

Fokus Kind

M E D I E N

Mediendaten 2025

Wir begleiten Unternehmen der Familienbranche als reichweitenstarkes **Familien-Medienhaus** & wegweisende **Full-Service-Agentur**.

Portale

*Schwanger.at
BabyForum.at, *.ch, *.app
KindAktuell.at*

Marktforschung

*Trageumfrage
Hebammenumfrage*

3D/AR/VR

*ARkid Studio
ARkid Catalogue*



Übersicht

Auf einen Blick

Seite

Reichweiten, Medien & Demographie

3 – 6

Medien & Services

Schwanger.at

Medium

8 – 9

BabyForum.at, *.ch, *.app (de)

Medium

10 – 11

KindAktuell.at

Medium

12 – 13

ARkid Studio • ARkid Catalogue

Produktvisualisierung

14 – 15

Trageumfrage

Marktforschung

16 – 17

Werbeformen & Preisliste

Werbeformen (inkl. Beispiele)

19 – 28

Preisliste

29

Über uns

Unsere Story

30 - 31

Kunden

32

Kontakt

33

Team

Als Eltern und Marketingexperten vereinen wir seit 18 Jahren Herz und Verstand in unserer Arbeit. Unser Ziel ist es, (werdende) Familien in Deutschland, Österreich und der Schweiz authentisch für Sie zu erreichen – mit Strategien, die sowohl effektiv als auch einfühlsam sind.

Unsere Stärke liegt in der Kombination von fundiertem Branchenwissen und persönlicher Elternerfahrung. Wir entwickeln Konzepte, die nachhaltig Vertrauen aufbauen und echte Verbindungen zwischen Ihrer Marke und Ihren Kunden herstellen.

Auf den folgenden Seiten finden Sie Infos rund um unsere Plattformen und Services sowie spannende Werbeformen.

Wir freuen uns auf eine Zusammenarbeit!

Barbara Brischar
Managing Director



Stefan Eipeltauer
CEO & Inhaber

Unsere Reichweiten

Monatliche Performance Medien im DACH-Raum

480k

Unique Clients
pro Monat

4 Mio.

Page Impressions
pro Monat

94%

Weibliche Nutzer

1 Mio.

Visits
pro Monat

+6%

Steigende Reichweiten
pro Monat

7k+

Social Media Fans

20k

Newsletter-Empfänger

Demografie

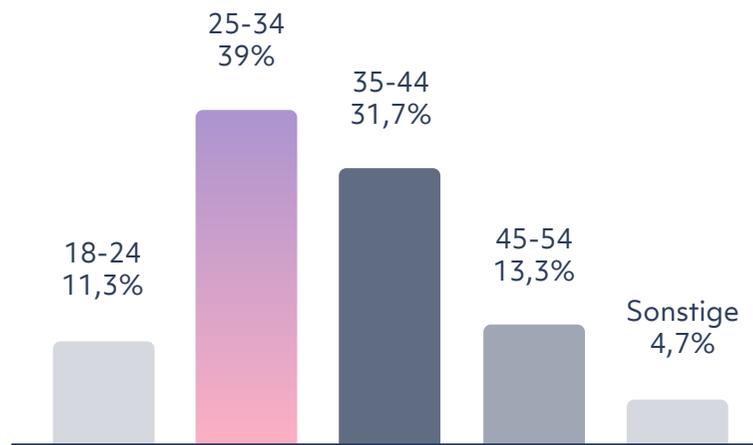
Statistische Verteilung Nutzer im DACH-Raum

An dieser Stelle ein Einblick in die Demographie unserer Online-Medien. Folgende Daten sind Durchschnittswerte.

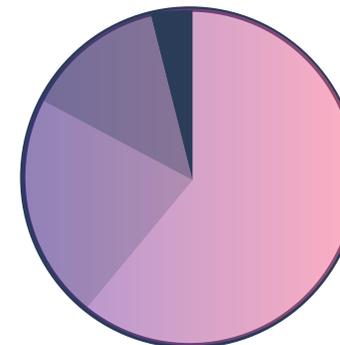
Geschlechterverteilung



Altersverteilung

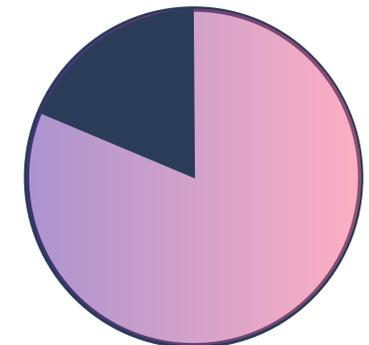


Geographie



- 61% Österreich
- 22% Deutschland
- 13% Schweiz
- 4% Sonstige

Mobile Nutzung



- 84% Mobil
- 16% Desktop

Moderne Eltern

Gen Y & Gen Z mit hohen Ansprüchen an vertrauenswürdige Medien.

78%

legen Wert auf
authentische Inhalte

~ 6h

Nutzung von Screentime
pro Tag

92%

der Mütter treffen
die familiären
Kaufentscheidungen



Medien & Services

*Unsere beliebtesten Plattformen, Services und
Initiativen im Überblick.*

SCHWANGER

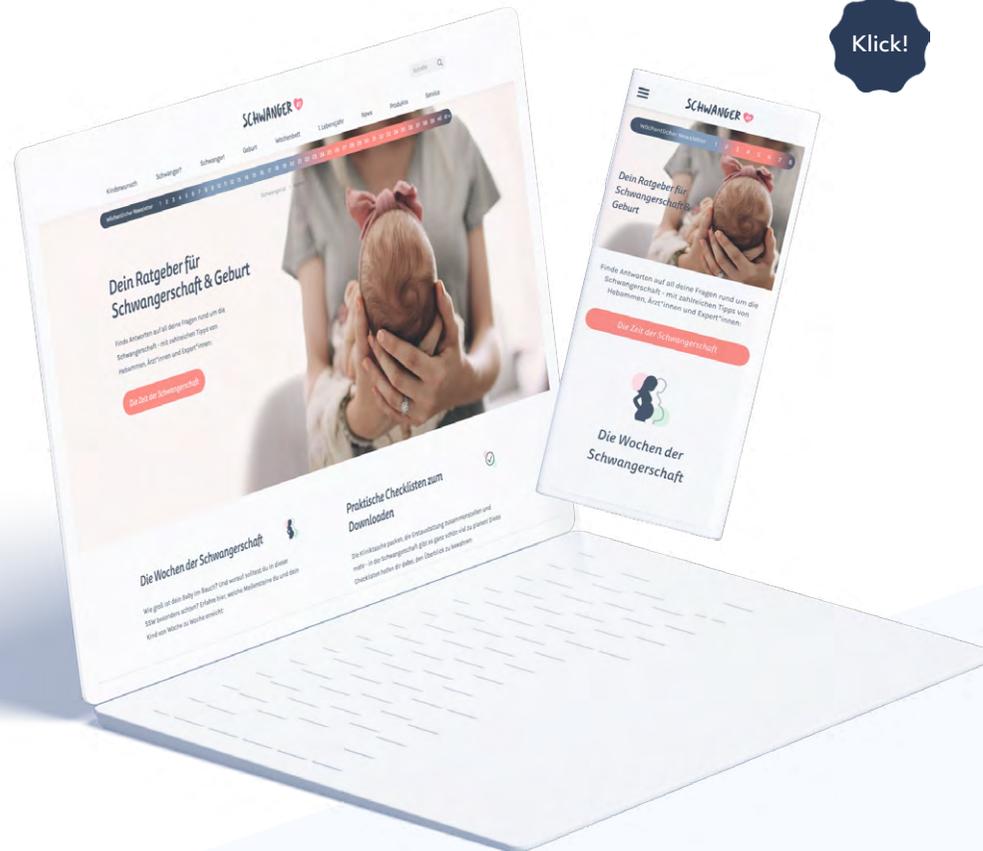
Österreichs größtes Informationsportal zu
Kinderwunsch, Schwangerschaft, Geburt & Baby.
Mit Expert*innen-Inhalten von
Hebammen & Ärzt*innen!

<i>Unique Clients / Monat</i>	265.000
<i>Downloads / Monat</i>	12.000
<i>Weibliche Nutzer</i>	94%
<i>Zugriffe</i>	62% Deutschland
	30% Österreich
	4 % Schweiz



Schwanger.at - #1 Ratgeber

... für Kinderwunsch, Schwangerschaft, Geburt & Baby seit 2013



Klick!

265k

Besucher/Monat

1.1K

Artikel zum Thema

94%

Weibliche Nutzer

95%

Mobile Nutzer

12k

Downloads/Monat

32+

ExpertInnen

Schwanger.at zählt zu den führenden Content-Plattformen im DACH-Raum - mit Expert*innen erstellt!

Inhalte & Themenfelder:

- Kinderwunsch
- Schwangerschaft
- Geburt & Wochenbett
- Das 1. Lebensjahr (Stillen, Babypflege, Reisen, etc.)
- Produktneuheiten, Eltern-Tipps & Newsletter



In den beliebten BabyForum-Communities treffen sich (werdende) Eltern aus Österreich, der Schweiz und Deutschland zum Austausch miteinander. Moderiert, sicher und anonym!

Österreich

Unique Clients / Monat 137.000
Page Impressions / Monat 1 Mio. +

Schweiz

Unique Clients / Monat 45.000
Page Impressions / Monat 250.000+

Deutschland

Unique Clients / Monat 23.000
Page Impressions / Monat 110.000+



Die BabyForum-Communities

Moderne Social Networks in Österreich, der Schweiz und Deutschland



Klick!

205k

Besucher/Monat

81k

Diskussionsthemen

95%

Weibliche Nutzer

94%

Mobile Nutzer

1.2K+

TeilnehmerInnen
pro Aktionen

230+

Aktionen bisher

Die freundlichsten, moderierten Communities rund ums Eltern werden & Eltern sein in DACH. Seit 2010!

Inhalte & Themenfelder:

- Themen, Gruppen und Diskussionen in einem anonymen und sicher moderiertem Umfeld
- Community-Aktionen, Gewinnspiele und Produkttests
- Marktforschung und Nutzerumfragen
- Blogs, Newsletter und Ratgeber

KindAktuell

Das Eltern-Kind-Magazin

Umfangreiche Informationen über alle Lebensbereiche von Familien und tagesaktuelle Neuigkeiten für Eltern - seit 2006.

Unique Clients / Monat 38.000

Downloads / Monat 9.000

Weibliche Nutzer 85%



KindAktuell.at - So bunt ist Familienleben

Vom Kinderwunsch bis zum Schulkind



Klick!

38k

Besucher/Monat

780+

Artikel zum Thema

82%

weibliche Nutzer

85%

Mobile Nutzer

105k

Pageviews/Monat

1.7k

Themen

Alles rund um das Familienleben - von der Geburt bis zum 10. Lebensjahr des Kindes!

Inhalte & Themenfelder:

- Schwangerschaft & Geburt
- Baby & Kleinkind
- Schulkinder
- Freizeit, Ausflugstipps & Lifestyle
- Online-Community

arkid

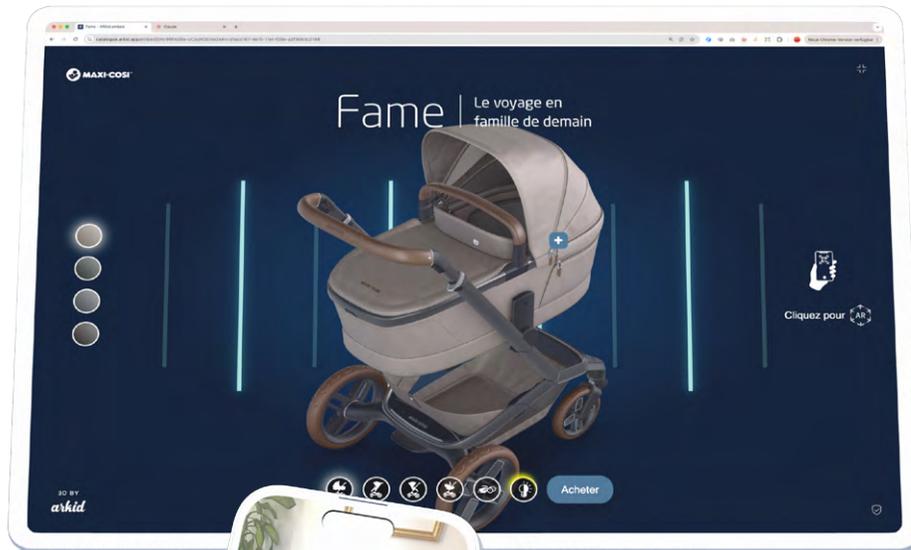
ARkid ist unser 2017 begründeter Bereich für moderne Produktvisualisierung mit AR & 3D

Unter diesem Dach vereinen sich Services für Consulting und Projektrealisierung vom virtuellen Produkt-Showroom, über 360° Videos bis zu State-of-the-Art Marketing-Strategien im Umfeld innovativer Produktpräsentation.



ARkid

Einzigartige Produkterfahrungen im digitalen Raum



Klick!



3D & AR für Produkte und Shops

Augmented Reality (AR) hat bereits heute einen enormen Einfluss auf das Konsumverhalten. Mehr als 96 % der Smartphones sind AR-fähig. Der 3D-Zwilling eines Produkts wird für Unternehmen zum unverzichtbaren Bestandteil des Asset-Katalogs – ergänzend zu Fotos und Videos.

AR wird somit zu einem wichtigen Erfolgsfaktor sowohl im E-Commerce als auch im stationären Handel. Marken wie BeSafe, Maxi-Cosi, Britax-Römer oder Ergobaby setzen bereits auf ARkid.

Neu: Die benutzerfreundliche Software ARkid Catalogue bietet eine Brücke zwischen Brand und Retail: Marken laden Modelle hoch, Händler integrieren sie in Webshops und am POS.



TRAGEUMFRAGE

Deutschland • Österreich • Schweiz

DACH-weite Umfragen zum Status Quo zur
Wahrnehmung und Erfahrungen der Themenbereiche
Tragen, Trageberatung und Tragehilfen.

*10.000+ Teilnehmer*innen – Trageumfrage 2020*

*7.000+ Teilnehmer*innen – Trageumfrage 2023*



Trageumfrage 2020 + 2023 DACH

Umfrage zu Wahrnehmung, Erfahrungen und zur Praxis des Tragens unter (werdenden) Eltern.



Klick!

17k+

teilnehmende
Mütter & Väter

#1

je durchgeführte
Trage-Umfrage

Social

Shareability-Konzept

öffentl.

Auswertung der
Ergebnisse

Inhalte:

- DACH-weite Umfrage in 2020 & 2023 mit insgesamt über 17.000 TeilnehmerInnen.
- Inhaltliche Zusammenarbeit mit u.a. Die Trageschule®, artgerecht-projekt (Bestseller-Autorin Nicola Schmidt), Ergobaby, Hoppediz, Buzzidil.
- Auswertung und Veröffentlichung der Ergebnisse online
- Andere Referenzprojekte: Hebammenumfrage Österreich sowie zahlreiche Kooperationen mit Universitäten

Werbeformen & Preisliste

*Hier finden Sie eine Auswahl der beliebtesten
Werbeformen auf unseren Familienplattformen.*

Übersicht: Werbeformen

Werbeflächen

- Advertorial
- Schwangerschaftswochen
- Pockets

Aktionen

- Community-Produkttest
- Gewinnspiel
- Standalone Newsletter

Content Marketing

- Redaktionelle Produktvorstellung

Marktforschung

- Surveys & Umfragen

Das passende ist nicht dabei?

Gerne erstellen wir individuelle Werbeformen für Sie.

SCHWANGER  AT

Baby 
forum


Das Eltern-Kind-Magazin



1 Werbefläche: Advertorial

Integrieren Sie Ihr Angebot in einen thematisch passenden Artikel auf der reichweitenstarken Content-Plattform Schwanger.at.

Leistungen:

Bild-/Text-Werbeintegration mit Link zu Ihrem Angebot in einen thematisch passenden Bereich auf Schwanger.at (z.B. „Kinderwunsch“, „Babyshower“, „Stillen“, „Ernährung“, „Wochenbett“, uvm.).

Vorteile:

- Für ein Jahr integriert
- Mit Link zu Ihrer Website
- Thematisch passende Zielgruppe für Ihr Angebot

Verfügbare Medien:

SCHWANGER  AT

FokusKind
MEDIEN

Josef Höfle Gasse 34/5/1A, 2500 Baden Bei Wien, Österreich | T. +43 664 - 914 00 31 | E. kontakt@fokuskind.com



Dauer
12 Monate

Medium
Schwanger.at

Views/Bereich/Jahr
~ 189.000+

Lesedauer
Ø 00:04:11



The image shows a desktop and a smartphone displaying an article on the website Schwanger.at. The article is titled "Der Ratgeber rund ums Tragen" and "Geborgen wachsen dank Tragehilfen von Ergobaby". The desktop view shows the full article layout with a navigation bar, a main heading, and several paragraphs of text. The smartphone view shows a mobile-optimized version of the same article, with a large image of a woman holding a baby in an Ergobaby carrier. The article text is partially visible on the phone screen.

2 Werbefläche: Schwangerschaftswochen

Erreichen Sie werdende Mütter genau in der passenden Schwangerschafts- oder Wochenbettwoche! Mit Hebammen erstellt.

Leistungen:

Bild-/Text-Werbeintegration mit Link zu Ihrem Angebot in der passenden Schwangerschaftswoche. Aufnahme in den Schwangerschaftswochen-Newsletter.

Vorteile:

- Für ein Jahr integriert
- Mit Link zu Ihrer Website
- Zeitlich passende Zielgruppe für Ihr Angebot

Verfügbare Medien:

SCHWANGER  AT

FokusKind
MEDIEN

Josef Höfle Gasse 34/5/1A, 2500 Baden Bei Wien, Österreich | T. +43 664 - 914 00 31 | E. kontakt@fokuskind.com

Klick!



Sichtungen pro Jahr pro Schwangerschaftswoche
~ 20.000+



Weitere Hautveränderungen in der Schwangerschaft

Dein Hormonhaushalt kann für gewisse Hautveränderungen sorgen. Bei manchen Frauen pigmentiert sich zB. das Gesicht während der Schwangerschaft stärker und auch die Fußsohlen und Handflächen können gerötet sein. Häufig ist die Haut trocken und kann jucken. Die sogenannte **Linea nigra**, eine dunkle bis schwarze Linie auf der Haut, die vom Schambain bis zum Bauchnabel führt, ist mittlerweile vermutlich dunkler geworden. Vor der Schwangerschaft wird sie als **Linea alba** bezeichnet und ist zu diesem Zeitpunkt zwar auch schon vorhanden, aber nicht bzw. kaum sichtbar. Etwa 8 bis 18 Monate nach der **Geburt** verblasst diese Linie dunkel pigmentierte Linie wieder.

Hebammen-Tipp: Wichtig! Nicht jeder Juckreiz in der Schwangerschaft kommt von zu trockener Haut. Wenn du sehr, sehr starken Juckreiz an deinem Körper spürst, vor allem auch auf deinen Handflächen und deinen Fußsohlen, dann lass dies bitte lieber abklären. Es ist recht selten, aber manchmal kann sich mit zunehmenden Wochen auch eine Schwangerschaftscholestatase (Beeinträchtigung der Leber/Galle) entwickeln.

Dein einzigartiger Kinderwagen

Stell dir vor, du kannst deinen Kinderwagen selbst gestalten. Und zwar ganz genau so, wie er am besten zu euch als Familie passt. Klingt gut? Der neue Konfigurator von tfk macht's möglich: Wähle aus verschiedenen Modellen wie tfk mono3, mono4 oder pro und passe Rahmen, Farbe, Reifen und Ausstattung individuell an.

Maximaler Komfort und Sicherheit sind dabei selbstverständlich: Ergonomisches Design, TÜV-zertifizierte Sicherheit und eine intuitive Handhabung machen euren tfk zum perfekten Begleiter - ob für Spaziergänge, Abenteuer oder den Alltag.

Mix & Match ausprobieren und Wunsch-Kinderwagen gestalten:

[jetzt konfigurieren](#)



Zusatzversicherung

Zusatzversicherung gegen eines* Privatärzt*in / eines r, einem Familienzimmer und noch Manchmal schließen Frauen auch gerschaft eine private issen Versicherungen prinzipiell ht alle Leistungen rückerstattet lunkit rückerstattet werden - frag ie Liste mit allen privaten und

ich die Arbeitsbedingungen für mit Tätigkeiten sind generell iduelle Regelungen. Die ft, wenn der Arbeitgeber von der iber Bekanngabe als nicht zu uf du tätig bist.

arbeiten, die du im Stehen verrichten musst, nur mehr im Ausmaß von 4 Stunden erlaubt. Der Arbeitgeber ist verpflichtet, sen, die du im Sitzen ausführen kannst. Auch für das Heben von schweren Lasten und die Arbeit mit Maschinen sowie Jungen. Wenn du dir nicht sicher bist, ob du am Arbeitsplatz ausreichend geschützt bist, erkundige dich bei der vertretung.



Der Fokus in der 20. Schwangerschaftswoche

Meilensteine

3 Werbefläche: Pockets

BabyForum.at ist Österreichs größtes Elternportal. Unsere Community diskutiert täglich Themen rund um Kinderwunsch, Geburt, Babys und die ersten Jahre mit Kind.

Leistungen:

Bild-/Text-Werbeintegration mit Link zu Ihrem Angebot, integriert in die Übersichtsseite der thematisch passenden Kategorie sowie auf jeder sich darin befindlichen Unterseite.

Vorteile

- Hohe Sichtungszahl in der Zielgruppe
- Benutzer stoßen regelmäßig auf die Anzeige
- Starker SEO-Link zu Ihrer Website

Verfügbare Medien:



FokusKind
MEDIEN

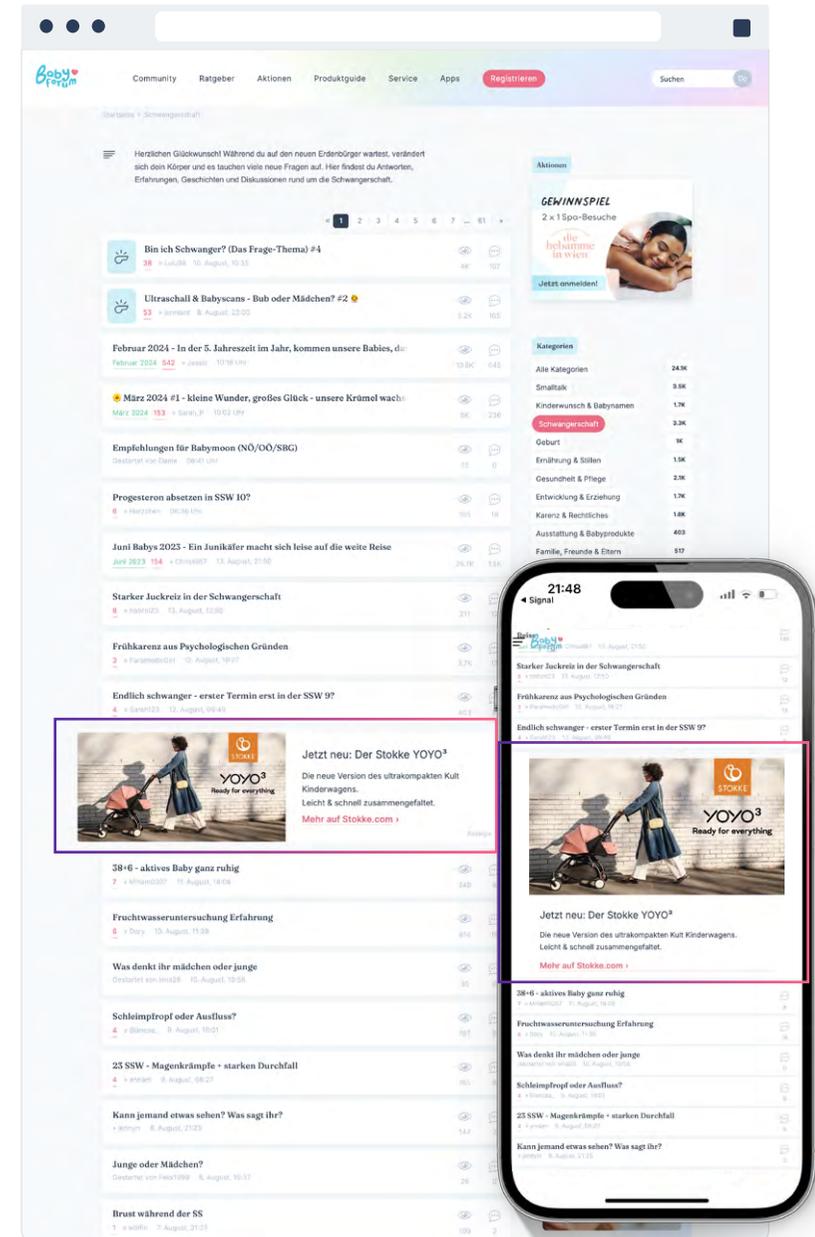
Josef Höfle Gasse 34/5/1A, 2500 Baden Bei Wien, Österreich | T. +43 664 - 914 00 31 | E. kontakt@fokuskind.com



Dauer
12 Monate

Medium
BabyForum.at

Views/Jahr
~ 900.000



4 Kampagne: Community-Produkttest

Die beliebte Multi-Touchpoint-Kampagne in der größten Baby-Community Österreichs!
Ideal für Produktneuheiten.

Leistungen:

Erstellung einer Landingpage & aller Assets.
Die Anmeldephase für den Produkttest dauert 4 Wochen und wird durch Bannerwerbung auf jeder einzelnen Seite im BabyForum, Newsletter und auf Social Media beworben. Danach werden Tester ausgewählt, die ihre Erfahrungsberichte zum Produkt im Forum posten.

Vorteile

- Umfassende Großkampagne mit bester Sichtbarkeit
- Authentische Empfehlung von Eltern für Eltern
- Bleibt langfristig online & suchmaschinenrelevant

Verfügbare Medien:



Dauer
4-6 Wochen

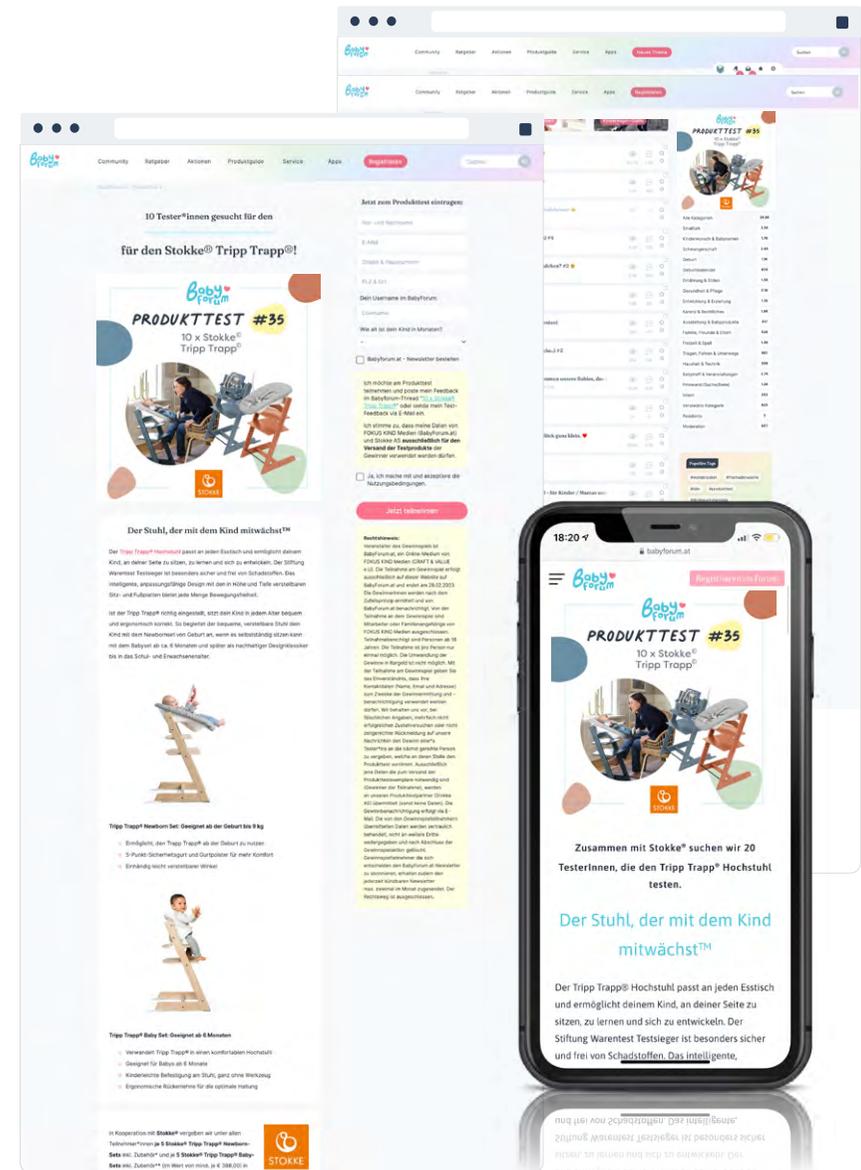
Medium
BabyForum.at

Views
~ 450.000

Teilnehmer
~ 800 -1.200

Newsletter
20.000+ Empfänger

Social Media
7.000+ Follower



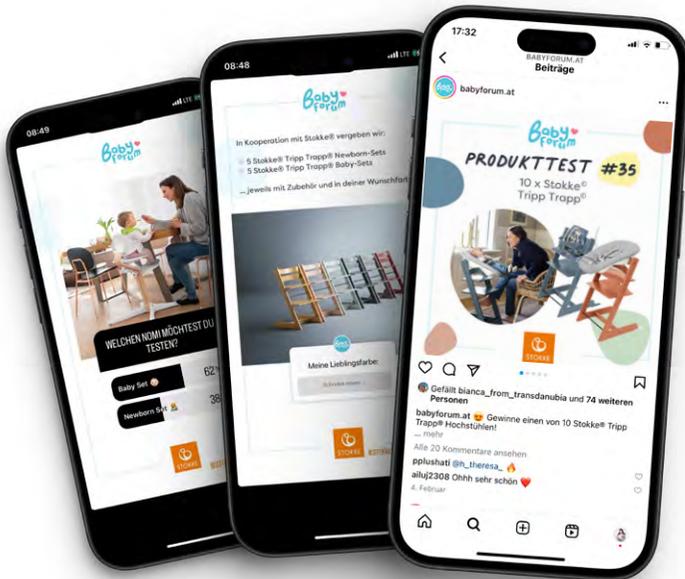
+ Kampagne: Community-Produkttest

Produkttests & Gewinnspiele integrieren wir in unsere BabyForen als eigene Themen, mit individuellen Landing-Pages, sowie in unsere Social-Media-Kanäle und Newsletter-Reichweiten.

BabyForum-Thema + Landing-Page
(3.500+ Views)

Newsletter
(20.000+ Empfänger)

Community-Produkttest-Siegel zur freien Nutzung



Social Media
(7.000+ Follower)



5 Kampagne: Gewinnspiel

Klassische Verlosung mit hohen Reichweiten sowie der Möglichkeit, ihr Produkt umfassend zu erklären & präsentieren!

Leistungen:

Erstellung einer eigenen Landingpage & Assets.
Die Anmeldephase für das Gewinnspiel dauert 4 Wochen und wird durch Bannerwerbung im jeweiligen Medium auf jeder einzelnen Seite, Newsletter und auf Social Media beworben.

Vorteile

- Hohe Sichtungszahl in der Zielgruppe
- Attraktive Darstellung ihres Produktes
- Für jede Produktparte möglich (z.B. Hotelerie, Pflegeprodukte, etc)

Verfügbare Medien:



MODU

Dauer
4 Wochen

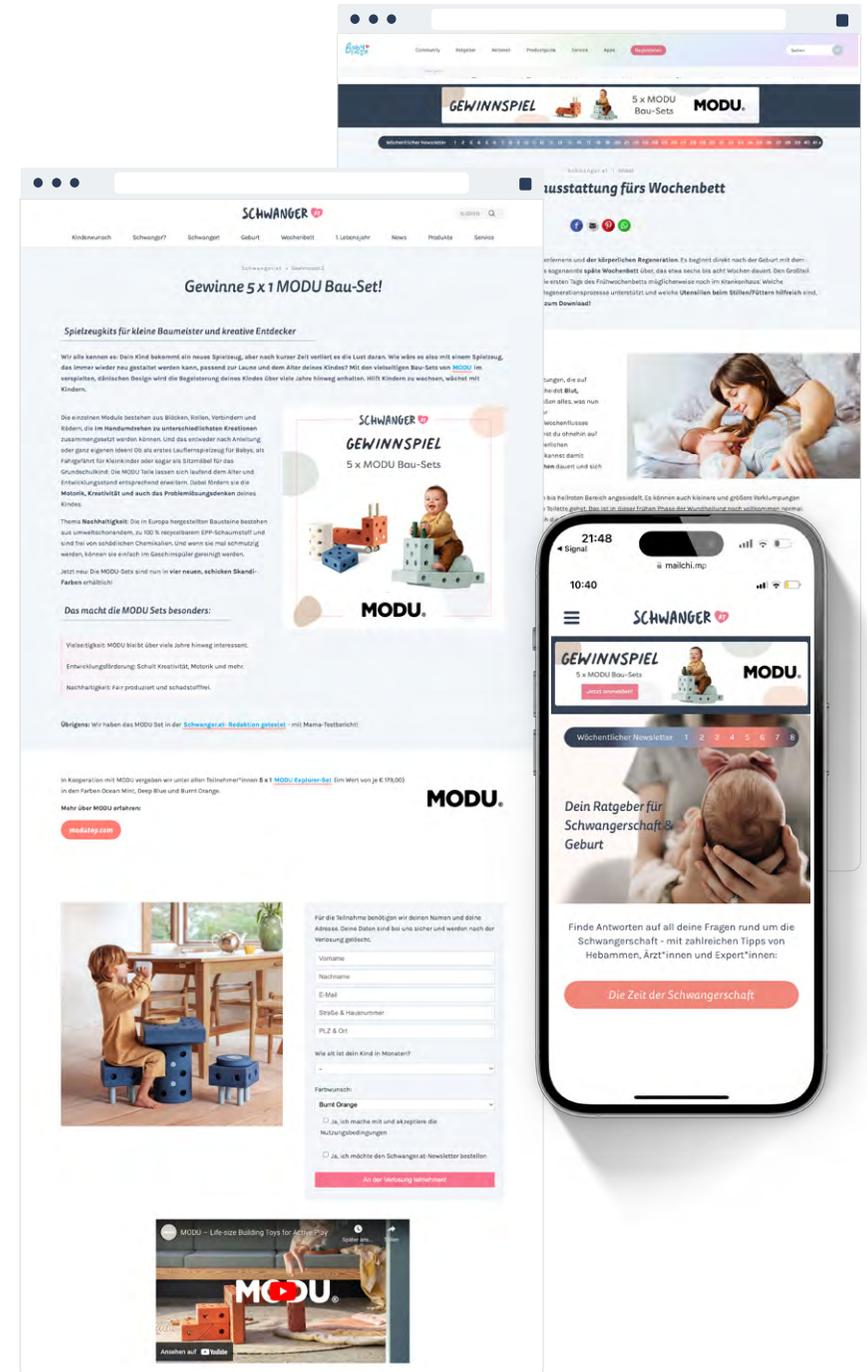
Medium
Schwanger.at

Views
~ 550.000

Teilnehmer
~800-1.000

Newsletter
20.000+ Empfänger

Social Media
7.000+ Follower



6 Standalone Newsletter

Ihre Message - im E-Mail-Postfach von 20.000 Schwangeren & Eltern. In Ihrer Brand-Cl!

Leistungen:

Erstellung eines Newsletters in Brand-Cl mit 3-5 Modulen nach Wahl mit Bild, Text und Links durch uns. Der Newsletter wird je 1 x im BabyForum & Schwanger.at Verteiler versandt.

Vorteile

- Mit Rabattcode o.ä. kombinierbar
- Ideal bei Produkt-Launches & neuer Cl
- Oder auch rund um ein Thema (z.B. Erstaustattung, Ausstattung für den Sommer etc.)

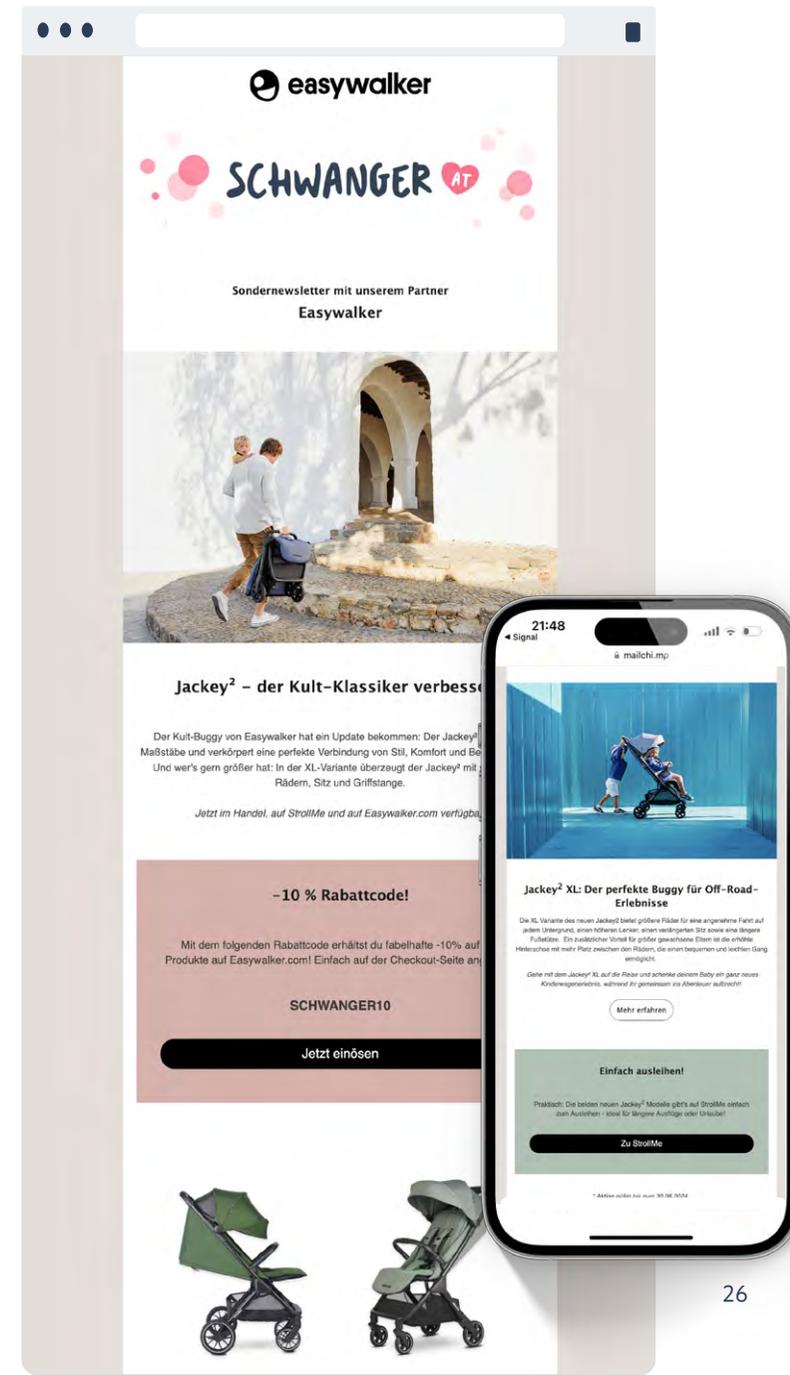
Verfügbare Medien:



Aussendung
1 x

Klicks
200-300+

Total Empfänger
20.000+



7 Content-Marketing: Produktvorstellung

Wir stellen Ihr Produkt im Rahmen eines hochwertigen Langartikels mit Elterncheck vor. Ideal für Produktneuheiten!

Leistungen:

Redaktionelle Erstellung eines informativen Langartikels inkl. attraktiver Einbindung von Bild- und Videomaterial sowie Links zu Ihrem Angebot. Auf Wunsch mit authentischem Produkttest-Bericht einer Familie. Inkl. Integration in unsere Newsletter!

Vorteile

- Bleibt langfristig online (SEO)
- Gute Auffindbarkeit in Suchmaschinen
- Mit Eltern-Check

Verfügbare Medien:

SCHWANGER 

KindAktuell
Das Eltern-Kind-Magazin

FokusKind
MEDIEN

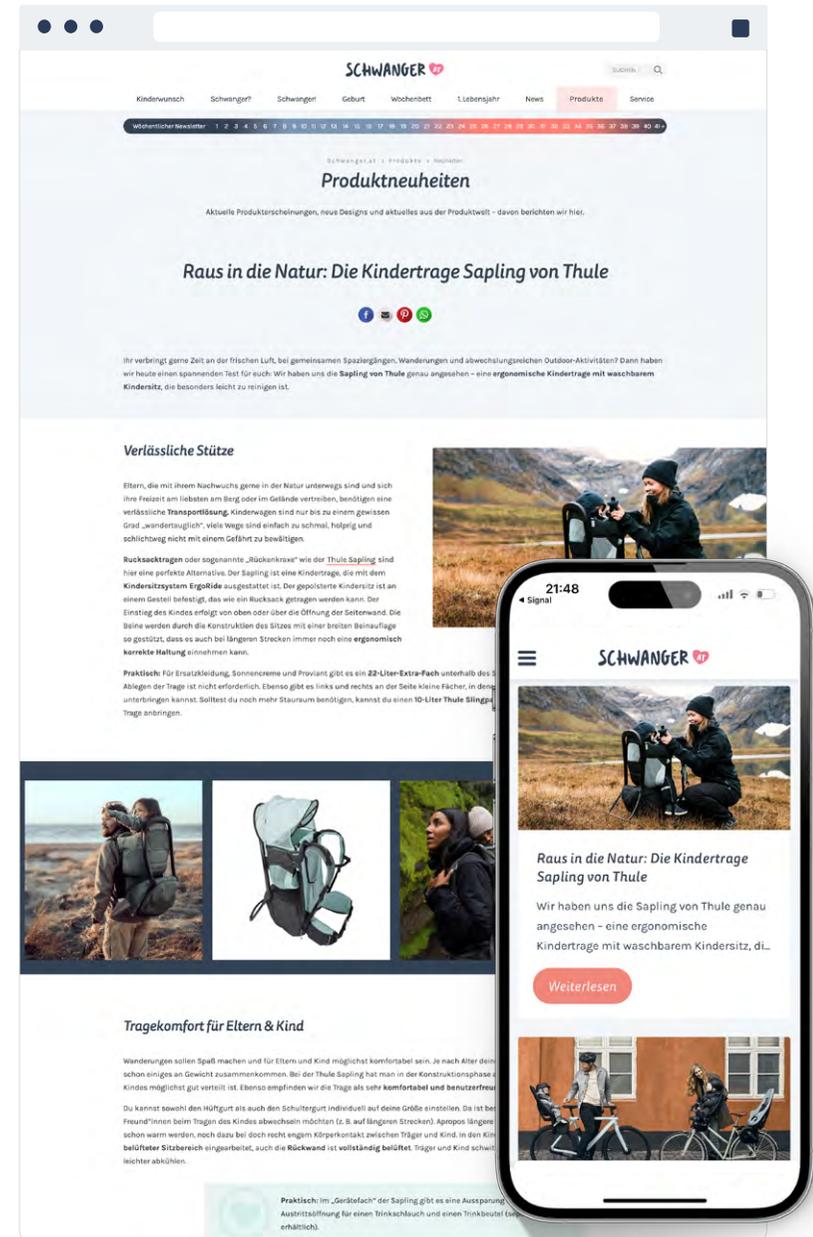
Josef Höfle Gasse 34/5/1A, 2500 Baden Bei Wien, Österreich | T. +43 664 - 914 00 31 | E. kontakt@fokuskind.com



Dauer
12 Monate

Medium
Schwanger.at

Views/Jahr
~ 3.000-5.000



8 Marktforschung: Survey

Von kurzen Surveys bis hin zu komplexen Umfragen: Erfahren Sie, was Ihre Zielgruppe denkt!

Leistungen:

Studiendesign, Umfrageumsetzung und Verbreitung in unseren Reichweiten. Kann mit Markennennung oder ohne gespielt werden. Mit Verlosung kombinierbar!

Vorteile

- Hochwertige Ergebnisse ein den spitzen Zielgruppen Schwangere/Mütter/Eltern
- Individuelle Anpassung an Ihre Ziele
- Umsetzung, Auswertung & Analyse durch uns

Verfügbare Medien:



Klick!



Dauer
1 Monat

Survey-Teilnehmer
~ 600-1.300

Marktforschungsteilnehmer
~ 2.000-10.000

SCHWANGER

Kindernursch | Schwanger! | Schwanger! | Geburt | Wochenbett | 1. Lebensjahr | News | Produkte | Service

Wöchentliches Newsletter: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41

Schwangerat | Service | Gewinnspiele & Umfragen | Umfrage always On-Ansicht

Umfrage-Gewinnspiel: "Wie schlafen Familien?"

Über die Umfrage

Ob Beistellbett, Gitterbett oder doch lieber Familienbett: **Wie schlafen Familien mit Babys und Kindern bis 6 Jahre in Deutschland, Österreich und der Schweiz?** Und was ist ihnen dabei besonders wichtig? Das möchten wir im Zuge der großen Familienschlaf-Umfrage herausfinden. Die Teilnahme dauert nur 6 Minuten!

Als Dankeschön fürs Mitmachen gibt es tolle Preise zu gewinnen, unter anderem ein Luxus-Familienwochenende in Südtirol. Trage dich **nach Abschluss des Fragebogens in das Formular ein** und mit etwas Glück bist du dabei!

Wer teilnehmen kann

- Schwangere & deren Partner*innen ODER
- Eltern mit einem oder mehreren Kindern bis max. 6 Jahre
- ... aus Deutschland, Österreich & der Schweiz

Gewinnspielpreise

- 1 x 1 Luxus-Familienurlaub im Alpherdt Tyrol****
- 3 x 1 Bioblo FUN BOX „Multi-Mix“
- 3 x 1 Überraschungsgutschein

Preisliste



Werbeform	Dauer	BabyForum.at, .ch, .app	Schwanger.at	KindAktuell.at
Content Marketing		Preis	Preis	Preis
Integration Schwangerschaftswoche (inkl. SSW-Newsletter)	12 Monate	-	1.300 Euro	-
Pockets (pro Bereich)	12 Monate	1.200 Euro	-	-
Redaktioneller Produkttest / SEO-Artikel	Dauerhaft online	850 Euro	1.500 EUR	850 EUR
Advertorial Channel-Branding / Bereichs-Branding	12 Monate	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Aktionen				
Community Produkttest (inkl. Thema, Landing, Werbemittel, Siegel) 12 Slots / Jahr	6 Wochen / Dauerhaft	4.500 Euro	-	-
Gewinnspiel (12 Slots / Jahr)	4 Wochen / Dauerhaft	3.500 Euro	3.000 Euro	2.500 Euro
Standalone Newsletter	Einmalige Aussendung	1.800 Euro		-
Weitere Werbeformen auf Anfrage (Marktforschung, Lead Generation, Banner, Newsletter, Social Media, etc.)				

Weitere Preise auf Anfrage

Über uns

*Wir sind Spezialist*innen für Digitales - und selbst Eltern. Seit über 18 Jahren begleiten wir Unternehmen aus der Babybranche.*

Wir erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau.

Über uns:

FOKUS KIND Medien unterstützt seit 2006 Unternehmen der Babybranche als reichweitenstarkes Medienhaus und innovative Agentur für Familienzielgruppen.

Medien: Mit Mehrwert

Mit Mitte 20 gründete Stefan aus dem gemeinnützigen Verein seiner Familie das digitale Medienhaus FOKUS KIND.

Sein Ziel: Ein hochwertiges Online-Angebot rund um Geburtshilfe, Elternschaft und Familie schaffen.

Heute erreichen wir monatlich über 500.000 (werdende) Eltern in DACH über Websites, Apps, Newsletter und politische Projekte wie Umfragen und Konferenzen.

Umsetzung: Die Agentur

Unser Team ist eng mit der Babybranche vernetzt und versteht die Herausforderungen von Händlern, Herstellern und Lieferanten.

Ob strategische Markteinführung eines Produktes, SEO-Optimierung des Online-Shops oder 3D-Produktvideos - wir begleiten unsere Kunden bei jedem Schritt.

Branche: Ein vernetzter Partner

Wir legen großen Wert auf persönliche und langfristige Beziehungen. Dadurch sind wir ein vernetzter Partner, nicht nur für Shops und Marken, sondern auch für Hebammen, Vereine, Initiativen, Start-Ups und die Wissenschaft.

Als Mitglied in Branchenverbänden, Veranstalter von Webinaren und Konferenzen sowie Initiator von Netzwerken ist FOKUS KIND Medien in der Babybranche und Geburtshilfe aktiv engagiert.

Innovation: 3D & AR

Wie sieht die digitale Zukunft der Babybranche aus? Diese Frage stellen wir uns seit Jahren - und haben bereits begonnen, sie zu verwirklichen.

Mit ARKID setzen wir Produktvisualisierungen mit 3D, AR, VR und XR um, die (werdende) Eltern faszinieren. Wo passt das neue Babybett hin? Wie groß ist der Kinderwagen? Unsere Lösungen bieten ein interaktives Einkaufserlebnis, das es so noch nie gegeben hat. Mehr auf arkid.app.

Kunden

Seit mittlerweile 17 Jahren begleiten wir Unternehmen von der Produktneuheit bis zur Markteinführung. Dazu zählen u.a.:



Kontakt

Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören!



Stefan Eipeltauer

CEO & Inhaber

✉ stefan.eipeltauer@fokuskind.com

☎ +43 664 914 00 31



Barbara Brischar

Managing Director

✉ barbara.brischar@fokuskind.com

☎ +43 664 914 00 32

Adresse:

FOKUS KIND Medien (CRAFT & VALUE e.U.)

Josef Höfle Gasse 34/5/1A

2500 Baden Bei Wien

Österreich

www.fokuskind.com

© 2025 FOKUS KIND Medien | Stand März 2025