FokusKind
MEDIEN

Mediakit 2027

Wir begleiten Unternehmen der Familienbranche als reichweitenstarkes **Familien-Medienhaus** im deutschsprachigen Raum.

Portale	*Schwanger.at* *BabyForum.at, *.ch, *.app* *KindAktuell.at*
Marktforschung	*Umfragen & Sentiment-Analysen*

Übersicht

Auf einen Blick	***Seite***
Reichweiten, Medien & Demographie	3 – 7

Medien & Services	
Schwanger.at	8 – 9
BabyForum.at | .ch, | .app (de)	10 – 11
KindAktuell.at	12 – 13
Marktforschung & Umfragen	14 – 15

Werbeformen & Preisliste	
Werbeformen (inkl. Cases)	17 – 27
Preisliste	28
Kunden	29

Viel erlebt. Viel vor.

Wir feiern heuer 20 Jahre Jubiläum! Seit 2006 verbinden wir Marketingwissen mit echter Elternerfahrung.

Unser Ziel: Familien in DACH authentisch zu erreichen und Brands der Babybranche ein vertrauensvolles, brandsafes Werbeumfeld zu bieten.

Jetzt in Zeiten von KI, verändertem Suchverhalten und immer schwierigerem Targeting wird Vertrauen zum neuen KPI. Gefragt sind Plattformen mit fundierten Experteninhalten (Ärzt*innen, Hebammen), echten Elternmeinungen und authentischen Empfehlungen.

Deshalb entwickeln wir uns auch nach 20 Jahren laufend weiter – mit KI-fitten Medien, engagement-starken Kampagnen und interaktiven Werbe-formaten, die Ihre Marke auch 2027 sicher und wirksam zu Familien bringen.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Stefan Eipeltauer
Gründer

Barbara Brischar
Managing Director

FokusKind
MEDIEN

Unsere Reichweiten

Performance Medien im DACH-Raum (inkl. Apps)

180k

Active User
pro Monat

9 Mio.

Seitenaufrufe
pro Jahr

94%

Weibliche User

2,8 Mio.

KI-Nennungen
für Schwanger.at

95%

Mobile
User

7k+

Social Media
Follower

18k+

Newsletter-Empfänger

Ausblick 2027: KI-Fit

KI, SEO und Zielgruppenansprache

1

KI verändert die Suche

Google AI Overviews & LLMs beantworten Fragen zunehmend direkt.

Dauerhaft indexierbare Inhalte werden zur Quelle statt zum Klickziel.

2,8 Mio. KI-Zitate für Schwanger.at in nur 4 Monaten[1]

2

SEO im Wandel

Sichtbarkeit hängt stärker von Vertrauen und Expertise ab (E-E-A-T).

Ein redaktionelles, etabliertes Umfeld zahlt gezielt darauf ein.

Schwanger.at: 32 Experten, Babyforum.at: echter UGC – starker Sichtbarkeitsindex +4% (AT) trotz KI[2]

3

Targeting schwieriger

Targeting auf Meta und anderen Plattformen wird zunehmend ungenauer.

Schwangere & Familien werden seltener genau zum richtigen Zeitpunkt erreicht.

Punktgenaue Ansprache auf unseren Plattformen - bis auf die Schwangerschaftswoche genau.

4

KI-resiliente Reichweite

Rankings und KI-Antworten entscheiden zunehmend über Sichtbarkeit.

Aktionen und Newsletter erreichen die Zielgruppe direkt – unabhängig davon.

Newsletter: 18.000 Empfänger (~21% OR[3]) Gewinnspiele mit ~ 800 Teilnehmern

[1] Google Search Console, Zeitraum: 18.05.–26.09.2026
[2] Sistrix, 22. September 2026
[3] Mailchimp, 29. September 2026

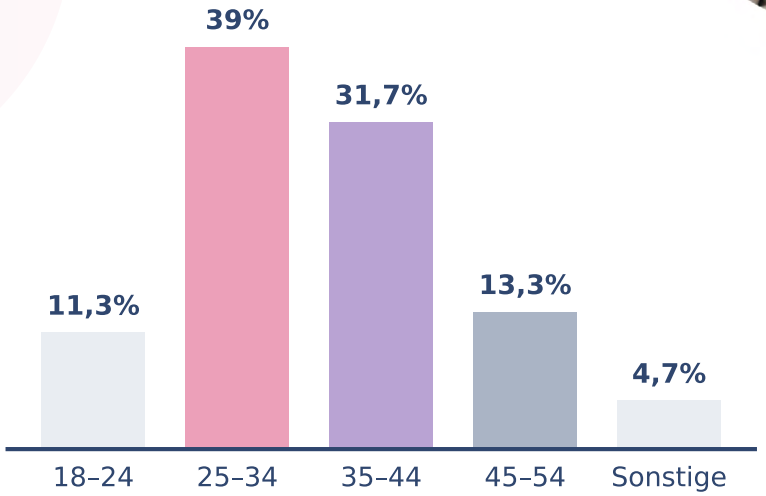
Demografie

Statistische Verteilung Nutzer im DACH-Raum

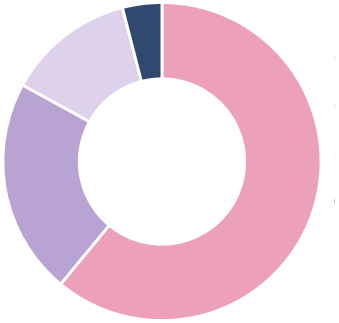
An dieser Stelle ein Einblick in die Demographie unserer Online-Medien (Durchschnittswerte):

Geschlechterverteilung

Altersverteilung

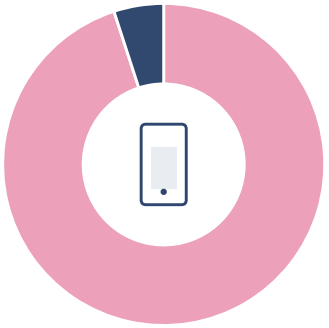


Geographie



- 61% Österreich
- 22% Deutschland
- 13% Schweiz
- 4% Sonstige

Mobile Nutzung



- 95 % Mobil
- 5% Desktop

Medien & Services

Unsere beliebtesten Plattformen, Services & Umfragen im Überblick.

SCHWANGER AT

Österreichs größtes Informationsportal zu Kinderwunsch, Schwangerschaft, Geburt & Baby. Mit Hebammen & Ärzt*innen erstellt!

2,1 Mio. Seitenaufrufe/Jahr

Starker Traffic unter österreichischen Schwangeren & Babymüttern

Zusammenarbeit mit 32+ Expert*innen

Wertvoller E-E-A-T-Content für LLMs

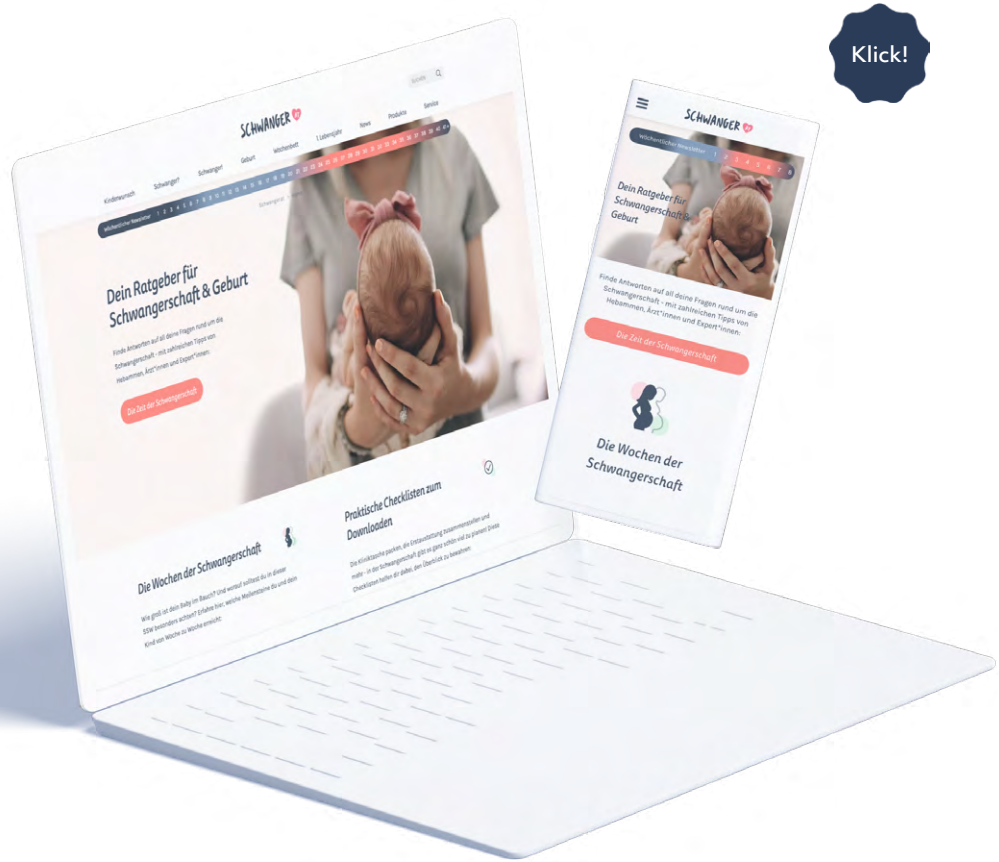
94 % weibliche User

Präszise Zielgruppe ohne Streuverlust

FokusKind MEDIEN

Schwanger.at - #1 Ratgeber

... für Kinderwunsch, Schwangerschaft, Geburt & Baby seit 2013



Klick!

2,1 Mio
Seitenaufrufe/Jahr

1.2k
Hochwertige Artikel

94%
Weibliche Nutzer

750k
Active User/Jahr

2,8 Mio.
als Quelle in Googles KI-Antworten angezeigt*

32+
Expert*innen

Inhalte & Themenfelder:

- Kinderwunsch
- Schwangerschaft
- Geburt & Wochenbett
- Das 1. Lebensjahr (Stillen, Babypflege, Reisen, etc.)
- Redaktionelle Produktvorstellung & News

* Quelle: Google Search Console, 18.05.–26.09.2026

In den beliebten BabyForum-Communities treffen sich (werdende) Eltern aus DACH zum Austausch miteinander. Moderiert, brandsafe und anonym!

4,9 Mio. Seitenaufrufe/Jahr

Wiederkehrende User, langfristige Bindung

- durch BabyForum-Apps für iOS & Android

UGC von (werdenden) Eltern

Authentischer Austausch in 94.000+ Themen

Word-Of-Mouth

Hier wird Meinung zu Produkten gemacht

- Empfehlungen, Tests und Berichte von echten Eltern

Die BabyForum-Communities

Moderne Social Networks in Österreich, der Schweiz und Deutschland

4,9 Mio
Seitenaufrufe/Jahr*

94k
Diskussionsthemen

95%
Weibliche Nutzer

700k
Active User/Jahr

850+
Teilnehmer pro Aktionen

Apps
Für iOS & Android in allen 3 Ländern

*Alle angegebenen Zahlen für Österreich | DE & CH auf Anfrage

Inhalte & Themenfelder:

- Themen, Gruppen und Diskussionen in einem anonymen und sicher moderiertem Umfeld
- Community-Aktionen, Gewinnspiele und Produkttests
- Marktforschung und Nutzerumfragen
- Blogs, Newsletter und redaktionelle Artikel

KindAktuell

Das Eltern-Kind-Magazin

Umfangreiche Informationen über alle Lebensbereiche von Familien und tagesaktuelle Neuigkeiten für Eltern - seit 2006.

900.000 Seitenaufrufe/Jahr

Hohe Sichtbarkeit bei jungen Familien in Österreich

Vielfältige Themenwelten

Von Schwangerschaft bis Schulkind

UGC von Eltern (Kindergarten bis Schule)

Authentischer Austausch in 2.500+ Foren-Themen

FokusKind MEDIEN

KindAktuell.at - So bunt ist Familienleben

Vom Kinderwunsch bis zum Schulkind

Klick!

900k
Seitenaufrufe/Jahr

950+
Hochwertige Artikel

77%
weibliche Nutzer

35k
Aktive User/Jahr

20+ Jahre
Etabliertes Medium

2,5k
Foren-Themen

Inhalte & Themenfelder:

- Schwangerschaft & Geburt
- Baby & Kleinkind
- Schulkinder
- Freizeit, Ausflugstipps & Lifestyle
- Online-Community

Marktforschung & Umfragen

Ob verdeckte Studie, Produktforschung oder PR-Kampagne: Mit über 30 erfolgreichen Projekten bringen wir Erfahrung, starke Performance und das nötige Fingerspitzengefühl mit.

Alles aus einer Hand

Von Studiendesign bis hin zur technischen Umsetzung, Akquise und Reporting

Abschlussraten: 87%+

Hohe Abschlussraten dank mobil-optimiertem Umfrageflow

~ 800 hochwertige, qualifizierte Teilnehmer*innen

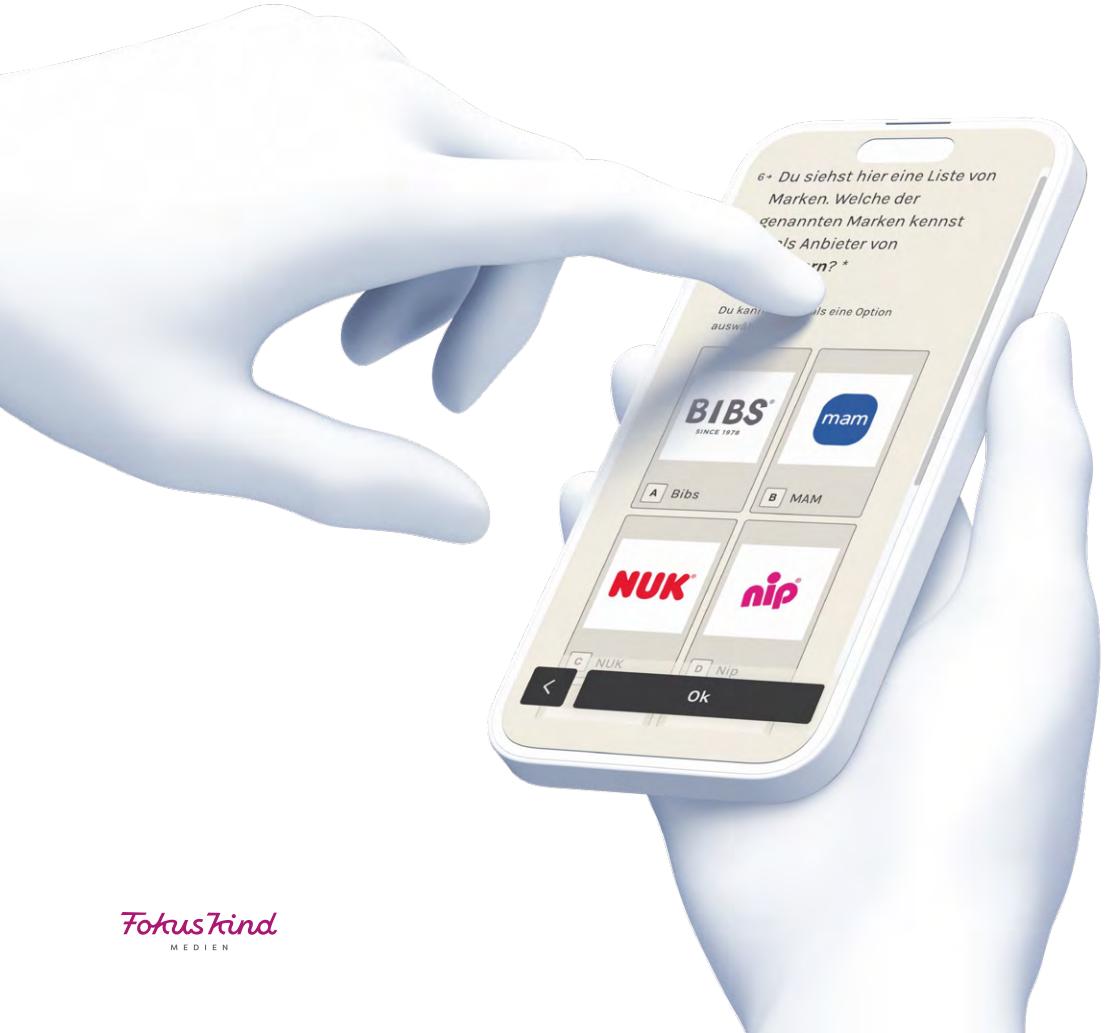
Pro incentivierter Umfrage in Österreich

FokusKind MEDIEN

Marktforschung & Umfragen

Full-Service-Projekte in DACH

Klick!



800+
Teilnehmer*innen pro Umfrage in AT

30+
abgeschlossene Projekte

87%+
Abschlussrate

ERSTE SPARKASSE
ZWERGPERTEN
sanofi
Hoppediz
ergobaby
fellhof
mam
ÖSTERREICHISCHES HEBAMMENGREMIUM
Milupa

FokusKind MEDIEN

Werbeformen & Preisliste

Hier finden Sie eine Auswahl der beliebtesten Werbeformen auf unseren Familienplattformen.

Übersicht: Werbeformen

Aktionen

- Community-Produkttest
- Gewinnspiel
- Standalone Newsletter

Werbeflächen

- Advertorial
- Schwangerschaftswochen
- Pockets

Content Marketing

- Redaktionelle Produktvorstellung

Marktforschung

- Surveys & Umfragen

Das passende ist nicht dabei?
Gerne erstellen wir individuelle Werbeformen für Sie.

FokusKind MEDIEN

1 Kampagne: Community-Produkttest

Die beliebte Multi-Touchpoint-Kampagne in der größten Baby-Community Österreichs! Ideal für Produktneuheiten.

Leistungen:

Erstellung einer Landingpage & aller Assets.
Die Anmeldephase für den Produkttest dauert 4 Wochen und wird durch Bannerwerbung auf jeder einzelnen Seite im BabyForum, Newsletter und auf Social Media beworben. Danach werden Tester ausgewählt, die ihre Erfahrungsberichte zum Produkt im Forum posten.

Vorteile

- Umfassende Großkampagne mit bester Sichtbarkeit
- Authentische Empfehlung von Eltern für Eltern
- Bleibt langfristig online & suchmaschinenrelevant

Verfügbare Medien:

Klick!

STOKKE®

Dauer
4-6 Wochen

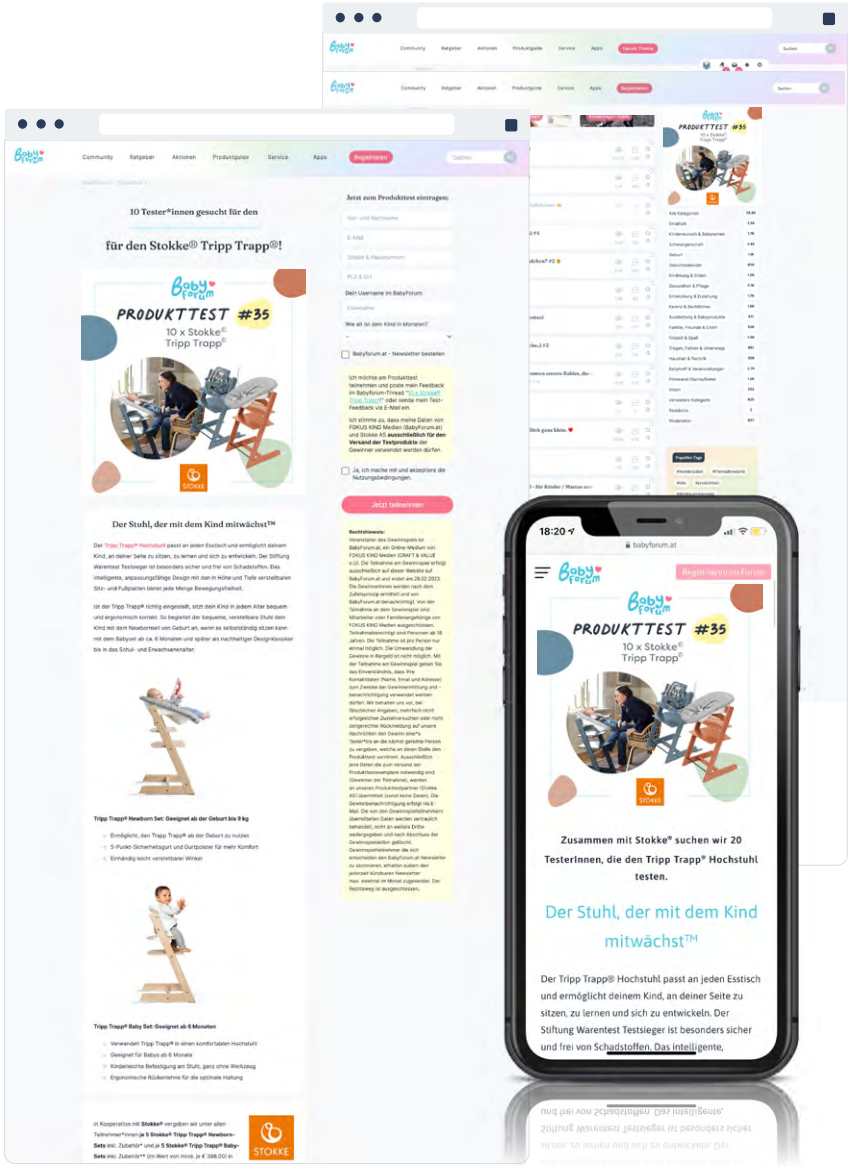
Medium
BabyForum.at

Views
~ 250.000

Teilnehmer
~ 800 -1.100

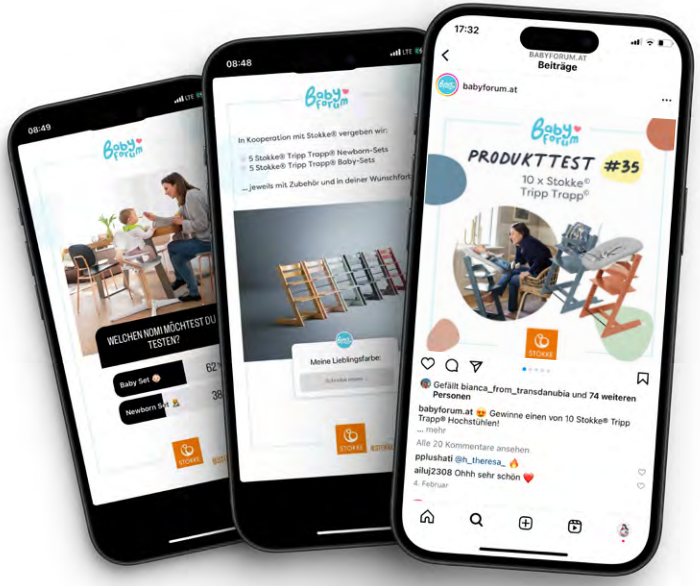
Newsletter
18.000+ Empfänger

Social Media
7.000+ Follower



Kampagne: Community-Produkttest

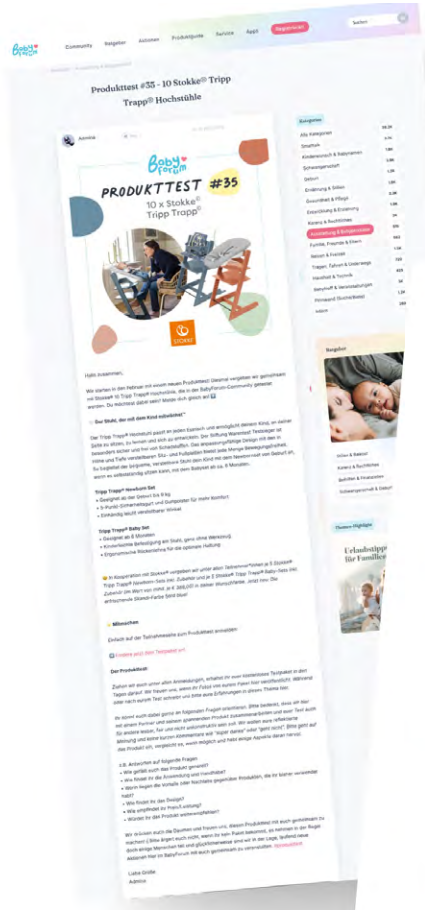
Produkttests & Gewinnspiele integrieren wir in unsere BabyForen als eigene Themen, mit individuellen Landing-Pages, sowie in unsere Social-Media-Kanäle und Newsletter-Reichweiten.



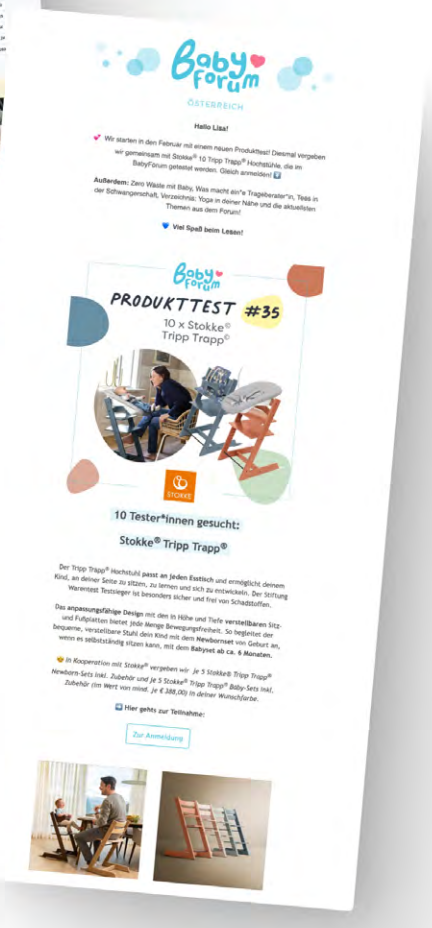
Social Media
(7.000+ Follower)

Community-Produkttest-Siegel
zur freien Nutzung

BabyForum-Thema + Landing-Page
(3.500+ Views)



Newsletter
(18.000+ Empfänger)



2 Kampagne: Gewinnspiel

Klassische Verlosung mit hohen Reichweiten sowie der Möglichkeit, ihr Produkt umfassend zu erklären & präsentieren!

Leistungen:

Erstellung Landingpage & Werbemittel.
Die Anmeldung zum Gewinnspiel läuft 4 Wochen und wird mit Bannern im Medium, im Newsletter und auf Social Media beworben.

Vorteile

- Hohe Sichtungszahl in der Zielgruppe
- Attraktive Darstellung ihres Produktes
- Für jede Produktsparte möglich (z.B. Hotellerie, Pflegeprodukte, etc)

Verfügbare Medien:

Klick!

mam
Since 1976

Dauer
4 Wochen

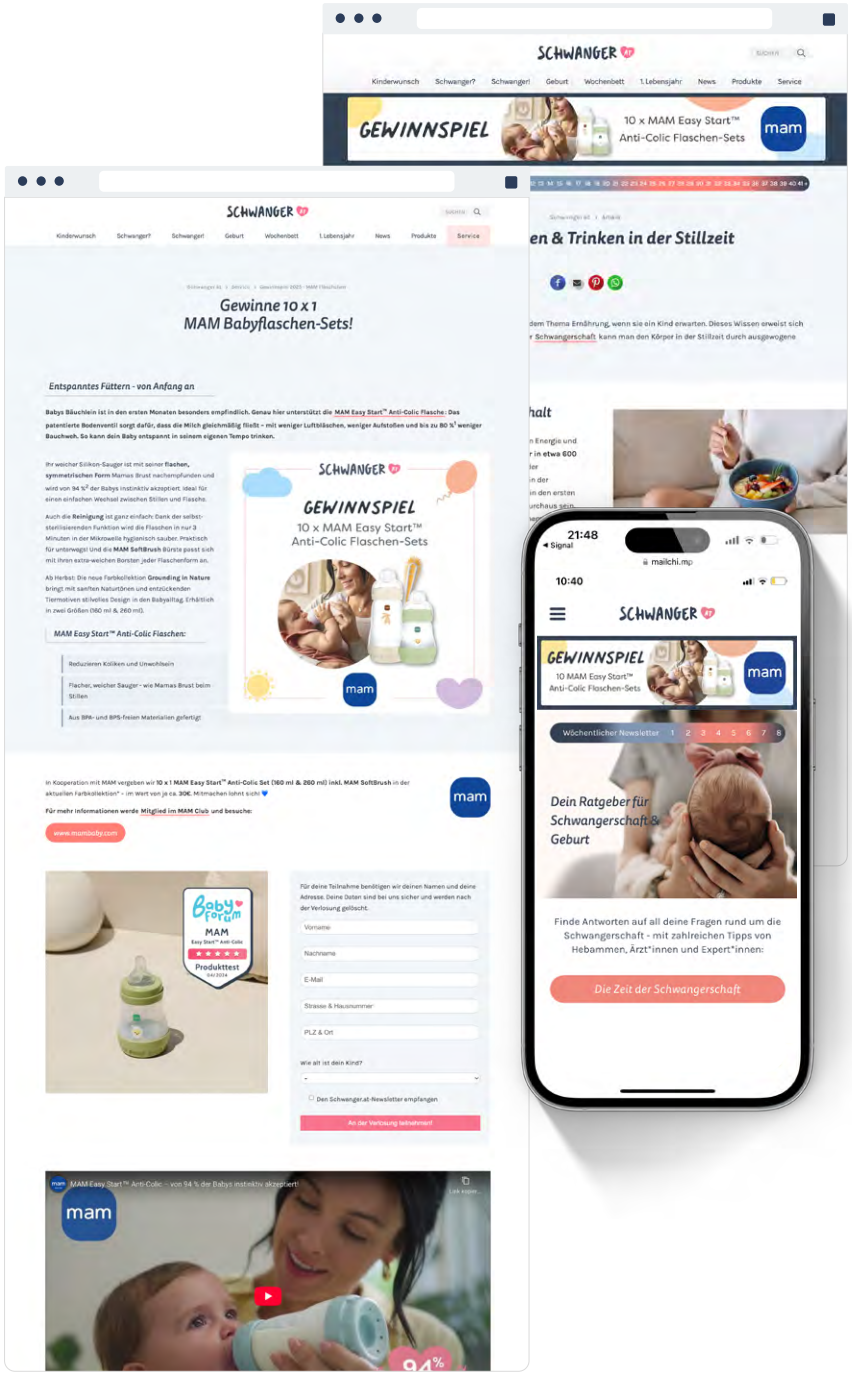
Medium
Schwanger.at

Views
~ 200.000

Teilnehmer
~800-1.500

Newsletter
18.000+ Empfänger

Social Media
7.000+ Follower



3 Standalone Newsletter

Ihre Message - im E-Mail-Postfach von 18.000 Schwangeren & Eltern. In Ihrer Brand-CI!

Leistungen:

Ansprechender Newsletter in Brand-CI mit 5 frei wählbaren Modulen (Bild, Text, Links) von uns erstellt. Versand je 1× über die Verteiler von BabyForum & Schwanger.at.

Vorteile

- Mit Aktion oder Rabattcode kombinierbar
- Ideal bei Produkt-Launches & Sales-Aktionen
- Oder auch rund um ein Thema (z.B. Erstaustattung, Austattung für den Sommer etc.)

Verfügbare Medien:

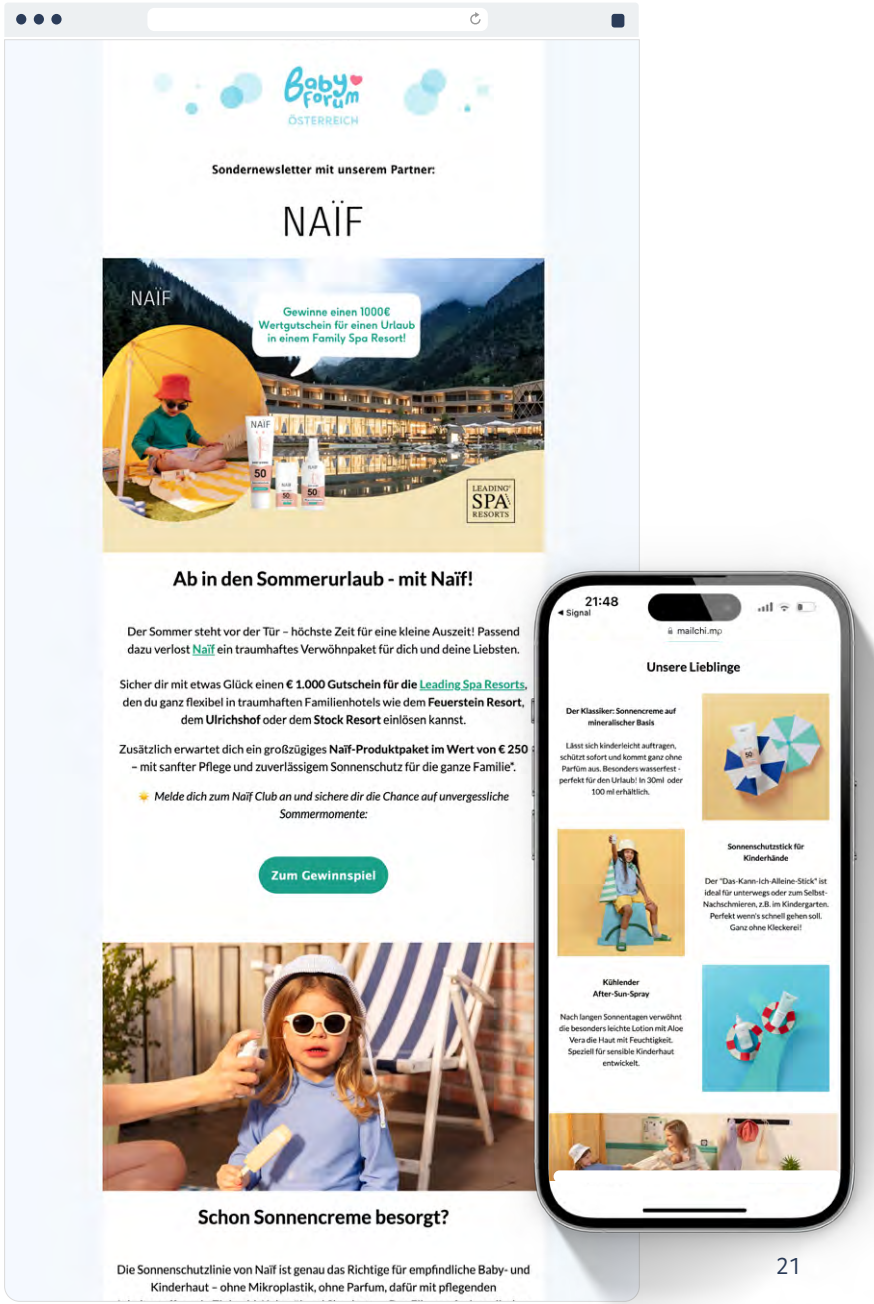
Klick!

NAÏF®

Aussendung
1 x

Klicks
300-700+

Total Empfänger
18.000+



4 Werbefläche: Advertorial

Integrieren Sie Ihr Angebot in einen thematisch passenden Artikel auf der reichweitenstarken Content-Plattform Schwanger.at.

Leistungen:

Bild-/Text-Werbeintegration mit Link zu Ihrem Angebot in einen thematisch passenden Bereich auf Schwanger.at (z.B. „Kinderwunsch“, „Babyshower“, „Stillen“, „Ernährung“ „Wochenbett“, uvm.).

Vorteile:

- Für ein Jahr integriert
- Mit Link zu Ihrer Website
- Thematisch passende Zielgruppe für Ihr Angebot

Verfügbare Medien:

SCHWANGER AT

Klick!

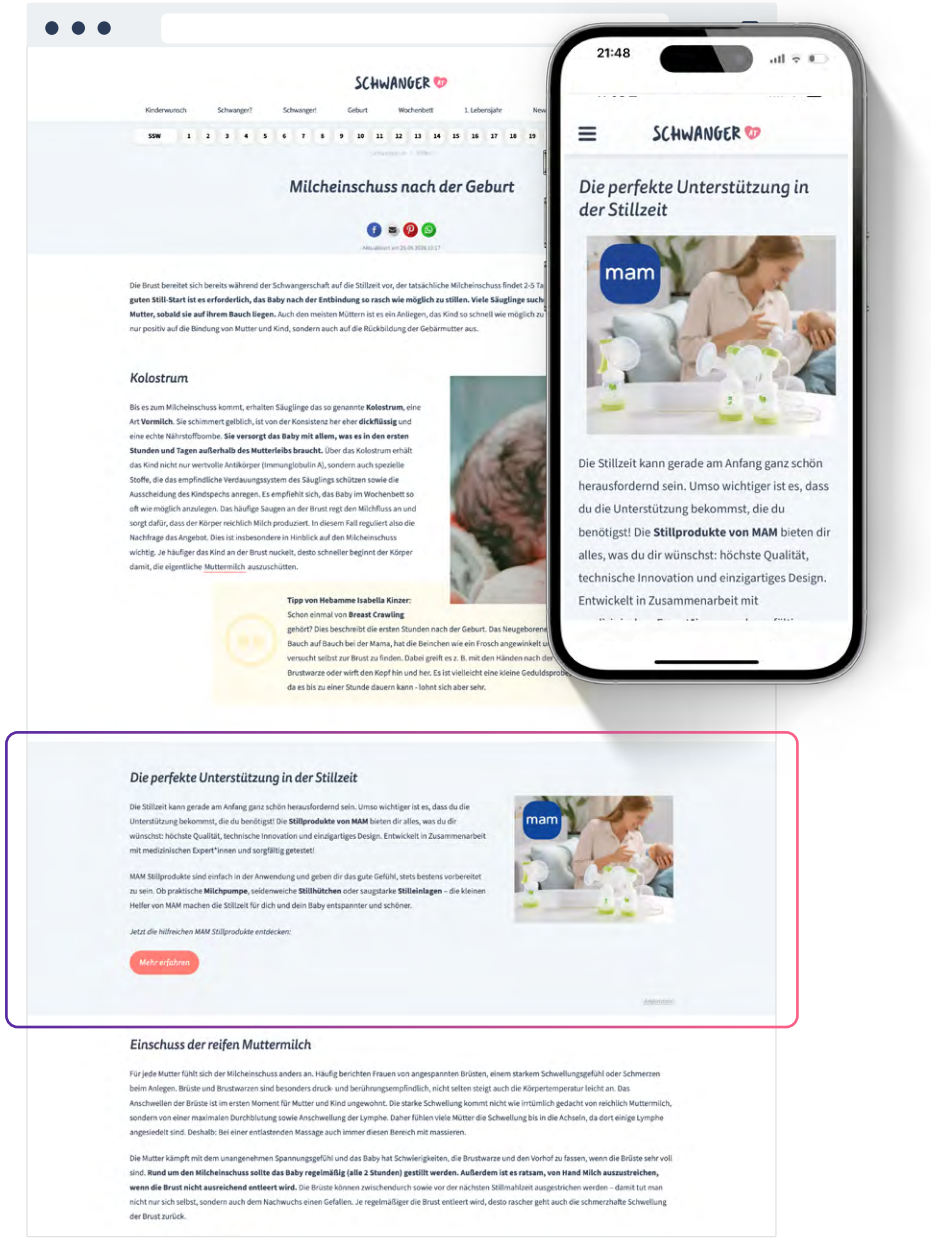
mam Since 1976

Dauer
12 Monate

Medium
Schwanger.at

Views/Bereich/Jahr
~ 65.000+

Lesedauer
Ø 00:01:50



5 Werbefläche: Schwangerschaftswochen

Erreichen Sie werdende Mütter genau in der passenden Schwangerschafts- oder Wochenbettwoche!
Mit Hebammen erstellt.

Klick!

THULE SWEDEN

Sichtungen pro Jahr
pro Schwangerschaftswoche

~ 6.000+

Leistungen:

Bild-/Text-Werbeintegration mit Link zu Ihrem Angebot in der passenden Schwangerschaftswoche. Aufnahme in den Schwangerschaftswochen-Newsletter.

Vorteile:

- Für ein Jahr integriert
- Mit Link zu Ihrer Website
- Präzises Targeting nach Schwangerschaftswoche

Verfügbare Medien:

SCHWANGER AT

6 Werbefläche: Pockets

BabyForum.at ist Österreichs größtes Eltern-portal. Unsere Community diskutiert täglich Themen rund um Kinderwunsch, Geburt, Babys und die ersten Jahre mit Kind.

Leistungen:

Bild-/Text-Werbeintegration mit Link zu Ihrem Angebot, integriert in die Übersichtsseite der thematisch passenden Kategorie sowie auf jeder sich darin befindlichen Unterseite.

Vorteile

- Hohe Sichtungszahl in der Zielgruppe
- Benutzer stoßen regelmäßig auf die Anzeige
- Starker SEO-Link zu Ihrer Website

Verfügbare Medien:

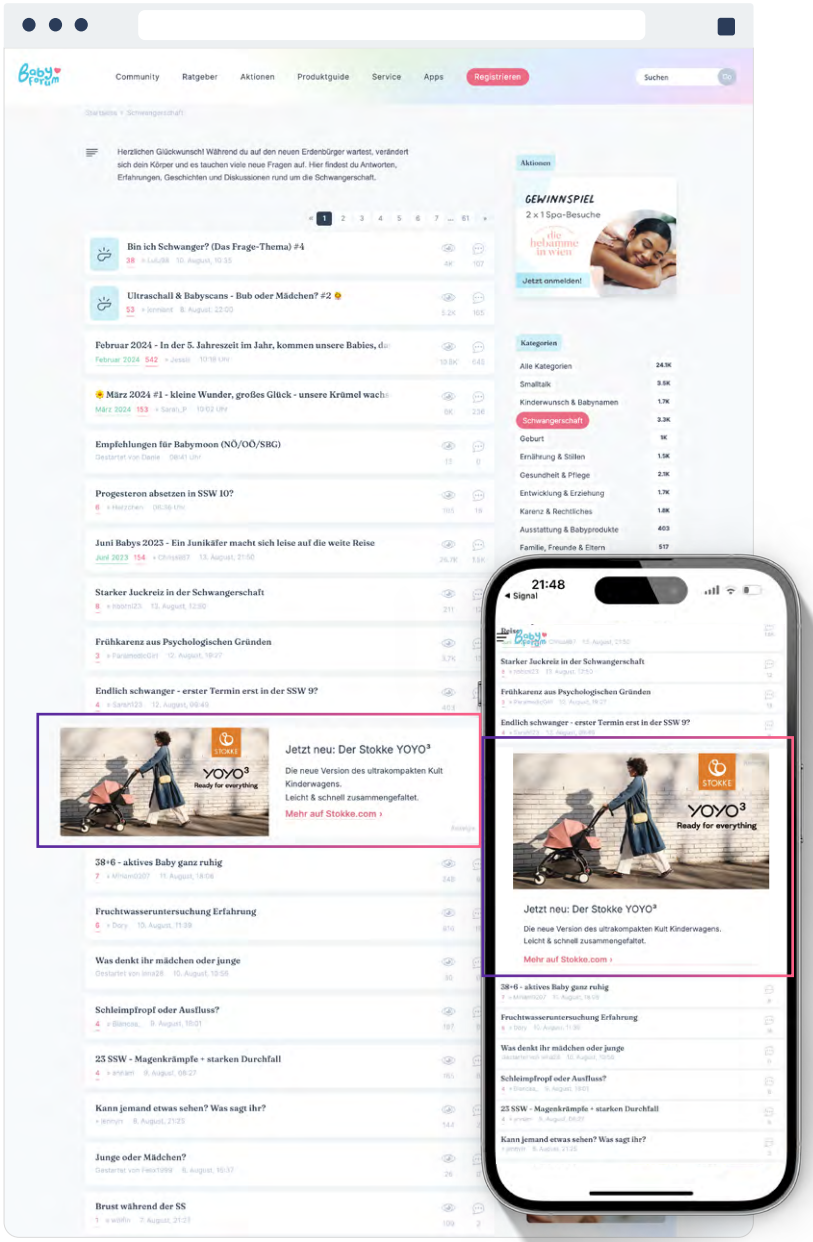
Klick!

STOKKE®

Dauer
12 Monate

Medium
BabyForum.at

Views/Jahr
1.000.000+



7 Content-Marketing: Produktvorstellung

Wir stellen Ihr Produkt im Rahmen eines hochwertigen Langartikels mit Elterncheck vor. Ideal für nachhaltige Sichtbarkeit in Suche & KI.

Leistungen:

Redaktionelle Erstellung eines informativen Langartikels inkl. attraktiver Einbindung von Bild- und Videomaterial sowie Links zu Ihrem Angebot. Auf Wunsch mit authentischem Produkttest-Bericht einer Familie. Inkl. Integration in unsere Newsletter!

Vorteile

- Bleibt langfristig online
- Auffindbar in Google & KI-Suchen
- Mit Eltern-Check

Verfügbare Medien:

SCHWANGER AT

KindAktuell
Das Eltern-Kind-Magazin

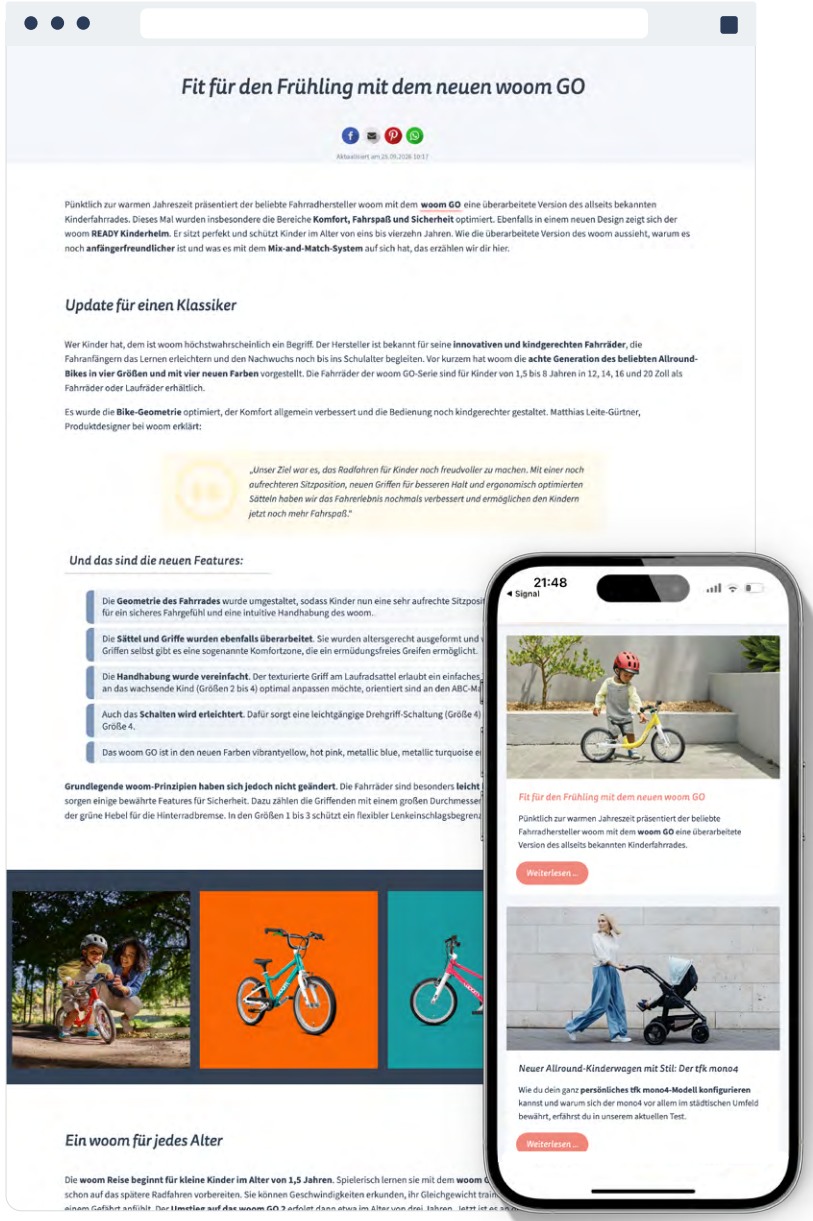
Klick!

woom

Dauer
Dauerhaft

Medium
Schwanger.at

Views/Jahr
~ 3.000-5.000



8 Marktforschung: Umfrage

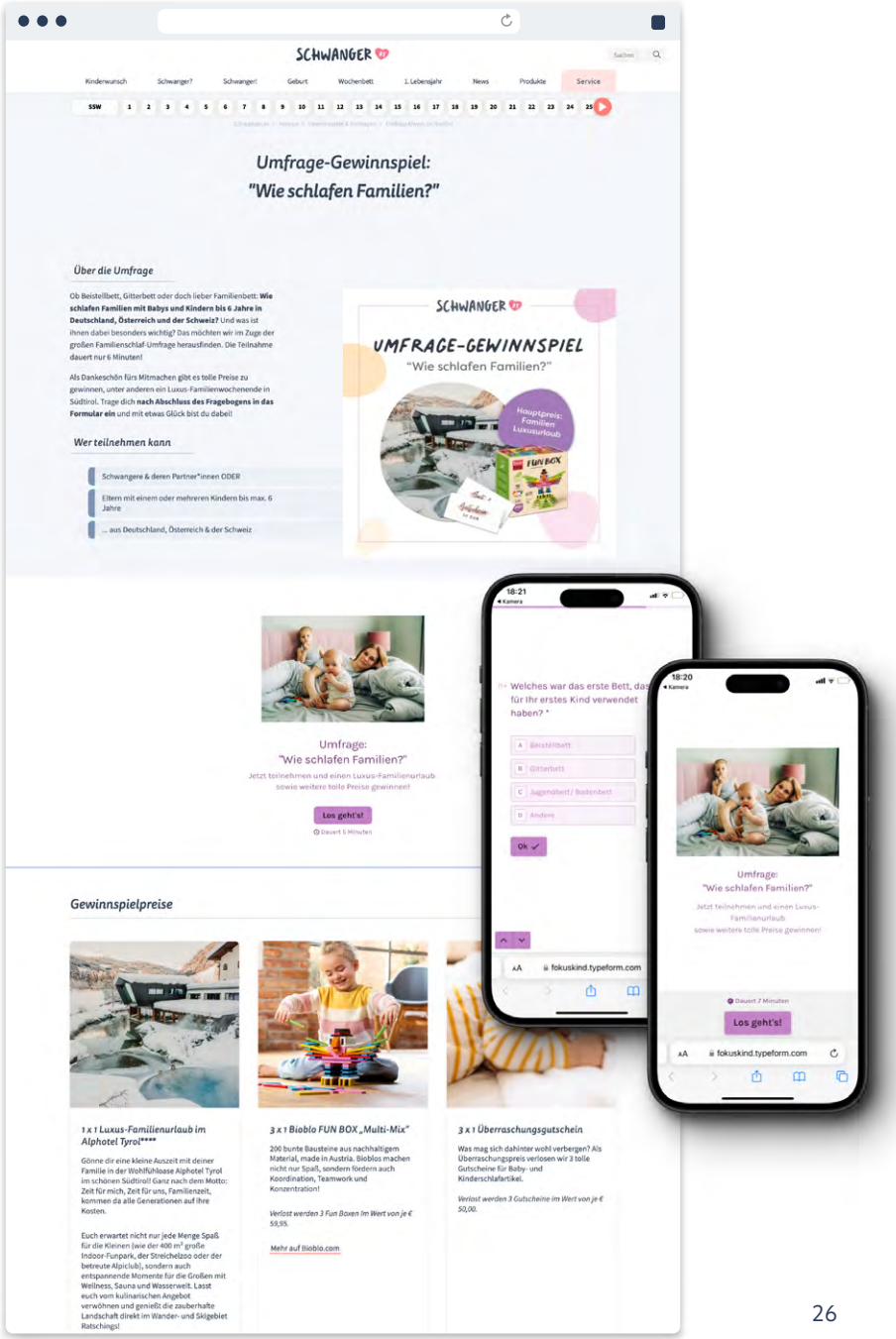
Von kurzen Surveys bis hin zu komplexen Umfragen: Erfahren Sie, was Ihre Zielgruppe denkt!

Klick!

Träumeland

Dauer
1 Monat

Survey-Teilnehmer
~ 600-1.300



Leistungen:

Studiendesign, Umfrageumsetzung und Verbreitung in unseren Reichweiten. Kann mit Markennennung oder ohne gespielt werden. Mit Verlosung kombinierbar!

Vorteile

- Hochwertige Ergebnisse ein den spitzen Zielgruppen Schwangere/Mütter/Eltern
- Individuelle Anpassung an Ihre Ziele
- Umsetzung, Auswertung & Analyse durch uns

Verfügbare Medien:

Baby Forum · SCHWANGER AT · KindAktuell – Das Eltern-Kind-Magazin

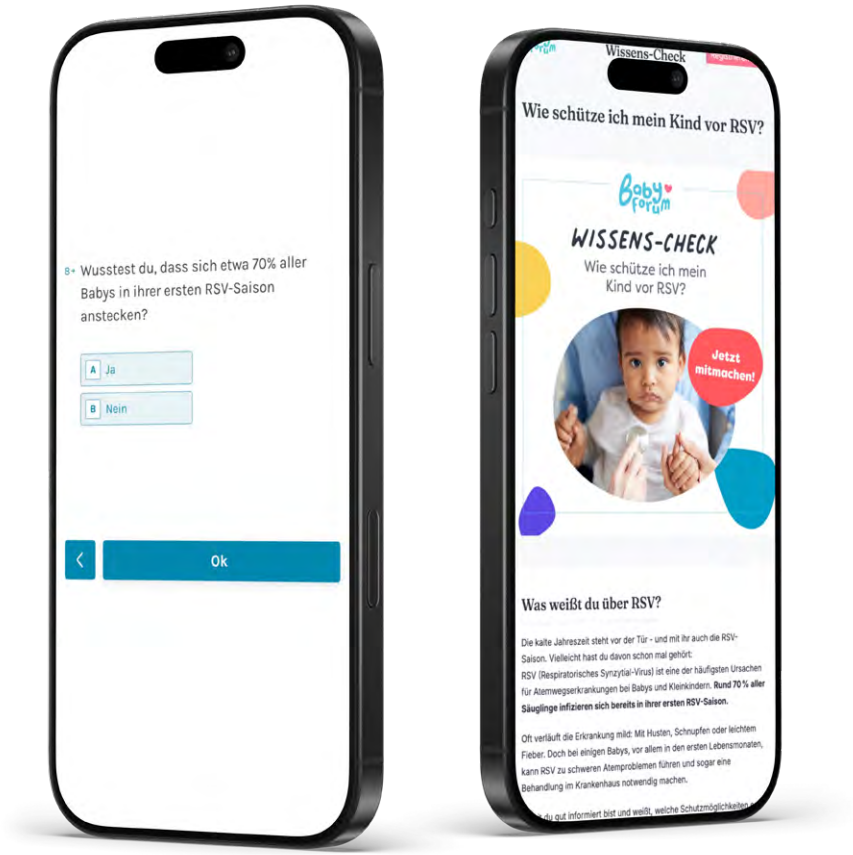
9 Marktforschung: Sentiment Analyse

RSV-Sentimentanalyse bei Schwangeren und jungen Eltern mit kompakter Wiederholungsmessung im Frühjahr 2026 zur Bewertung von Awareness, Wahrnehmung und Kampagnenwirkung.

Über die Umfrage

- Unincentivierte Sentimentanalyse (Herbst 2025)
- Follow-up zur Kampagnenmessung (Frühjahr 2026)
- Akquise über FOKUS KIND Medien

Teilnehmer Total
235 (AT)



Verfügbare Medien:

Baby Forum · SCHWANGER AT · KindAktuell – Das Eltern-Kind-Magazin

Preisliste

Werbeform	Dauer	Baby Forum	SCHWANGER AT	KindAktuell – Das Eltern-Kind-Magazin
Content Marketing		**Preis**	**Preis**	**Preis**
Integration Schwangerschaftswoche (inkl. SSW-Newsletter)	12 Monate	-	1.200 Euro	-
Pockets (pro Bereich)	12 Monate	~ 1.200 Euro	-	-
Redaktioneller Produkttest / SEO-Artikel	Dauerhaft online	750 Euro	1.500 EUR	750 EUR
Advertorial Channel-Branding / Bereichs-Branding	12 Monate	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Aktionen				
Community Produkttest (inkl. Thema, Landing, Werbemittel, Siegel) 12 Slots / Jahr	6 Wochen / Dauerhaft	4.500 Euro	-	-
Gewinnspiel (12 Slots / Jahr)	4 Wochen	3.500 Euro	3.000 Euro	2.000 Euro
Standalone Newsletter (12 Slots / Jahr)	Einmalige Aussendung	2.000 Euro		-
Newsletter Integration	Einmalige Aussendung	600 Euro		
Weitere Werbeformen auf Anfrage (Marktforschung, Lead Generation, Banner, Newsletter, Social Media, etc.)				

Kunden

Seit 20 Jahren begleiten wir Unternehmen von der Produktneuheit bis zur Markteinführung. Dazu zählen u.a.:

MAXI-COSI
HiPP
ergobaby
Milupa
Najell
nuna
Pfizer
PAIDI Kinderwelten
Pampers
P&G
Rascals
mam
Millie MOON
sanofi
STOKKE
tfk
THULE
Träumeland
URLAUB AM BAUERNHOF
VITA34
easywalker
ERSTE SPARKASSE
Aptaclub
babywalz
bébéjou
Beiersdorf
BeSafe SCANDINAVIAN SAFETY
JOOLZ
tiSsi
BIPA
bmfj BUNDESMINISTERIUM FÜR FAMILIEN UND JUGEND
britax römer
COLGATE-PALMOLIVE
CORD BLOOD CENTER
Leiner

Kontakt

Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören!

Barbara Brischar

Managing Director

barbara.brischar@fokuskind.com

+43 664 914 00 32

Adresse:

FOKUS KIND Medien (CRAFT & VALUE e.U.)

Anzengruberstr. 1/4

2540 Bad Vöslau

Österreich

www.fokuskind.com

© 2026 FOKUS KIND Medien | Stand September 2026