

arkid

Showcase products like never before.

Moderne Produktvisualisierungen für Baby, Möbel und Spielzeug-
produkte. 3D-Modelling, Augmented Reality, Motion Design und
Digital Foto- und Videoproduktion.



3D, AR, VR, XR ?

3D, AR, VR & XR beschreiben neue Arten der Visualisierung digitaler Inhalte. Während die Auseinandersetzung mit Produkten auf Smartphone- oder Computerbildschirmen bisher lediglich zweidimensional war, besteht nun die Möglichkeit der räumlichen Interaktion und der Betrachtung von Objekten aus verschiedenen Blickwinkeln.

So wird jedes Produkt im eigenen Wohnzimmer erfahrbar. Diese Interaktion nimmt einen starken Einfluss auf die kognitive Wahrnehmung und den Kaufprozess des Konsumenten.

ARkid bietet die einzigartige Möglichkeit, gegenständliche Produkte für 3D-Visualisierungen, Augmented Reality, Virtual Reality und dabei gleichzeitig für Videos und Produktfotos – mittels „digitalem Fotostudio“ – fachgerecht aufzubereiten. Dadurch entstehen beträchtliche Vorteile für den Einsatz im Kundenumfeld:

Vorteile

Der Einsatz dieser Visualisierungsformen, im speziellen von AR oder 3D-Konfiguratoren, schafft starke Touchpoints und Effekte:

- *Ortsunabhängige, intensive Produkterfahrungen mit Aha-Effekt bei einer anspruchsvollen Zielgruppe*
- *Kosteneffiziente und rasche Produktion von Produktdarstellungen (für Bilder, Videos, Webshops, Marketingkampagnen und Messen)*
- *Innovative Positionierung der eigenen Marke mit First-Mover-Advantage in einem kompetitiven Marktsegment*



Der Weg zur modernen Produktvisualisierung

Die qualitative Umsetzung einer digitalen Produktabbildung folgt einem klaren Zeitplan, verlangt kein technisches Spezialwissen von Seiten des Auftraggebers und lässt sich rasch realisieren.

Projekte können mittels ARkid, durch unsere aktiv begleitende Beratung sowie bewährte Prozesse in wenigen Wochen umsetzen - ganz gleich für welchen Produktbereich.

Step 1

Projektplanung & Anlieferung

- Zielsetzung, Ressourcenplan und Kostenschätzung
- Anlieferung von Produktinformationen, u. a. technische Zeichnungen, Farbwerten und Produktmustern

Step 2

3D-Modelling & Umsetzung für AR

- Modellierung, Texturierung und Reinzeichnung
- Übermittlung der Modelle mittels ARkid Asset-Cloud zur effizienten Feedback-Erstellung und Einarbeitung von Änderungswünschen

Step 3

Erstellung von Assets

- Generierung von Produktbildern, Videos, AR-Modellen, 3D-Konfiguratoren und weiteren Anwendungsmöglichkeiten basierend auf dem 3D-Modell
- Einfache Bereitstellung aller Assets mittels ARkid Asset-Cloud

3D-Modelling

Wesentliche Voraussetzung für die Nutzung digitalisierter Produkte ist das Modelling als 3D-Objekt. Ausgehend davon können zahlreiche Einsatzmöglichkeiten wie für Bilder, Videos, 3D-Konfiguratoren und im Kontext von AR, VR & XR erstellt werden.



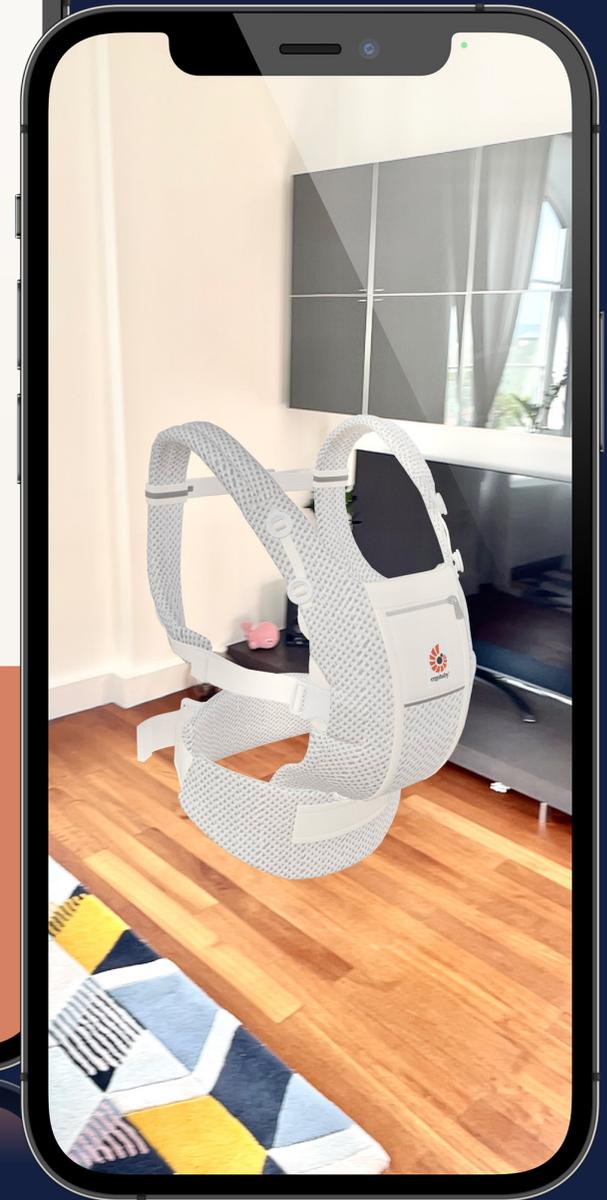
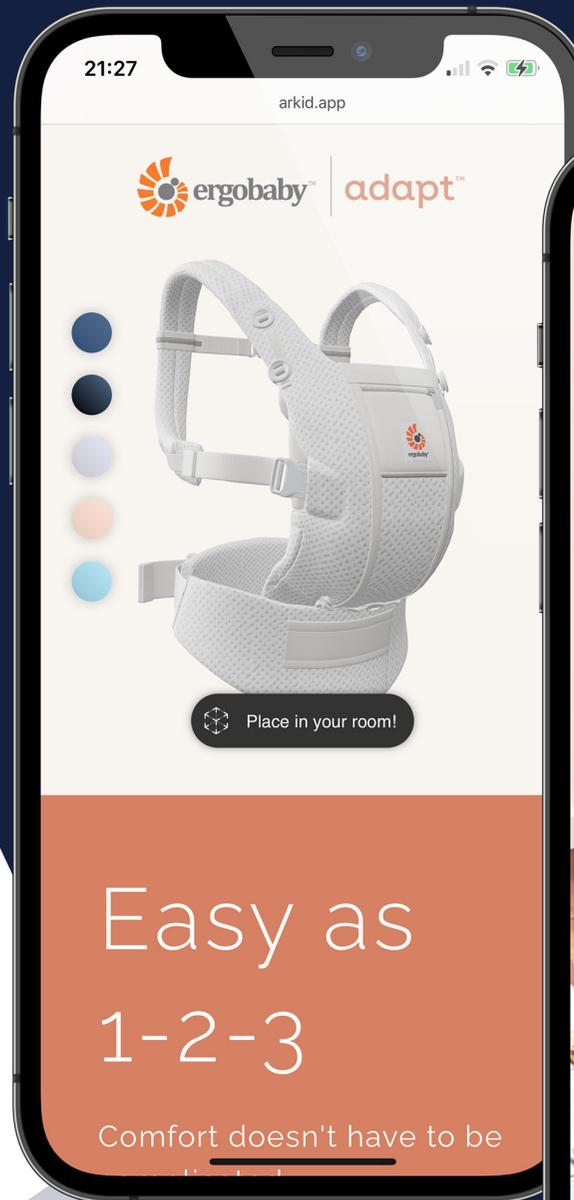
Kunde:

MAM Babyartikel GmbH

arkid

Augmented Reality, Virtual Reality & Mixed Reality

Unsere Spezialisierung auf Integrationen in AR, VR und XR erlauben die Umsetzung von spannenden und modernen Kundenerfahrungen vom Produkt bis zur Marketingkampagne – ob Online im Web oder in Apps oder im stationären Handel.



arkid

Das digitale Foto- & Film-Studio

Der digitale Zwilling eines gegenständlichen Produkts erlaubt die unkomplizierte und schnelle Produktion von Assets wie Fotos und Videos zahlreicher Farb- und Modellvarianten.

Kostenintensive Foto-Shootings für Produkte lassen sich dadurch einsparen.

Kunde:

MAM Babyartikel GmbH

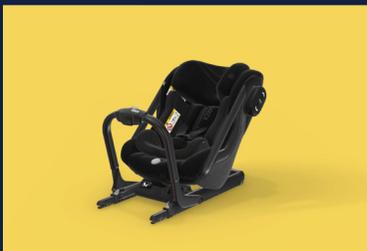
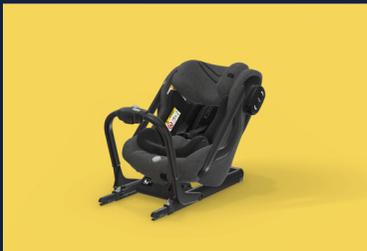


arkid

3D-Konfiguratoren & Visualisierungen

Die spezielle Technologie von ARkid erlaubt die Erstellung von flexiblen Produkt-Konfiguratoren für Webseiten und Apps - für B2C sowie B2B.

Kunde:
AXKID



360°
↻

Virtuelle Showrooms für AR & VR

Für die digitale Präsentation von Marken und Produkten entwickeln wir virtuelle Räume, die über Smartphone, Computer oder VR-Brillen zugänglich sind. Mithilfe von Game-Engines werden dabei speziell gestaltete Erlebnisse für den ortsunabhängigen Verkauf und Vertrieb (B2B) oder im Wohnzimmer des Konsumenten (B2C) real.

BDKH Press-Room

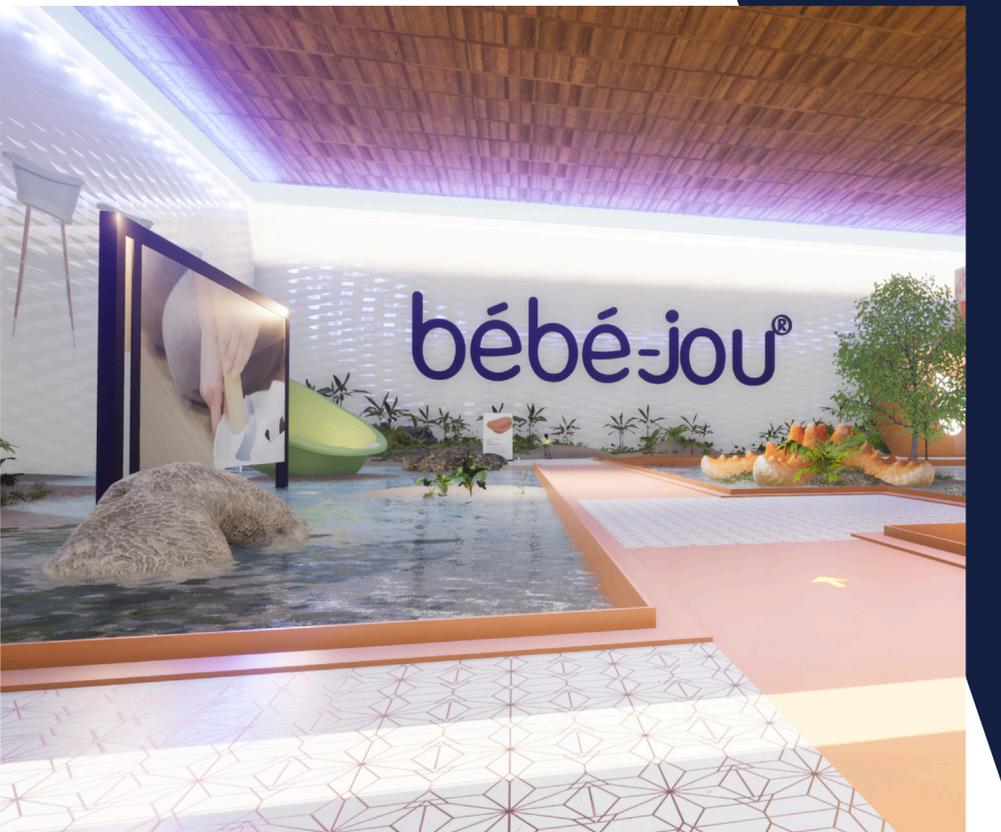


arkid

Showrooms für Desktop, Smartphone & VR (B2B)

Gerade zu einer Zeit, in der physikalische Teilnahmen auf den Leitmesse unserer Branche nur sehr schwierig umzusetzen sind, bieten wir ein Konzept, dass eine visuelle realitätsnahe Interaktion auf einem Messestand mit hochauflösender Grafik ermöglicht. Per Einladungslink können Kunden in Showrooms abtauchen und sich frei darin bewegen, die Rechenpower für die hochauflösende Computergrafik kommt dabei von unseren Servern.

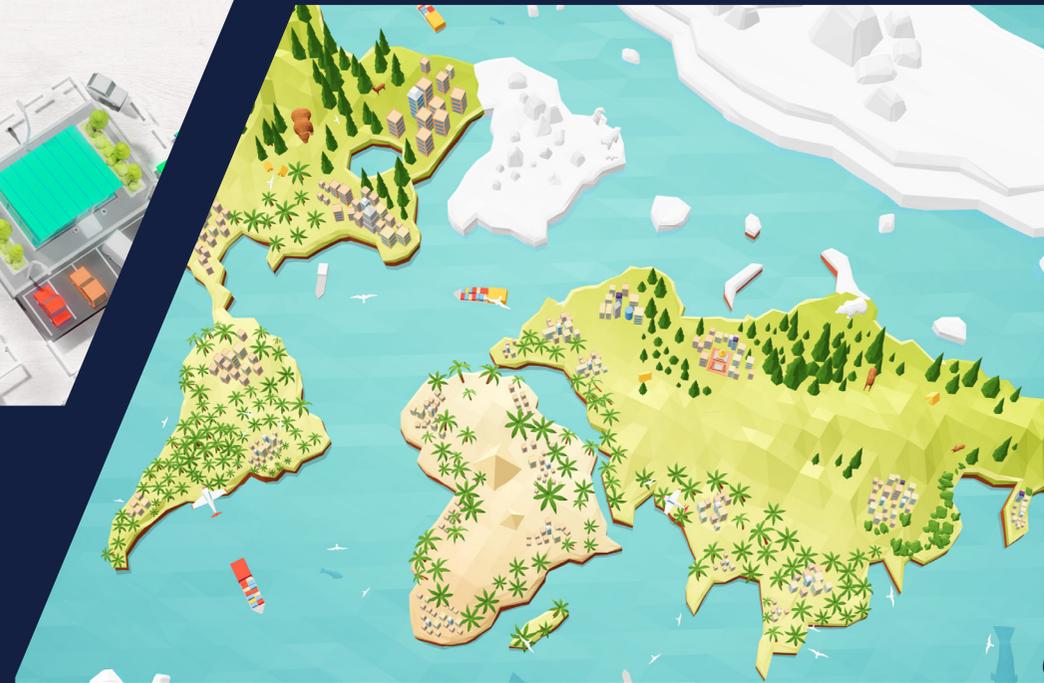
Kunde: bébé-jou / Atelier 49



arkid

AR-Games & Experiences

Die Interaktion mit der erweiterten Realität wird zum Daily-Business. So lassen sich mit ARkid digitale (Spiel-)welten im Kinderzimmer, im stationären Handel, auf physischen Messen oder ganz einfach unter freiem Himmel realisieren.



Kunde:

Das Spielzeug Magazin

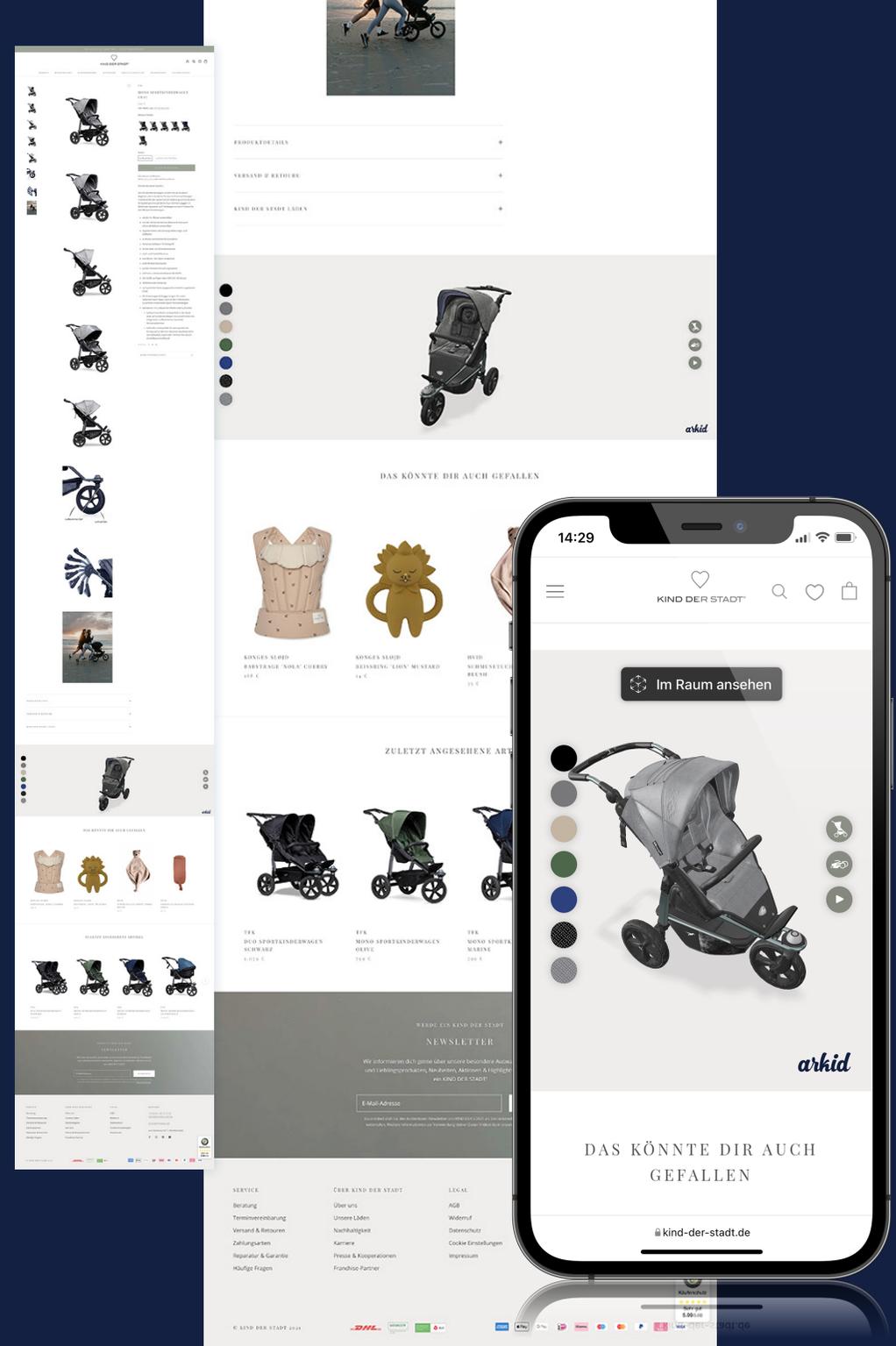
arkid

arkid CLOUD

ARkid Cloud - Integration von 3D/AR-Viewern im Onlinehandel und am POS

ARkid Cloud entwickelt sich zunehmend zum Industriestandard, der es Einzelhändlern ermöglicht, 3D- und AR-Modelle ohne technische Vorkenntnisse in ihrem Shop aufzunehmen. Angepasst an das eigene Shop-Layout oder die Brand-Experience bietet die ARkid Cloud die einfache Einbettung auf den Produktseiten. So können Marken ihre virtualisierten Produkte rasch an zahlreiche Händler verteilen und beide Parteien profitieren von gesteigerten Umsätzen.

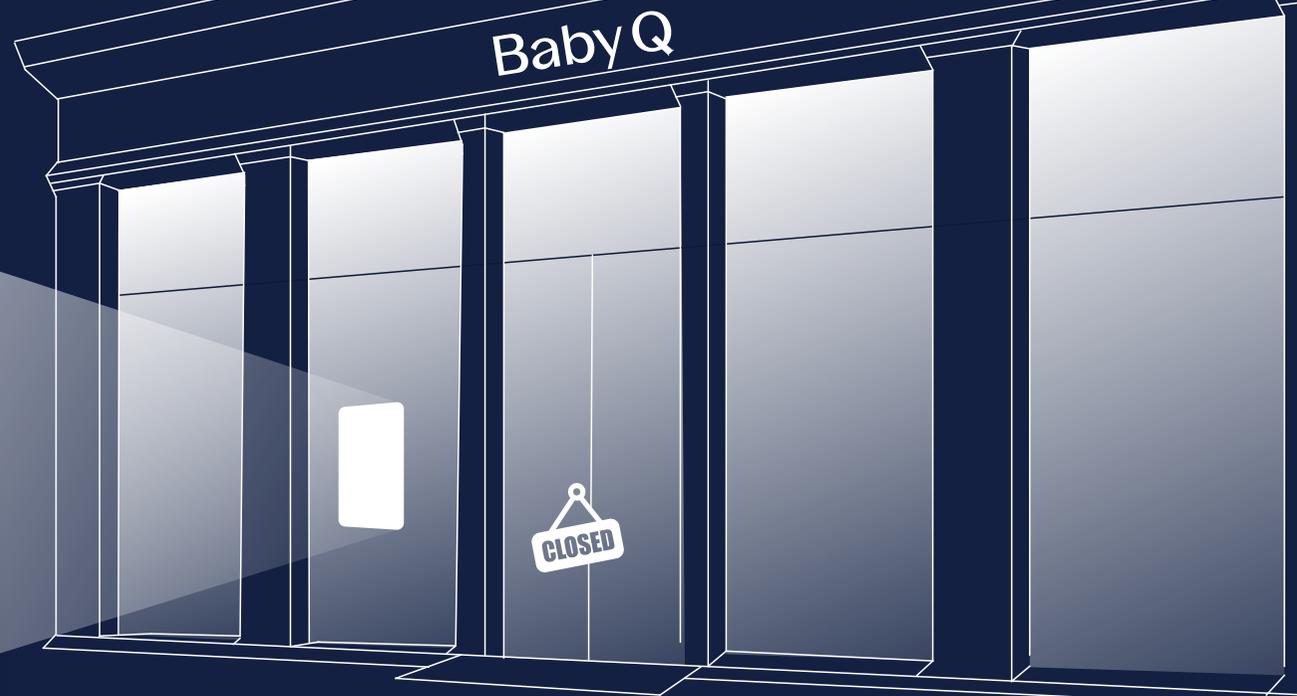
Händler: Kind der Stadt
Brand: TFK



arkid

Garantie
direkt vom
Hersteller

Hydraulische
Federung
Handbremse



AR an Standorten und im Ladenlokal

Unser Verständnis moderner Visualisierungstechnologien und deren Einbettung in den realen Alltag der KonsumentInnen erlaubt es uns, verkaufsfördernde Konzepte auch im realen Raum umzusetzen. Dabei betten wir virtuelle Produkte stationär (Handel, Out-of-Home, etc.) ein und zaubern diese beispielsweise auch außerhalb der Öffnungszeiten eines Ladenlokal an den Platz davor.

E-Commerce Integrationen

Mit ARkid lassen sich Integrationen von Augmented Reality in allen Online-Shop Plattformen vornehmen:



WooCommerce



Spryker



Amazon



Shopware



Shopify



Prestashop



Magento



Open Cart



Custom Shop

Unterstützte Technologie-Plattformen

ARkid setzt auf moderne Frameworks und 3D-Engines und unterstützt die AR-Darstellung populärer Social Media Plattformen:



WebXR



Apple ARKit



Google ARCore



Unity



Snapchat



Amazon Sumerian



TikTok



Facebook SparkAR



Unreal Engine

arkid

Kunden & Kooperationen

Bei ARkid unterstützen wir unsere Kunden von der Strategie und qualitativen Umsetzung bis zur Auswertung der Maßnahmen.

Im Marketing- und Werbeumfeld arbeiten wir mit zahlreichen namhaften Unternehmen der Baby-Branche zusammen. Mit diesen Marken durften wir schon spannende AR-Projekte umsetzen:



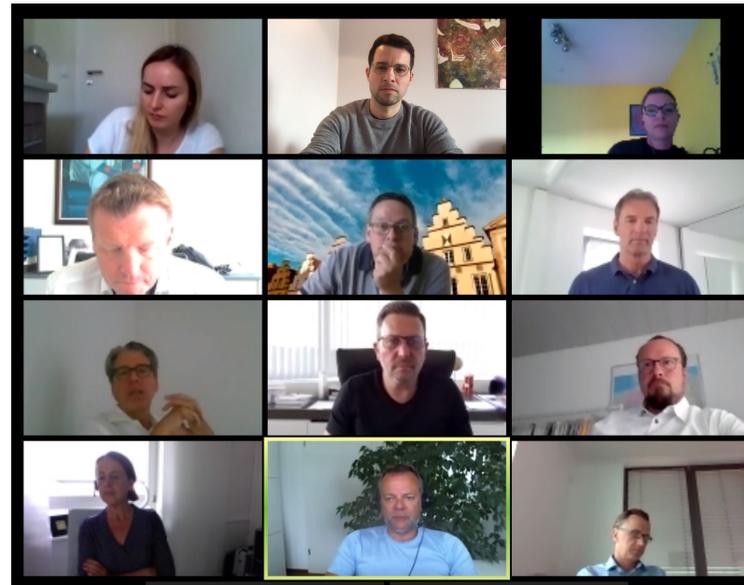
Kooperation schließen wir u. a. auf Verbands-
-ebene, wie beispielsweise dem Bundesverband
der Kinderausstattungs-Hersteller e.V. (BDKH).



Bundesverband

Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e.V.

Zudem bieten wir unseren Kunden kostenlose Webinare und offene Beratungstermine rund um die Themen Augmented Reality, Virtual Reality und Mixed Reality.



In der Presse

Mit unseren Experten-Artikeln setzen wir wichtige Impulse in der Baby-Branche und teilen wertvolles Wissen rund um die Themen AR, VR und XR.

TOYS

1st Steps

Inhalte Kind + Jugend Termine Redaktion Abonnement Mediadaten Newsletter FAQ

baby&junior

Facebook Twitter Instagram Youtube RSS Feed

Aktuelles Handel Hersteller Produktübersicht Messen Blick ins Heft

08.06.20 - Neue Augmented Reality-Plattform

Den Kinderwagen ins Wohnzimmer zaubern

Von Tanja Kraemer

Mit dem Augmented Reality-Projekt „ARkid“ von Stefan Eipeltaufer können Hersteller und Händler Kinderprodukte in 3D darstellen, so dass der Konsument diese auch von zuhause aus von allen Seiten ansehen kann.



In Zeiten von Corona verbringen Verbraucher mehr Zeit denn je mit dem Online-Schaukenntnisbummel, und wohl den Händlern, die ihren Kunden jetzt auch auf dem Bildschirm ein ansprechendes Einkaufserlebnis bieten können. Ein Weg, Produkte so darzustellen, dass der Verbraucher sie per Mausclick praktisch „nach Hause holen“ kann, ist Augmented Reality (AR) – die „erweiterte“ Wirklichkeit.

Die Technik speziell für die Babybranche hat Stefan Eipeltaufer entwickelt – das Projekt des Österreichers nennt sich „ARkid“. Der Geschäftsführer des Medienhauses Fokus Kind Medien aus Baden bei Wien stellte dem Bundesverband Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e.V. (BDKH), bei dem das Unternehmen jetzt Fördermitglied ist, bei einer Videokonferenz im Mai seine neue Plattform vor. Im Interview von BDKH-Pressesprecherin Lioba Hebauer mit Stefan Eipeltaufer erfahren Sie, warum sich die Babybranche gerade jetzt mit Augmented Reality befassen sollte und wie „ARkid“ funktioniert:

Herr Eipeltaufer, Sie sagen, dass AR keine futuristische Technologie mehr ist, sondern unmittelbar an die Tür klopft, auch an die der Kinderausstattungsbranche. Erklären Sie uns, warum.

Stefan Eipeltaufer: „Augmented Reality schafft einen absoluten Paradigmenwechsel, der unsere Gesellschaft schon jetzt verändert. Wir sprechen hier von einer neuen Form digitaler Wissensaufnahme und der Wahrnehmung von Produkten. Seit einigen Jahren nutzen wir visuelle Einparkhilfen oder verändern unser Aussehen mit AR-Filtern in sozialen Netzwerken. Konzerne wie Apple, Google und Facebook haben die Entwicklung der Technologie stark vorangetrieben. Aktuell gibt es rund drei Milliarden AR-fähige mobile Endgeräte. AR ist technologisch reif und befindet sich nur noch wenige Minuten vor ihrer „Prime-Time“.“

Glauben Sie, dass AR durch die Corona-Krise auf eine erhöhte Nachfrage stoßen wird? Vielleicht auch in Vorbereitung auf erneute Geschäftsschließungen und fehlende physische Verbindung zur Ware?

Stefan Eipeltaufer: „Definitiv ja. Die Corona-Krise zeigt uns die Notwendigkeit, ortsungebunden zu denken. Der „informierte Shopper“ – und dazu zählen (werdende) Eltern besonders – wird die Produktdarstellung in einem 3D-Bild oder -Video in Zukunft verstärkt einfordern. Unternehmen haben nun die Chance, ihrer Zielgruppe eine noch nie dagewesene Produkterfahrung zu ermöglichen, die sich grundlegend von der bisherigen Darstellung unterscheidet.“

Wie profitieren Hersteller, Händler und KonsumentInnen von AR?

Stefan Eipeltaufer: „Die Anwendungsmöglichkeiten sind vielseitig. Primär ist AR auf der Produktebene und für Marketingkampagnen interessant. Es erlaubt die digitale Produktpäsentation mit einer realen Ebene anzureichern – ideal für den Online-Handel. Hier lassen sich beispielsweise die Funktionen eines Kinderwagens animieren und im eigenen Wohnzimmer darstellen. Das bietet ein nie dagewesenes Level von Brand-Engagement: Statistische Erhebungen belegen eine stark gesteigerte Wirkung von +28 % auf den Kaufabschluss. Der stationäre Handel hingegen profitiert davon, die eigene physische Präsenz mit digitalen



Redakteurin
Tanja Kraemer

ARkid

Zum Unternehmen

Meistgelesen

Aktuelles

07.06.19
Hier sind die „Top 10 Spielzeug 2019“-Nominierten
Von Kerstin Barthel

24.08.20
Unsere Wochenrückschau – KW 34/2020
Von Carmen Mitoch

17.08.20
Unsere Wochenrückschau – KW 32/2020
Von Carmen Mitoch

22.08.20
Die 3 Basics beim Einsatz von Multisensoren am POS
Von Tanja Kraemer

20.08.20
meinling, Lüneburg
Von Katja Keienburg



Medienhaus & Agentur

FOKUS KIND Medien betreibt seit 2006 die reichweitenstärksten Familienmedien im südlichen deutschsprachigen Raum. Außerdem unterstützt FOKUS KIND die familien-thematische Branche als Agentur von der Beratung bis zur Umsetzung von innovativen digitalen Projekten.



BabyForum



BabyDiary



Baby Academy
Austria

Als renommierter und spezialisierter Publisher erreichen wir Millionen von Nutzern auf unseren beliebten Medien wie Schwanger.at und BabyForum.at, weltweit genutzten Apps wie iWoman oder Baby Diary und der Fachkonferenz BABY ACADEMY Austria. Wir sind der österreichische Partner der BABYWELT Messe und engagieren uns aktiv in der Zusammenarbeit mit dem österreichischen Hebammengremium in der Geburtshilfe. Dadurch zählen wir namhaften Unternehmen wie u.a. Medela, MAM, Stokke, TFK, HiPP und Ergobaby zu unseren langjährigen Kunden.



Hebammen-
umfrage.at



Schwanger.at



yaaBaby
Shop



iWoman



BabyCheck

arkid

Ihr Team für die Umsetzung

Stefan Eipeltauer

Gründer von FOKUS KIND Medien und ARkid mit 20 Jahren Erfahrung im Digital-Bereich. Seit 15 Jahren in der Babybranche tätig, Fachvortragender auf Messen wie der Kind + Jugend,



Barbara Brischar

Senior Digital-Marketing Consultant. Marketing und Werbespezialistin mit 10 Jahre Erfahrung für Kunden wie Ford, BAWAG und Hotel Sacher, MAM, Medela und mehr.



Interesse an einer Zusammenarbeit?

Sprechen Sie mit uns und nehmen Sie die Chance wahr unsere umfassenden Erfahrungswerte in Ihre Unternehmens, Brand- & Marketingstrategie aufzunehmen.

Kontakt: Stefan Eipeltauer
Telefon: +43 (0) 664 914 00 31
E-Mail: stefan.eipeltauer@fokuskind.com

Adresse: FOKUS KIND Medien / yaaFamily.media
Josef Höfle Gasse 34/5/1A
2500 Baden bei Wien, Österreich



arkid



FOKUSKIND
Medien