro und passe Rahmen, Farbe, Reifen und Ausstattung individuell an.

Die Arbeitsbedingungen für meine Tätigkeiten sind generell individuelle Regelungen. Die tfk, wenn der Arbeitgeber von der Bekanntgabe also nicht zu dir tätig ist.



Der Fötus in der 20. Schwangerschaftswoche

3 Werbefläche: Pockets

BabyForum.at ist Österreichs größtes Eltern-portal. Unsere Community diskutiert täglich Themen rund um Kinderwunsch, Geburt, Babys und die ersten Jahre mit Kind.

Leistungen:

Bild-/Text-Werbeintegration mit Link zu Ihrem Angebot, integriert in die Übersichtsseite der thematisch passenden Kategorie sowie auf jeder sich darin befindlichen Unterseite.

Vorteile

- Hohe Sichtungszahl in der Zielgruppe
- Benutzer stoßen regelmäßig auf die Anzeige
- Starker SEO-Link zu Ihrer Website

Verfügbare Medien:



Dauer
12 Monate

Medium
BabyForum.at

Views/Jahr
~ 900.000

The screenshot displays the BabyForum website and a mobile phone showing the same content. The website header includes 'Community', 'Ratgeber', 'Aktionen', 'Produktguide', 'Service', 'Apps', 'Registrieren', and a search bar. A sidebar on the right lists categories like 'Schwangerschaft' (highlighted in red), 'Geburt', 'Ernährung & Stillen', 'Gesundheit & Pflege', 'Entwicklung & Erziehung', 'Kinder & Rechtliches', 'Ausstattung & Babyprodukte', and 'Familie, Freunde & Eltern'. The main content area shows a list of forum topics. A specific post from 'STOKKE' is highlighted with a red box, featuring an image of a woman pushing a YOYO3 stroller and text about the new model. The mobile phone screen shows the same post and interface.

4 Kampagne: Community-Produkttest

Die beliebte Multi-Touchpoint-Kampagne in der größten Baby-Community Österreichs!
Ideal für Produktneuheiten.

Leistungen:

Erstellung einer Landingpage & aller Assets.
Die Anmeldephase für den Produkttest dauert 4 Wochen und wird durch Bannerwerbung auf jeder einzelnen Seite im BabyForum, Newsletter und auf Social Media beworben. Danach werden Tester ausgewählt, die ihre Erfahrungsberichte zum Produkt im Forum posten.

Vorteile

- Umfassende Großkampagne mit bester Sichtbarkeit
- Authentische Empfehlung von Eltern für Eltern
- Bleibt langfristig online & suchmaschinenrelevant

Verfügbare Medien:



Dauer
4-6 Wochen

Medium
BabyForum.at

Views
~ 350.000

Teilnehmer
~ 800 - 1.100

Newsletter
20.000+ Empfänger

Social Media
7.000+ Follower

The screenshot shows the BabyForum website interface. At the top, there are two header sections: 'Community' and 'Produkttest'. The main content area features a banner for a 'PRODUKTTEST #35' for Stokke Tripp Trapp. Below the banner is a registration form with fields for 'Name und Nachname', 'E-Mail', and 'Passwort & Passwort wiederholen'. There are also checkboxes for 'Babystartup - Newsletter beitreten' and 'Ich möchte am Produkttest teilnehmen und kann mein Feedback im BabyForum unter der entsprechenden Test-Thread abstimmen'.

Der Stuhl, der mit dem Kind mitwächst™

Der Tripp Trapp® Hochstuhl passt an jeden Esstisch und ermöglicht deinem Kind, an deiner Seite zu sitzen, zu lernen und sich zu entwickeln. Der Stiftung Warentest Testsieger ist besonders sicher und frei von Schadstoffen. Das Warenzeichen Tripp Trapp® ist eine eingetragene Marke der Stokke®-Gruppe. Das Modell ist leicht und stabil, hat eine praktische und verstellbare Sitz- und Fußstütze sowie jede Menge Bequemlichkeiten.

Der Tripp Trapp® Hochstuhl passt an jeden Esstisch und ermöglicht deinem Kind, an deiner Seite zu sitzen, zu lernen und sich zu entwickeln. Der Stiftung Warentest Testsieger ist besonders sicher und frei von Schadstoffen. Das Warenzeichen Tripp Trapp® ist eine eingetragene Marke der Stokke®-Gruppe. Das Modell ist leicht und stabil, hat eine praktische und verstellbare Sitz- und Fußstütze sowie jede Menge Bequemlichkeiten.

Der Tripp Trapp® Hochstuhl passt an jeden Esstisch und ermöglicht deinem Kind, an deiner Seite zu sitzen, zu lernen und sich zu entwickeln. Der Stiftung Warentest Testsieger ist besonders sicher und frei von Schadstoffen. Das Warenzeichen Tripp Trapp® ist eine eingetragene Marke der Stokke®-Gruppe. Das Modell ist leicht und stabil, hat eine praktische und verstellbare Sitz- und Fußstütze sowie jede Menge Bequemlichkeiten.

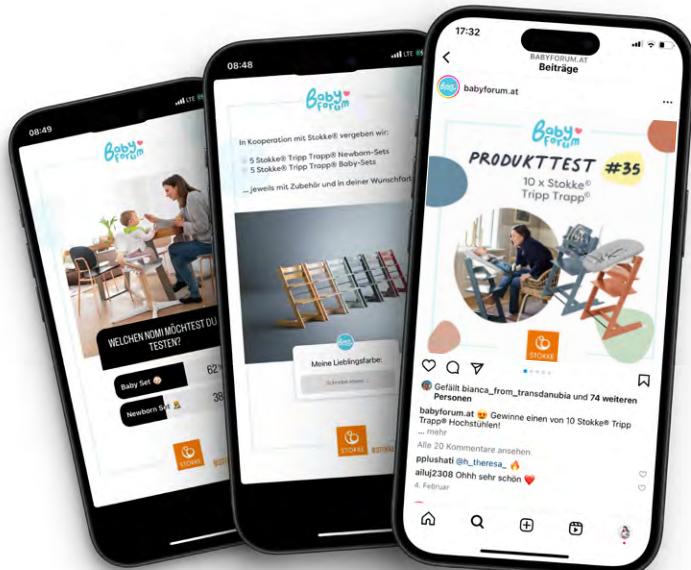
Zusammen mit Stokke® suchen wir 20 Testerinnen, die den Tripp Trapp® Hochstuhl testen.

Der Stuhl, der mit dem Kind mitwächst™

Der Tripp Trapp® Hochstuhl passt an jeden Esstisch und ermöglicht deinem Kind, an deiner Seite zu sitzen, zu lernen und sich zu entwickeln. Der Stiftung Warentest Testsieger ist besonders sicher und frei von Schadstoffen. Das Warenzeichen Tripp Trapp® ist eine eingetragene Marke der Stokke®-Gruppe. Das Modell ist leicht und stabil, hat eine praktische und verstellbare Sitz- und Fußstütze sowie jede Menge Bequemlichkeiten.

+ Kampagne: Community-Produkttest

Produkttests & Gewinnspiele integrieren wir in unsere BabyForen als eigene Themen, mit individuellen Landing-Pages, sowie in unsere Social-Media-Kanäle und Newsletter-Reichweiten.

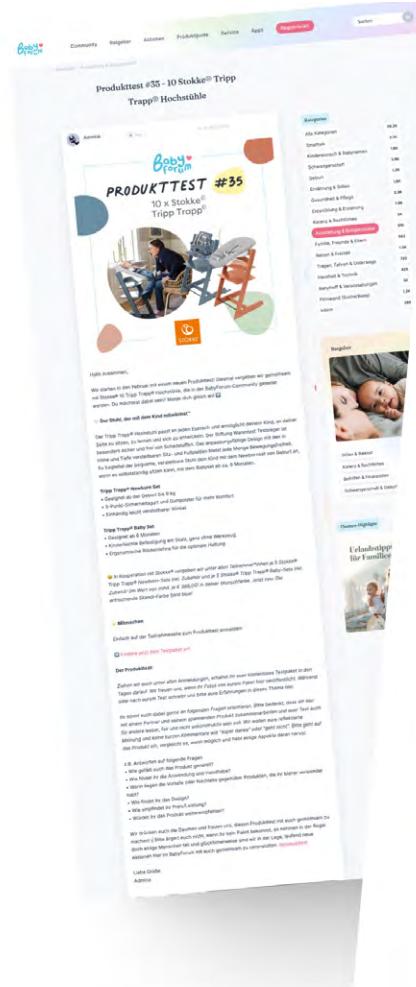


Social Media
(7.000+ Follower)

Community-
Produkttest-Siegel
zur freien Nutzung



BabyForum-Thema + Landing-Page
(3.500+ Views)



Newsletter
(20.000+ Empfänger)



5 Kampagne: Gewinnspiel

Klassische Verlosung mit hohen Reichweiten sowie der Möglichkeit, ihr Produkt umfassend zu erklären & präsentieren!

Leistungen:

Erstellung Landingpage & Werbemittel.
Die Anmeldung zum Gewinnspiel läuft 4 Wochen und wird mit Bannern im Medium, im Newsletter und auf Social Media beworben.

Vorteile

- Hohe Sichtungszahl in der Zielgruppe
- Attraktive Darstellung ihres Produktes
- Für jede Produktsparte möglich (z.B. Hotellerie, Pflegeprodukte, etc)

Verfügbare Medien:

Baby
Forum

SCHWANGER AT

• KindAktuell •
Das Eltern-Kind-Magazin



Dauer
4 Wochen

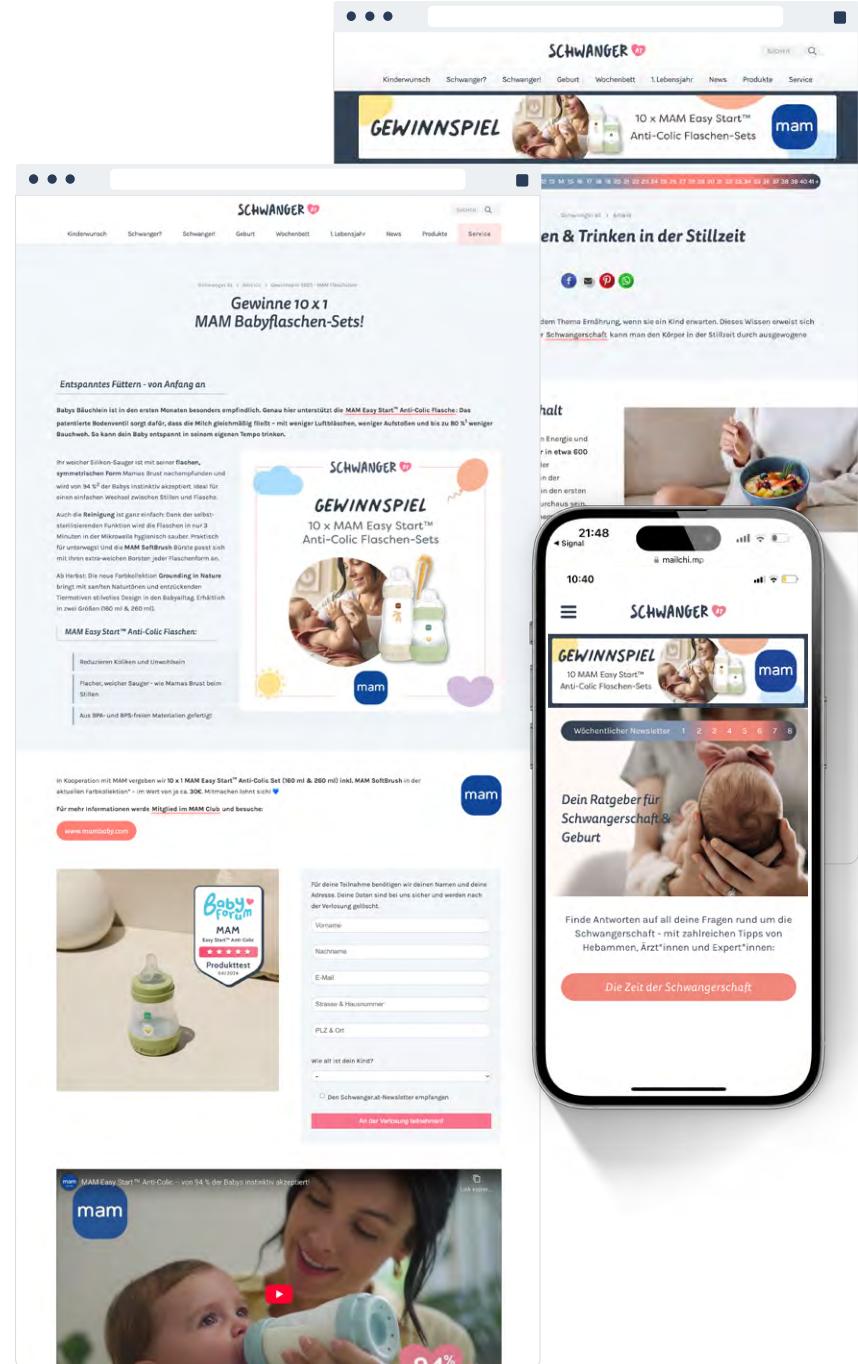
Medium
Schwanger.at

Views
~ 300.000

Teilnehmer
~800-1.500

Newsletter
20.000+ Empfänger

Social Media
7.000+ Follower



6 Standalone Newsletter

**Ihre Message - im E-Mail-Postfach von 20.000
Schwangeren & Eltern. In Ihrer Brand-CI!**

Leistungen:

Ansprechender Newsletter in Brand-CI mit 5 frei wählbaren Modulen (Bild, Text, Links) von uns erstellt. Versand je 1x über die Verteiler von BabyForum & Schwanger.at.

Klick!

NAÏF®

Aussendung

1 x

Klicks

300-700+

Total Empfänger

20.000+

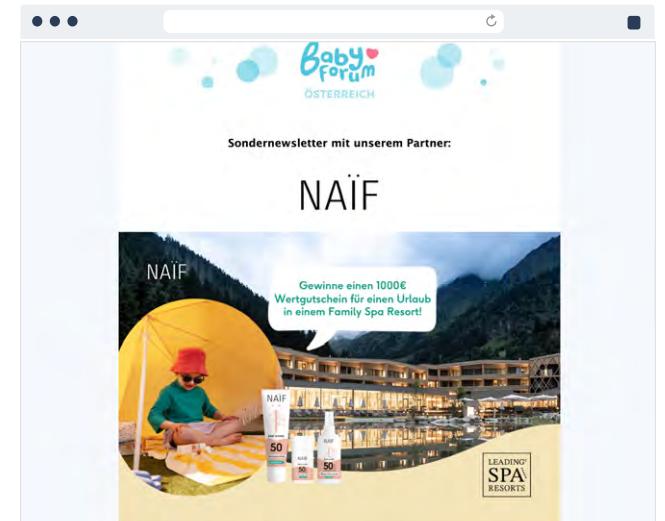
Vorteile

- Mit Aktion oder Rabattcode kombinierbar
- Ideal bei Produkt-Launches & Sales-Aktionen
- Oder auch rund um ein Thema (z.B. Erstaustattung, Austattung für den Sommer etc.)

Verfügbare Medien:

Baby
Forum

SCHWANGER AT



Ab in den Sommerurlaub - mit Naïf!

Der Sommer steht vor der Tür - höchste Zeit für eine kleine Auszeit! Passend dazu verlost Naïf ein traumhaftes Verwöhnspaket für dich und deine Liebsten.

Sicher dir mit etwas Glück einen € 1.000 Gutschein für die Leading Spa Resorts, den du ganz flexibel in traumhaften Familienhotels wie dem Feuerstein Resort, dem Ulrichshof oder dem Stock Resort einlösen kannst.

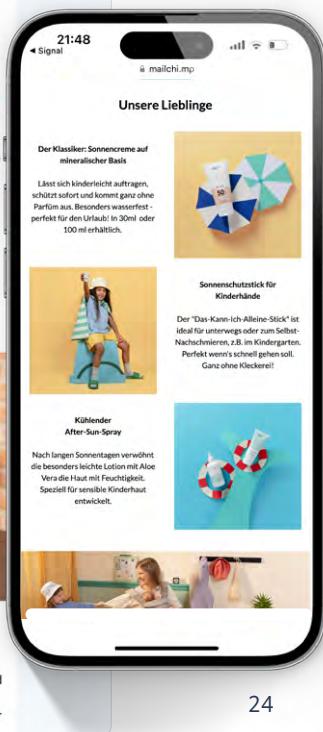
Zusätzlich erwartet dich ein großzügiges Naïf-Produktspaket im Wert von € 250 - mit sanfter Pflege und zuverlässigem Sonnenschutz für die ganze Familie.

★ Melde dich zum Naïf Club an und sichere dir die Chance auf unvergessliche Sommermomente:

Zum Gewinnspiel



Die Sonnenschutzlinie von Naïf ist genau das Richtige für empfindliche Baby- und Kinderhaut - ohne Mikroplastik, ohne Parfum, dafür mit pflegenden Inhaltsstoffen wie Zinkoxid, Kokosöl und Sheabutter. Der Filter auf mineralischer Basis schützt zuverlässig vor UVA- und UVB-Strahlen und lässt sich leicht



Content-Marketing: Produktvorstellung

Wir stellen Ihr Produkt im Rahmen eines hochwertigen Langartikels mit Elterncheck vor. Ideal für Produktneuheiten!

Leistungen:

Redaktionelle Erstellung eines informativen Langartikels inkl. attraktiver Einbindung von Bild- und Videomaterial sowie Links zu Ihrem Angebot. Auf Wunsch mit authentischem Produkttest-Bericht einer Familie. Inkl. Integration in unsere Newsletter!

Vorteile

- Bleibt langfristig online (SEO)
- Gute Auffindbarkeit in Suchmaschinen
- Mit Eltern-Check

Verfügbare Medien:

SCHWANGER ❤

• **KindAktuell** •
Das Eltern-Kind-Magazin

Klick!



**Dauer
Unbegrenzt**

**Medium
Schwanger.at**

**Views/Jahr
~ 3.000-5.000**

SCHWANGER ❤

Kinderwunsch Schwanger? Schwangerschaft Geburt Wochenbett Lebensjahr News Produkte Service

Wöchentlicher Newsletter 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41

Schwangerat > Produkte > Neuheiten

Produktneuheiten

Aktuelle Produktschönheiten, neue Designs und aktuelles aus der Produktwelt - davon berichten wir hier.

Raus in die Natur: Die Kindertrage Sapling von Thule

Ihr verbringt gerne Zeit an der frischen Luft, bei gemeinsamen Spaziergängen, Wanderungen und abwechslungsreichen Outdoor-Aktivitäten? Dann haben wir heute einen spannenden Test für euch: Wir haben uns die Sapling von Thule genau angesehen - eine ergonomische Kindertrage mit waschbarem Kindersitz, die besonders leicht zu reinigen ist.

Verlässliche Stütze

Eltern, die mit ihrem Nachwuchs gerne in der Natur unterwegs sind und sich ihre Freizeit am liebsten am Berg oder im Gelände vertreiben, benötigen eine verlässliche Transportlösung. Kinderwagen sind nur bis zu einem gewissen Grad „wanderfreudig“: viele Wege sind einfach zu schmal, halbwegs und schlichtweg nicht mit einem Gefährt zu bewältigen.

Rucksacktragen oder sogenannte „Rückenträger“ wie der Thule Sapling sind hier eine perfekte Alternative. Der Sapling ist eine Kindertrage, die mit dem Kindersitzsystem ErgoRide ausgestattet ist. Der gepolsterte Kindersitz ist an einem Gestell befestigt, das ein Rucksack getragen werden kann. Der Eintritt des Kindes erfolgt von oben oder über die Öffnung der Seitenwand. Die Beine werden durch die Konstruktion des Sitzes mit einer breiten Beinauflage so gestützt, dass es auch bei längeren Strecken immer eine ergonomisch korrekte Haltung eingenommen kann.

Praktisch: Für Erstzulassung, Sonnencreme und Proviant gibt es ein 22-Liter-Extra-Fach unterhalb des Sitzes. Allerdings der Trage ist nicht erforderlich. Ebenso gibt es links und rechts an der Seite kleine Fächer, in denen unterbringen kann. Solltest du noch mehr Stauraum benötigen, kannst du einen 10-Liter Thule Slingbag-Trage anbringen.

Tragekomfort für Eltern & Kind

Wanderungen sollen Spaß machen und für Eltern und Kind möglichst komfortabel sein, je nach Alter definitiv einiges an Gewicht zusammenkommen. Bei der Thule Sapling hat man in der Konstruktionsphase das Kind möglichst gut vorbereitet. Eltern empfinden die Trage als sehr komfortabel und Benutzerfreundlich.

Du kennst sowohl den Hüttentrag als auch den Schutttag individuell an deine Größe einstellen. Da ist bei Freunden*innen beim Tragen des Kindes abwechseln möchten (z. B. auf längeren Strecken). Apropos längere schon warm werden, noch dazu bei doch recht engem Körperkontakt zwischen Träger und Kind. In den Kindersitzbereich eingesetzelt, auch die Rückwand ist vollständig belüftet. Träger und Kind schwitzen leichter abkühlen.

Praktisch: Im „Gepäckfach“ der Sapling gibt es eine Aussparung für die Austrittsöffnung für einen Trinksaft und einen Trinkbeutel (beide erhältlich).

8 Marktforschung: Survey

**Von kurzen Surveys bis hin zu komplexen
Umfragen: Erfahren Sie, was Ihre Zielgruppe denkt!**

Leistungen:

Studiendesign, Umfrageumsetzung und Verbreitung in unseren Reichweiten. Kann mit Markennennung oder ohne gespielt werden. Mit Verlosung kombinierbar!

Vorteile

- Hochwertige Ergebnisse an den spitzen Zielgruppen Schwangere/Mütter/Eltern
- Individuelle Anpassung an Ihre Ziele
- Umsetzung, Auswertung & Analyse durch uns

Verfügbare Medien:



SCHWANGER

KindAktuell •
Das Eltern-Kind-Magazin



Dauer
1 Monat

Survey-Teilnehmer
~ 600-1.300

Marktforschungsteilnehmer
~ 2.000-10.000

The image shows a screenshot of the SCHWANGER website and two mobile phone screens displaying the survey interface. The website header includes 'SCHWANGER' with a heart icon, 'SUCHEN', and a search bar. Below the header is a navigation bar with links like 'Kinderwunsch', 'Schwanger?', 'Schwanger', 'Geburt', 'Wochenbett', '1.Lebensjahr', 'News', 'Produkte', and 'Service'. A menu bar at the top has items like 'Wöchentlicher Newsletter' and a date range from '1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41.'. The main content area features a banner for 'Umfrage-Gewinnspiel: "Wie schlafen Familien?"'. Below the banner is a section titled 'Über die Umfrage' with text about the survey's purpose and duration. A large image shows a family in bed. The mobile phones show the survey interface with questions like 'Welches war das erste Bett, das für Ihr erstes Kind verwendet wurde?' and 'Umfrage: "Wie schlafen Familien?"'. The phones also display a list of prizes including a luxury family vacation, Bioblo Fun Box, and surprise vouchers. The bottom of the mobile screens shows a progress bar indicating the survey is 7 minutes long.

Preisliste



Werbeform	Dauer	BabyForum.at, .ch, .app	Schwanger.at	KindAktuell.at
Content Marketing		Preis	Preis	Preis
Integration Schwangerschaftswoche (inkl. SSW-Newsletter)	12 Monate	-	1.200 Euro	-
Pockets (pro Bereich)	12 Monate	~ 1.200 Euro	-	-
Redaktioneller Produkttest / SEO-Artikel	Dauerhaft online	750 Euro	1.500 EUR	750 EUR
Advertorial Channel-Branding / Bereichs-Branding	12 Monate	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Aktionen				
Community Produkttest (inkl. Thema, Landing, Werbemittel, Siegel) 12 Slots / Jahr	6 Wochen / Dauerhaft	4.500 Euro	-	-
Gewinnspiel (12 Slots / Jahr)	4 Wochen	3.500 Euro	3.000 Euro	2.000 Euro
Standalone Newsletter (12 Slots / Jahr)	Einmalige Aussendung	2.000 Euro		-
Newsletter Integration	Einmalige Aussendung	600 Euro		
Weitere Werbeformen auf Anfrage (Marktforschung, Lead Generation, Banner, Newsletter, Social Media, etc.)				

Über uns

*Wir sind Spezialist*innen für Digitales - und selbst Eltern. Seit über 18 Jahren begleiten wir Unternehmen aus der Babybranche.*

Wir erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau.

Über uns:

FOKUS KIND Medien unterstützt seit 2006 Unternehmen der Babybranche als reichweitenstarkes Medienhaus und innovative Agentur für Familienzielgruppen.

Medien: Mit Mehrwert

Mit Mitte 20 gründete Stefan aus dem gemeinnützigen Verein seiner Familie das digitale Medienhaus FOKUS KIND.

Sein Ziel: Ein hochwertiges Online-Angebot rund um Geburtshilfe, Elternschaft und Familie schaffen.

Heute erreichen wir monatlich über 210.000 (werdende) Eltern in DACH über Websites, Apps, Newsletter und politische Projekte wie Umfragen und Konferenzen.

Umsetzung: Die Agentur

Unser Team ist eng mit der Babybranche vernetzt und versteht die Herausforderungen von Händlern, Herstellern und Lieferanten.

Ob strategische Markteinführung eines Produktes, SEO-Optimierung des Online-Shops oder 3D-Produktvideos - wir begleiten unsere Kunden bei jedem Schritt.

Branche: Ein vernetzter Partner

Wir legen großen Wert auf persönliche und langfristige Beziehungen. Dadurch sind wir ein vernetzter Partner, nicht nur für Shops und Marken, sondern auch für Hebammen, Vereine, Initiativen, Start-Ups und die Wissenschaft.

Als Mitglied in Branchenverbänden, Veranstalter von Webinaren und Konferenzen sowie Initiator von Netzwerken ist FOKUS KIND Medien in der Babybranche und Geburtshilfe aktiv engagiert.

Innovation: 3D & AR

Wie sieht die digitale Zukunft der Babybranche aus? Diese Frage stellen wir uns seit Jahren - und haben bereits begonnen, sie zu verwirklichen.

Mit ARKID setzen wir Produktvisualisierungen mit 3D, AR, VR und XR um, die (werdende) Eltern faszinieren. Wo passt das neue Babybett hin? Wie groß ist der Kinderwagen? Unsere Lösungen bieten ein interaktives Einkaufserlebnis, das es so noch nie gegeben hat.

Mehr auf arkid.app.

Kunden

Seit mittlerweile 18 Jahren begleiten wir Unternehmen von der Produktneuheit bis zur Markteinführung. Dazu zählen u.a.:



Kontakt

Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören!



Barbara Brischar

Managing Director

✉ barbara.brischar@fokuskind.com

☎ +43 664 914 00 32

Adresse:

FOKUS KIND Medien (CRAFT & VALUE e.U.)

Josef Höfle Gasse 34/5/1A

2500 Baden Bei Wien

Österreich

www.fokuskind.com