

Mediendaten 2026

Wir begleiten Unternehmen der Familienbranche als reichweitenstarkes **Familien-Medienhaus** & wegweisende **Full-Service-Agentur**.

Portale Schwanger.at

BabyForum.at, *.ch, *.app

KindAktuell.at

Marktforschung Trageumfrage

Hebammenumfrage



Übersicht

<u>Auf einen Blick</u>		Seite
Reichweiten, Medien & Demograp	eiten, Medien & Demographie	
Medien & Services		
Schwanger.at	Medium	8 – 9
BabyForum.at, *.ch, *.app (de)	Medium	10 – 11
KindAktuell.at	Medium	12 – 13
Trageumfrage	Marktforschung	14 – 15
Werbeformen & Preisliste		
Werbeformen (inkl. Cases)		16 – 26
Preisliste		27
<u>Über uns</u>		
Unsere Story		29
Kunden		30
Kontakt		31

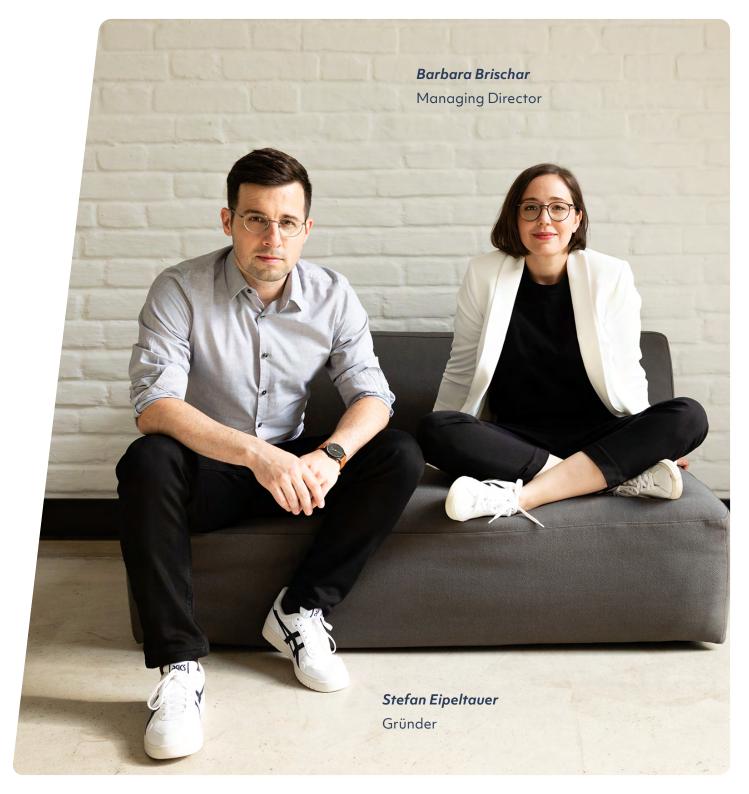
Über uns

Als Eltern und Marketingexperten vereinen wir seit 18 Jahren Herz und Verstand in unserer Arbeit. Unser Ziel ist es, (werdende) Familien in Deutschland, Österreich und der Schweiz authentisch für Sie zu erreichen - mit Strategien, die sowohl effektiv als auch einfühlsam sind.

Unsere Stärke liegt in der Kombination von fundiertem Branchenwissen und persönlicher Elternerfahrung. Wir entwickeln Konzepte, die nachhaltig Vertrauen aufbauen und echte Verbindungen zwischen Ihrer Marke und Ihren Kunden herstellen.

Auf den folgenden Seiten finden Sie Infos rund um unsere Plattformen und Services sowie spannende Werbeformen.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

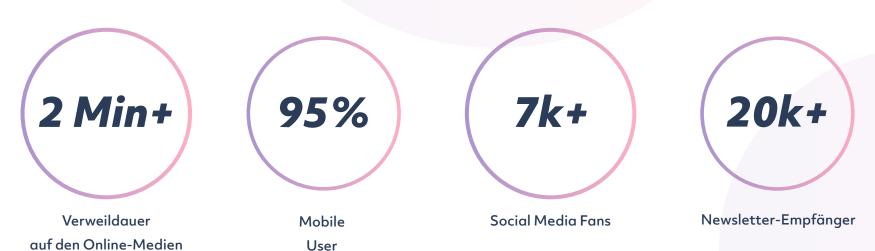




Unsere Reichweiten

Performance Medien im DACH-Raum





Demografie

Statistische Verteilung Nutzer im DACH-Raum

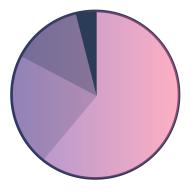
An dieser Stelle ein Einblick in die Demographie unserer Online-Medien. Folgende Daten sind Durschnittswerte.

25-34 39% 35-44 31,7% 45-54 11,3% Sonstige 4,7%

Geschlechterverteilung

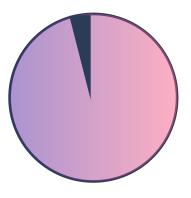


Geographie



- 61% Österreich
- 22% Deutschland
- 13% Schweiz
- 4% Sonstige

Mobile Nutzung



- 95 % Mobil
- 5% Desktop





Medien & Services

Unsere beliebtesten Plattformen, Services und Initiativen im Überblick.



Österreichs größtes Informationsportal zu Kinderwunsch, Schwangerschaft, Geburt & Baby. Mit Hebammen & Ärzt*innen erstellt!

3 Mio. Seitenaufrufe/Jahr

Erreicht praktisch jede Schwangere in Österreich mind. einmal im Monat

Ø 1:56 Minuten Verweildauer

Artikel-Lesedauer über Branchenschnitt

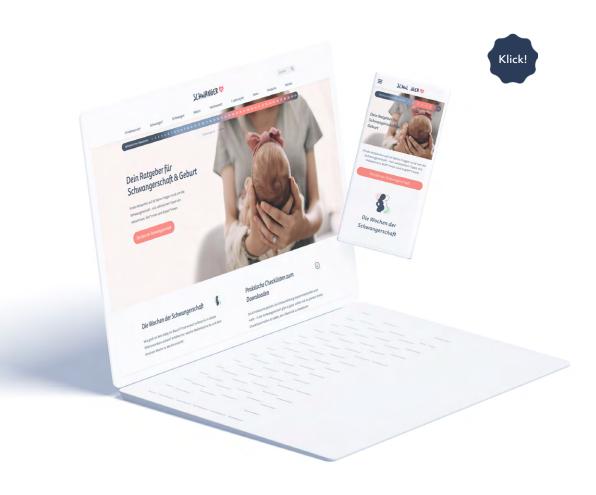
94 % weibliche User

Präszise Zielgruppe ohne Streuverlust



Schwanger.at - #1 Ratgeber

... für Kinderwunsch, Schwangerschaft, Geburt & Baby seit 2013













Inhalte & Themenfelder:

- Kinderwunsch
- Schwangerschaft
- Geburt & Wochenbett
- Das 1. Lebensjahr (Stillen, Babypflege, Reisen, etc.)
- Redaktionelle Produktvorstellung & News



In den beliebten BabyForum-Communities treffen sich (werdende) Eltern aus DACH zum Austausch miteinander. Moderiert, brandsafe und anonym!

6 Mio. Seitenaufrufe/Jahr

Wiederkehrende User, langfristige Bindung

UGC von (werdenden) Eltern

Authentischer Austausch in 94.000+ Themen

Word-Of-Mouth

Hier wird Meinung zu Produkten gemacht

- Empfehlungen, Tests und Berichte von echten Eltern





Die BabyForum-Communities

Moderne Social Networks in Österreich, der Schweiz und Deutschland





^{*}Alle angegebenen Zahlen für Österreich | DE & CH auf Anfrage

Inhalte & Themenfelder:

- Themen, Gruppen und Diskussionen in einem anonymen und sicher moderiertem Umfeld
- Community-Aktionen, Gewinnspiele und Produkttests
- Marktforschung und Nutzerumfragen
- Blogs, Newsletter und redaktionelle Artikel



KindAktuell *Das Eltern-Kind-Magazin

Umfangreiche Informationen über alle Lebensbereiche von Familien und tagesaktuelle Neuigkeiten für Eltern - seit 2006.

1 Mio. Seitenaufrufe/Jahr

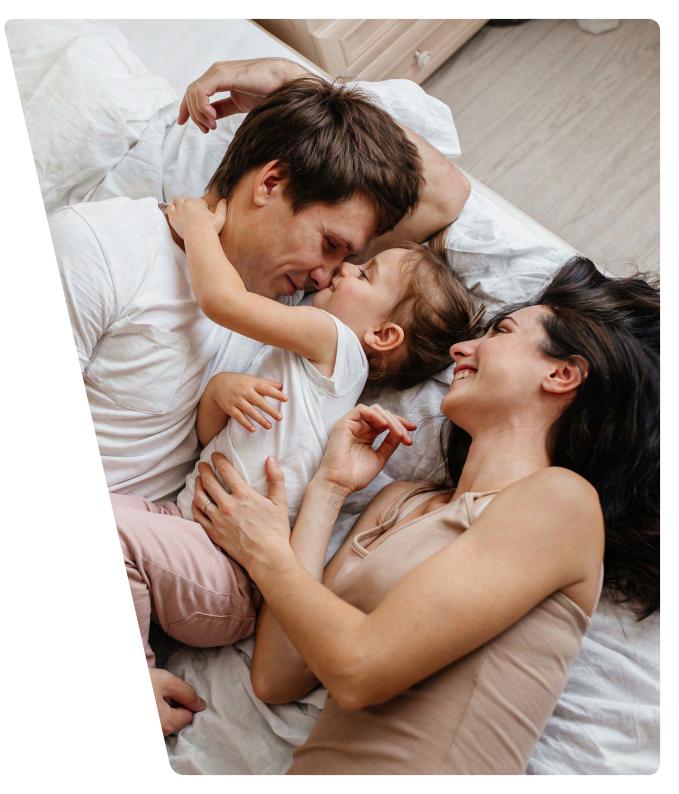
Hohe Sichtbarkeit bei jungen Familien in Österreich

Vielfältige Themenwelten

Von Schwangerschaft bis Schulkind

UGC von Eltern (Kindergarten-Schule)

Authentischer Austausch in 2.000+ Themen



KindAktuell.at - So bunt ist Familienleben

Vom Kinderwunsch bis zum Schulkind















Inhalte & Themenfelder:

- Schwangerschaft & Geburt
- Baby & Kleinkind
- Schulkinder
- Freizeit, Ausflugstipps & Lifestyle
- Online-Community





DACH-weite Umfragen zum Status Quo zur Wahrnehmung und Erfahrungen der Themenbereiche Tragen, Trageberatung und Tragehilfen.

10.000+ Teilnehmer*innen – Trageumfrage 2020 7.000+ Teilnehmer*innen – Trageumfrage 2023





Trageumfrage 2020 + 2023 DACH

Umfrage zu Wahrnehmung, Erfahrungen und zur Praxis des Tragens unter (werdenden) Eltern.





Inhalte:

- DACH-weite Umfrage in 2020 & 2023 mit insgesamt über 17.000 TeilnehmerInnen.
- Inhaltliche Zusammenarbeit mit u.a. Die Trageschule[®], artgerecht-projekt (Bestseller-Autorin Nicola Schmidt), Ergobaby, Hoppediz, Buzzidil.
- Auswertung und Veröffentlichung der Ergebnisse online



Werbeformen & Preisliste

Hier finden Sie eine Auswahl der beliebtesten Werbeformen auf unseren Familienplattformen.

Übersicht: Werbeformen

Werbeflächen

- Advertorial
- Schwangerschaftswochen
- Pockets

Aktionen

- Community-Produkttest
- Gewinnspiel
- Standalone Newsletter

Content Marketing

Redaktionelle Produktvorstellung

Marktforschung

Surveys & Umfragen

Das passende ist nicht dabei? Gerne erstellen wir individuelle Werbeformen für Sie.





1 Werbefläche: Advertorial

Integrieren Sie Ihr Angebot in einen thematisch passenden Artikel auf der reichweitenstarken Content-Plattform Schwanger.at.

Leistungen:

Bild-/Text-Werbeintegration mit Link zu Ihrem Angebot in einen thematisch passenden Bereich auf Schwanger.at (z.B. "Kinderwunsch", "Babyshower", "Stillen", "Ernährung" "Wochenbett", uvm.).

Vorteile:

- Für ein Jahr integriert
- Mit Link zu Ihrer Website
- Thematisch passende Zielgruppe f
 ür Ihr Angebot

Verfügbare Medien:







Dauer
12 Monate

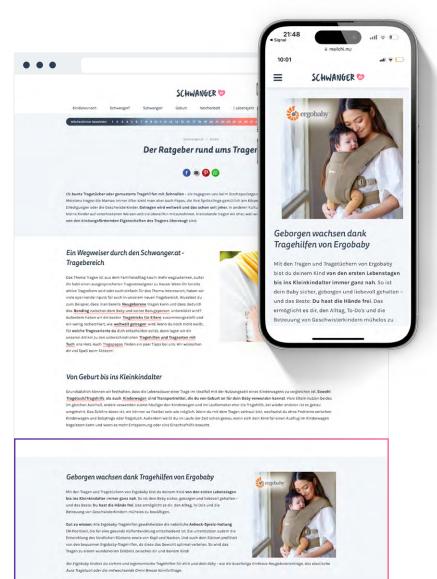
Medium **Schwanger.at**

Views/Bereich/Jahr ~ 80.000+

Lesedauer Ø 00:01:50

Die richtige Größe finden

es auch möglich, wenn dein Baby zu früh auf die Welt gekommen ist oder aufgrund eine



Tragen kannst du ab dem Wochenbett (in den ersten Wochen stehen jedoch Schonung und Rückbildung an erster Stelle), mit einer guten Beratung is

musst, ist Folgendes: Nicht jede Tragehilfe passt für jede Altersstufe und jedes Tragepaar. Babytragen gibt es üblicherweise in zwei oder drei unterschiedlichen Größen. Babysize passt meist ab Körpergröße 52/56 cm bis etwa 86 cm, eine Standardgröße ist oft geeignet von 62 cm bis 98 cm

2 Werbefläche: Schwangerschaftswochen

Erreichen Sie werdende Mütter genau in der passenden Schwangerschafts- oder Wochenbettwoche! Mit Hebammen erstellt.



Leistungen:

Bild-/Text-Werbeintegration mit Link zu Ihrem Angebot in der passenden Schwangerschaftswoche. Aufnahme in den Schwangerschaftswochen-Newsletter.



Sichtungen pro Jahr pro Schwangerschaftswoche

~ 10.000+

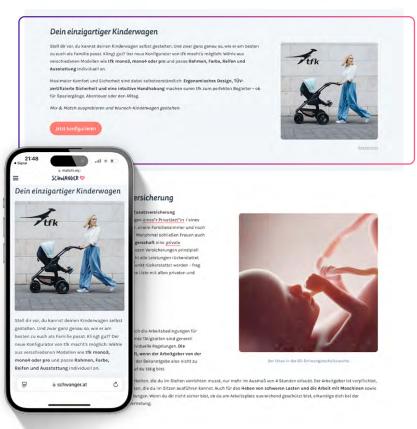
Vorteile:

- Für ein Jahr integriert
- Mit Link zu Ihrer Website
- Zeitlich passende Zielgruppe f
 ür Ihr Angebot

Verfügbare Medien:







3 Werbefläche: Pockets

BabyForum.at ist Österreichs größtes Elternportal. Unsere Community diskutiert täglich Themen rund um Kinderwunsch, Geburt, Babys und die ersten Jahre mit Kind.

Leistungen:

Bild-/Text-Werbeintegration mit Link zu Ihrem Angebot, integriert in die Übersichtsseite der thematisch passenden Kategorie sowie auf jeder sich darin befindlichen Unterseite.

Vorteile

- Hohe Sichtungszahl in der Zielgruppe
- Benutzer stoßen regelmäßig auf die Anzeige
- Starker SEO-Link zu Ihrer Website

Verfügbare Medien:



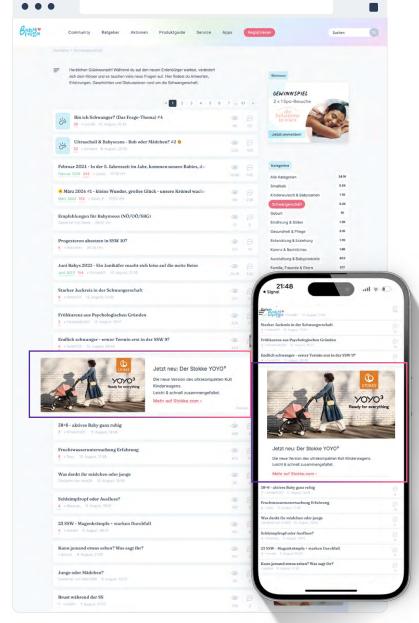




Dauer 12 Monate

Medium BabyForum.at

Views/Jahr ~ 900.000



4 Kampagne: Community-Produkttest

Die beliebte Multi-Touchpoint-Kampagne in der größten Baby-Community Österreichs! Ideal für Produktneuheiten.

Leistungen:

Erstellung einer Landingpage & aller Assets.

Die Anmeldephase für den Produkttest dauert 4 Wochen und wird durch Bannerwerbung auf jeder einzelnen Seite im BabyForum, Newsletter und auf Social Media beworben. Danach werden Tester ausgewählt, die ihre Erfahrungsberichte zum Produkt im Forum posten.

Vorteile

- Umfassende Großkampagne mit bester Sichtbarkeit
- Authentische Empfehlung von Eltern f
 ür Eltern
- Bleibt langfristig online & suchmaschinenrelevant

Verfügbare Medien:







Dauer 4-6 Wochen

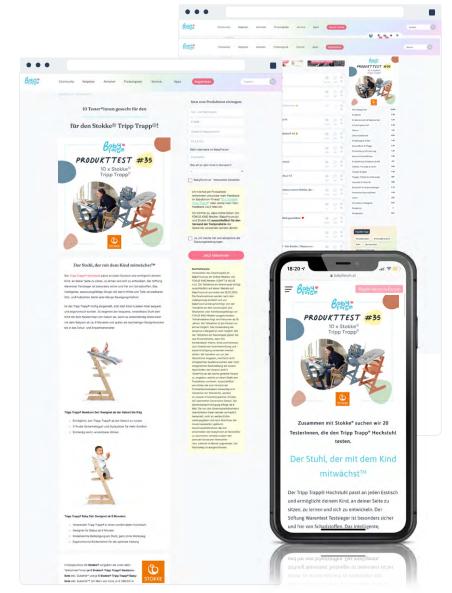
Medium BabyForum.at

Views ~ 350.000

Teilnehmer ~ 800 -1.100

Newsletter 20.000+ Empfänger

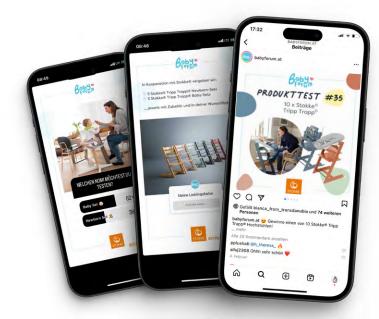
Social Media
7.000+ Follower





Kampagne: Community-Produkttest

Produkttests & Gewinnspiele integrieren wir in unsere BabyForen als eigene Themen, mit individuellen Landing-Pages, sowie in unsere Social-Media-Kanäle und Newsletter-Reichweiten.



Social Media (7.000+ Follower) Community-Produkttest-Siegel zur freien Nutzung



BabyForum-Thema + Landing-Page (3.500+ Views)



Newsletter (20.000+ Empfänger)



5 Kampagne: Gewinnspiel

Klassische Verlosung mit hohen Reichweiten sowie der Möglichkeit, ihr Produkt umfassend zu erklären & präsentieren!

Leistungen:

Erstellung Landingpage & Werbemittel.

Die Anmeldung zum Gewinnspiel läuft 4 Wochen und wird mit Bannern im Medium, im Newsletter und auf Social Media beworben.

Vorteile

- Hohe Sichtungszahl in der Zielgruppe
- Attraktive Darstellung ihres Produktes
- Für jede Produktsparte möglich (z.B. Hotellerie, Pflegeprodukte, etc)

Verfügbare Medien:











Dauer 4 Wochen

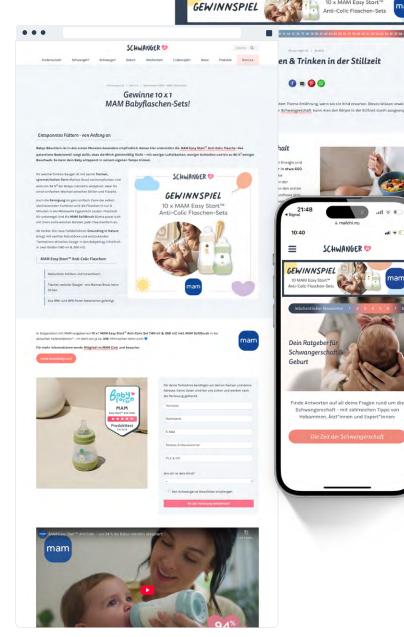
Medium **Schwanger.at**

Views ~ 300.000

Teilnehmer ~800-1.500

Newsletter 20.000+ Empfänger

Social Media
7.000+ Follower



SCHWANGER TO

6 Standalone Newsletter

Ihre Message - im E-Mail-Postfach von 20.000 Schwangeren & Eltern. In Ihrer Brand-CI!

Leistungen:

Ansprechender Newsletter in Brand-CI mit 5 frei wählbaren Modulen (Bild, Text, Links) von uns erstellt. Versand je 1× über die Verteiler von BabyForum & Schwanger.at.

Vorteile

- Mit Aktion oder Rabattcode kombinierbar
- Ideal bei Produkt-Launches & Sales-Aktionen
- Oder auch rund um ein Thema (z.B. Erstaustattung, Austattung für den Sommer etc.)

Verfügbare Medien:





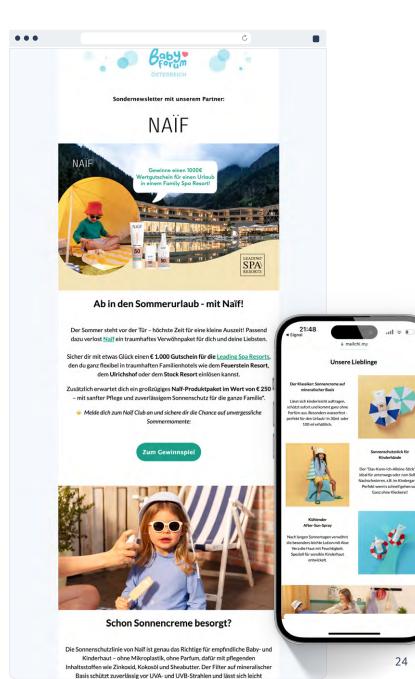




Aussendung 1 x

Klicks **300-700+**

Total Empfänger 20.000+



7 Content-Marketing: Produktvorstellung

Wir stellen Ihr Produkt im Rahmen eines hochwertigen Langartikels mit Elterncheck vor. Ideal für Produktneuheiten!

Leistungen:

Redaktionelle Erstellung eines informativen Langartikels inkl. attraktiver Einbindung von Bild- und Videomaterial sowie Links zu Ihrem Angebot. Auf Wunsch mit authentischem Produkttest-Bericht einer Familie. Inkl. Integration in unsere Newsletter!

Vorteile

- Bleibt langfristig online (SEO)
- Gute Auffindbarkeit in Suchmaschinen
- Mit Eltern-Check

Verfügbare Medien:





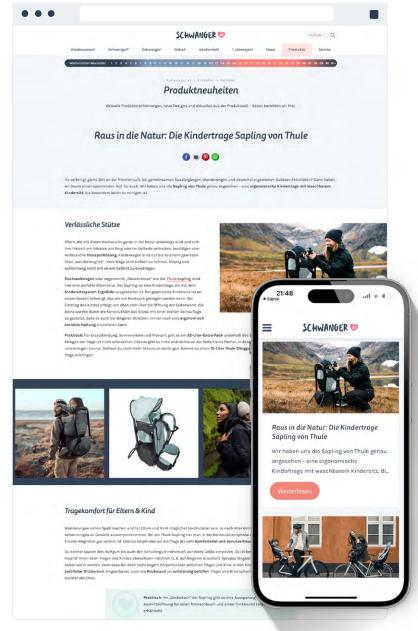




Dauer **Unbegrenzt**

Medium Schwanger.at

Views/Jahr ~ 3.000-5.000



8 Marktforschung: Survey

Von kurzen Surveys bis hin zu komplexen Umfragen: Erfahren Sie, was Ihre Zielgruppe denkt!



Leistungen:

Studiendesign, Umfrageumsetzung und Verbreitung in unseren Reichweiten. Kann mit Markennennung oder ohne gespielt werden. Mit Verlosung kombinierbar!



- Hochwertige Ergebnisse ein den spitzen Zielgruppen Schwangere/Mütter/Eltern
- Individuelle Anpassung an Ihre Ziele
- Umsetzung, Auswertung & Analyse durch uns



Dauer

1 Monat

Survey-Teilnehmer ~ 600-1.300

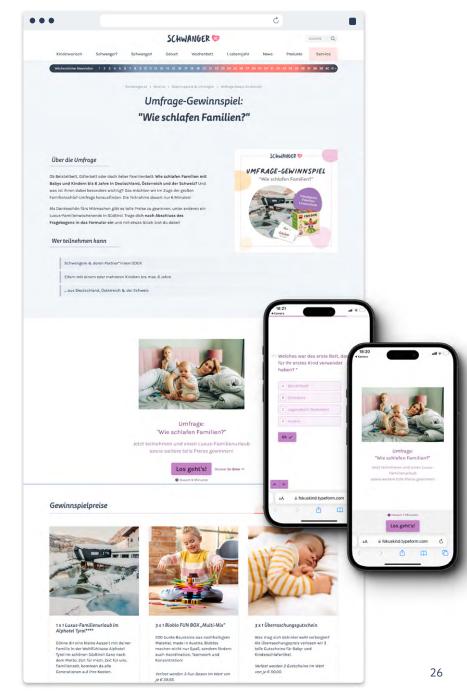
Marktforschungsteilnehmer ~ 2.000-10.000

Verfügbare Medien:









Preisliste







Werbeform	Dauer	BabyForum.at, .ch, .app	Schwanger.at	KindAktuell.at		
Content Marketing		Preis	Preis	Preis		
Integration Schwangerschaftswoche (inkl. SSW-Newsletter)	12 Monate	-	1.200 Euro	-		
Pockets (pro Bereich)	12 Monate	~ 1.200 Euro	-	-		
Redaktioneller Produkttest / SEO-Artikel	Dauerhaft online	750 Euro	1.500 EUR	750 EUR		
Advertorial Channel-Branding / Bereichs-Branding	12 Monate	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage		
Aktionen						
Community Produkttest (inkl. Thema, Landing, Werbemittel, Siegel) 12 Slots / Jahr	6 Wochen / Dauerhaft	4.500 Euro	-	-		
Gewinnspiel (12 Slots / Jahr)	4 Wochen	3.500 Euro	3.000 Euro	2.000 Euro		
Standalone Newsletter (12 Slots / Jahr)	Einmalige Aussendung	2.000 Euro		-		
Newsletter Integration	Einmalige Aussendung	600 Euro				
Weitere Werbeformen auf Anfrage (Marktforschung, Lead Generation, Banner, Newsletter, Social Media, etc.)						



Über uns

Wir sind Spezialist*innen für Digitales - und selbst Eltern. Seit über 18 Jahren begleiten wir Unternehmen aus der Babybranche.

Wir erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau.

Über uns:

FOKUS KIND Medien unterstützt seit 2006 Unternehmen der Babybranche als reichweitenstarkes Medienhaus und innovative Agentur für Familienzielgruppen.

Medien: Mit Mehrwert

Mit Mitte 20 gründete Stefan aus dem gemeinnützigen Verein seiner Familie das digitale Medienhaus FOKUS KIND.

Sein Ziel: Ein hochwertiges Online-Angebot rund um Geburtshilfe, Elternschaft und Familie schaffen.

Heute erreichen wir monatlich über 500.000 (werdende) Eltern in DACH über Websites, Apps, Newsletter und politische Projekte wie Umfragen und Konferenzen.

Umsetzung: Die Agentur

Unser Team ist eng mit der Babybranche vernetzt und versteht die Herausforderungen von Händlern, Herstellern und Lieferanten.

Ob strategische Markteinführung eines Produktes, SEO-Optimierung des Online-Shops oder 3D-Produktvideos wir begleiten unsere Kunden bei jedem Schritt.

Branche: Ein vernetzter Partner

Wir legen großen Wert auf persönliche und langfristige Beziehungen. Dadurch sind wir ein vernetzter Partner, nicht nur für Shops und Marken, sondern auch für Hebammen, Vereine, Initiativen, Start-Ups und die Wissenschaft.

Als Mitglied in Branchenverbänden, Veranstalter von Webinaren und Konferenzen sowie Initiator von Netzwerken ist FOKUS KIND Medien in der Babybranche und Geburtshilfe aktiv engagiert.

Innovation: 3D & AR

Wie sieht die digitale Zukunft der Babybranche aus? Diese Frage stellen wir uns seit Jahren - und haben bereits begonnen, sie zu verwirklichen.

Mit ARKID setzen wir Produktvisualisierungen mit 3D, AR, VR und XR um, die (werdende) Eltern faszinieren. Wo passt das neue Babybett hin? Wie groß ist der Kinderwagen? Unsere Lösungen bieten ein interaktives Einkaufserlebnis, das es so noch nie gegeben hat.

Mehr auf <u>arkid.app</u>.



Kunden

Seit mittlerweile 18 Jahren begleiten wir Unternehmen von der Produktneuheit bis zur Markteinführung. Dazu zählen u.a.:









































































Kontakt

Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören!





Barbara Brischar
Managing Director

- nbarbara.brischar@fokuskind.com
- +43 664 914 00 32

Adresse:

FOKUS KIND Medien (CRAFT & VALUE e.U.)

Josef Höfle Gasse 34/5/1A 2500 Baden Bei Wien Österreich

www.fokuskind.com